

Quién podría resistirse a la combinación de arte y playa en mitad del crudo invierno?”, constataba satisfecho su director **Samuel Keller** tras el éxito de la primera edición de la feria en el año 2002 que desde sus inicios se erigió como el evento medular del calendario ferial americano.

Como cada año desde hace seis, una enfebrecida marea de coleccionistas se apodera de la ciudad de Miami, una locura que empuja a gastar sumas considerables de dinero en las últimas tendencias y obliga a algunos marchantes a regresar precipitadamente a sus galerías en pos de nuevas obras para saciar la voracidad compradora.

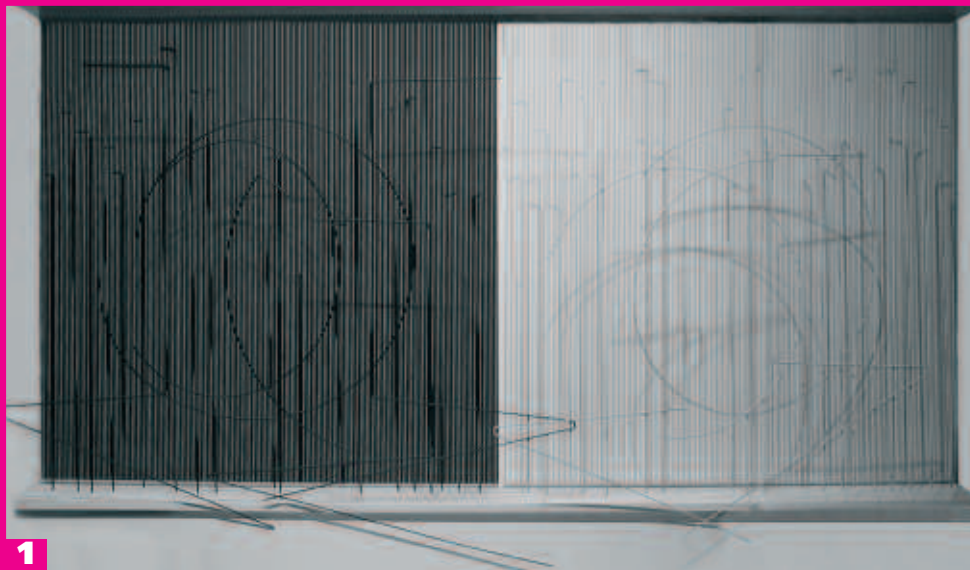
Esta edición nace bajo optimistas augurios a tenor de la fortaleza que está demostrando el mercado internacional frente a las turbulencias financieras como han demostrado los más de 500 millones de euros recaudados por Sotheby's y Christie's en las subastas de arte impresionista y contemporáneo celebradas en noviembre.

Miami es por encima de todo el puente a Sudamérica, y la ubicación de la sucursal americana de la feria suiza se beneficia de la numerosa presencia de compradores hispanos que visitan o poseen residencias en la ciudad. Aunque no es la feria decana - Art Miami se puso en marcha en 1990 - si es la más influyente gracias a un inteligente planificación que no se limita a la comunidad local, sino que apuesta por importar obras, coleccionistas y dealers, y que genera un volumen de negocio estimado entre 200 y 300 millones de euros. La calidad de la feria se sustenta en un estricto criterio de selección, no es fácil ser admitido como expositor dado que el nivel exigido es altísimo y los organizadores no desean superar el umbral de los dos centenares de exhibidores. La lista de espera es muy larga, suelen recibirse más de 600 solicitudes cada año, y aunque la inmensa mayoría de los expositores repite, se incorporan un 10% de las galerías nuevas en cada convocatoria.

Juana de Aizpuru, Helga de Alvear, Elvira González, y Polígrafa son las galerías de nuestro país que concurren en esta sexta edición que tendrá lugar del 6 al 9 de diciembre, en la que tomarán parte 200 galerías, procedentes de 30 países, entre ellas 27 nuevas participantes, seleccionadas entre 850 candidatas que ofrecerán trabajos de más de 2.000 artistas de los siglos XX y XXI.

En esta cita, que se espera convoque a más de 40.000 personas, el eclecticismo será la nota dominante encontrándose representadas todas las for-

ART BASEL MIAMI



... Y ADEMÁS

Fundada en el año 2002, NADA (New Artist Dealers America) es un colectivo sin ánimo de lucro que se propone: "crear canales de información, apoyo y colaboración dentro de la industria artística generando un fuerte sentido de comunidad". Los dos objetivos fundamentales de este evento, de entrada gratuita, son hacer más accesible el arte contemporáneo al público general y crear oportunidades que favorezcan la aparición de artistas emergentes, comisarios, galerías...

Por quinto año consecutivo, SCOPE, la feria por excelencia del arte emergente, congrega a 98 expositores de 22 países. Con filiales en Basilea, Nueva York, Hamptons y Londres, es una feria consolidada a tener en cuenta en un mercado global en

expansión. Los datos hablan de un volumen de negocio de 75 millones de euros, y 250.000 visitantes. En esta ocasión está confirmada la presencia del cuarteto de españolas: **Iguapop, Blanca Soto, Fernando Pradilla y Begoña Malone**.

El barrio de Wynwood, el distrito bohemio de Miami, es el escenario de otra de las feria periféricas con mayor influencia: **PULSE**, que en sus sólo dos años de vida ya ha doblado el número de visitantes, 12.000, y reconoce unas ventas de 7 millones de dólares. En esta edición concurren 66 galerías de 13 países distintos entre ellas cuatro nacionales: **Fúcares, La Fábrica, Senda y Travesía 4**. Paralelamente a estos eventos, **Luis Adelantado**, única galería española que cuenta con sede en Miami desde el año 2005, inaugura la exposición **VICE** con obras de Aggtelek, Nacho Magro y Diego Bianchi, entre otros.

- Dirigida por Samuel Keller, Art Basel Miami es la cita más importante del calendario ferial americano.
- Cerca de 200 galerías internacionales, tomarán parte en este evento cuyo volumen de negocio estimado ronda los 200 millones de euros.



2

mas de expresión artística (pintura, dibujo, escultura, instalación, ediciones, performances, video y arte electrónico).

Los precios de las obras oscilan entre unos pocos cientos de euros por ediciones limitadas y trabajos de artistas jóvenes, y se elevan hasta varios millones por obras museables. Serán varias las secciones que articulen la feria, destacando *Art Nova* para la que se postularon más de 240 galerías y entre las que han sido seleccionadas las españolas **Pepe Cobo** y **Distrito Cuatro** que tendrán ocasión de mostrar nuevos trabajos de un máximo de tres artistas prometedores.

Otra de las propuestas más valoradas es *Art Kabinett*, que brinda a las galerías participantes una oportunidad para mostrar pequeñas exhibiciones comisariadas. Los proyectos elegidos por el comité de selección se presentan en un cubículo separado del pabellón de la galería. Los conceptos de exhibición son diversos y representan desde exhibiciones colectivas temáticas y muestras individuales hasta instalaciones.

Sin duda, entre los mayores atractivos se perfila *Art Positions* una aldea de contenedores transformados en espacios móviles de arte situados en la primera línea de playa. A partir de una cifra récord de más de 140 solicitudes, el comité de selección eligió 20 galerías jóvenes para que exhiban proyectos vanguardistas. *Art Positions* será el epicentro de un vasto programa cultural que arrancará en la noche inaugural con *Art Loves Music*, un concierto gratuito al aire libre a cargo de un prometedora banda musical, y que se complementará con una sesión de cine de autor en la playa de South Beach..

Y aún hay más. *Art Perform* contará a diario con *performances* de jóvenes artistas de renombre internacional, celebrándose paralelamente el *Art Video Lounge* y el *Art Sound Lounge*, situados en el Jardín Botánico frente al Miami Beach Convention Center, ofrecerán, respectivamente, un heterodoxo programa de trabajos visuales contemporáneos, además de un foro donde los visitantes provistos de auriculares inalámbricos pueden disfrutar de piezas musicales únicas.

V. García-Osuna

Art|Basel|Miami Beach

6-9 de diciembre
Miami Beach Convention Center
Miami Beach Florida (EE.UU)
www.artbaselmiamibeach.com



3



4

- 1 "Escritura circular", de Jesús R. Soto. Galería Elvira González.
- 2 Nacho Magro. Galería Luis Adelantado.
- 3 "Sin título", de Chema Madoz. Ediciones Polígrafa.
- 4 "Source", de Dan Walsh. Galería Elvira González
- 5 "Después de la infancia", de Carmen Calvo. Ediciones Polígrafa.

5

