

# ARTE CHINO

## el dinero viaja a Oriente

*El arte chino comienza a estar representado en las mejores colecciones occidentales y desde hace dos años los coleccionistas chinos, hindúes o coreanos están jugando un papel parecido al que tuvieron los japoneses en los años ochenta o noventa del pasado siglo cuando adquirieron las mejores obras de artistas impresionistas y*

*modernos como Van Gogh, Renoir o Picasso que encabezaron el record de las cotizaciones durante una década. El arte contemporáneo chino, que ha iniciado en el último lustro la conquista de los mercados occidentales, se ha revalorizado un 392 por 100 el último año sumando unas ventas superiores a los 70 millones de euros.*

**F**l arte chino es todavía objeto de deseo fundamental de los coleccionistas chinos que hasta hace poco tenían un comportamiento endogámico, aunque los más cosmopolitas ya disfrutaban con algunos nombres incuestionables del arte occidental. Son jóvenes profesionales liberales y empresarios de menos de cincuenta años que saben que poseer una colección artística da prestigio y ayuda en la proyección de sus negocios.

Los precios en subasta de jóvenes artistas chinos continúan una lenta escalada, y el número de inversores no deja de crecer. Fue en las Bienales de Venecia y São Paulo del 1994 y 1995 cuando sus artistas contemporáneos comenzaron a atraer la atención de galerías, comisarios y coleccionistas, pero ha sido en los últimos años cuando la demanda y los precios se han disparado.

### ¿Especulación?

Frente a quienes temen que este fulgurante aumento de las cotizaciones responda sólo a un espejismo especulativo, algunos especialistas argumentan que en China existen numerosos talentos por descubrir, y que era sólo cuestión de tiempo su reconocimiento crematístico, puesto que sus obras cotizaban a valores muy bajos hasta el año 2003. Pero ¿por qué el arte chino se ha puesto de moda? tal vez porque ofrece algo completamente diferente que brinda al coleccionista el sentimiento de descubrimiento. Como insisten los expertos, a pesar de



"Beijing Madonna", Liu Ye. Christies

la enorme presión mediática, todavía quedan talentos por salir a la luz, y los grandes maestros no alcanzan aún las exorbitantes cotizaciones de un occidental consagrado. Aunque hay quien previene contra aquellos artistas que adoptan una filosofía puramente comercial sosteniendo que los jóvenes deberían preservar su identidad y no dejarse influir demasiado por el mercado. Es cierto que en la actualidad estos creadores se benefician de oportunidades para exponer, pero parece

que, en algunos supuestos, la calidad y originalidad de sus trabajos no es tenida suficientemente en cuenta.

Sin duda estamos ante un mercado aún incipiente que está creciendo a pasos agigantados, y según los expertos éste es el momento de comprar, después será demasiado tarde y los precios estarán demasiado altos.

Los más buscados por los coleccionistas son una veintena de artistas entre los que se incluye a **Zhang Xiaogang** y sus retratos monocromos, a la



Execution", Yue Minjun. Sotheby's

manera de los retratos de familia de los años 50 y 60. El pasado octubre Sotheby's vendió una de sus emblemáticas *Family series*, por un millón de euros, mientras que Phillips & de Pury entregaba por esa misma cifra su *Bloodline Series*.

**Cai Guo qiang** conocido por el empleo de la pólvora en sus instalaciones, vendió una monumental tinta de 300 por 2.000 cms, de la serie *Project for extraterrestrials* en 1.640.000 euros; mientras su óleo *Man, eagle and eye in the Sky*, se entregó, en septiembre en Sothebys por 787.500 euros.

Otros artistas en la cresta de la ola son: **Liu Xiadong** cuyas primera obras se vendían en 1991 en Hong Kong por 8.000 euros. Hace ahora un año su obra *New Displaced Population* se vendió por casi 2 millones de euros por Poly International Auction Co. Su compatriota **Chen Yifei**, también debutó en el mercado en 1991 con *Lingering melodies from the Xunyang River*, vendida por 151.000 euros en Christies. El 26 de junio del año pasado la sala de subastas Hosane de Shanghai, remataba en más de un millón de euros *Warm Spring in the jade pavilion*

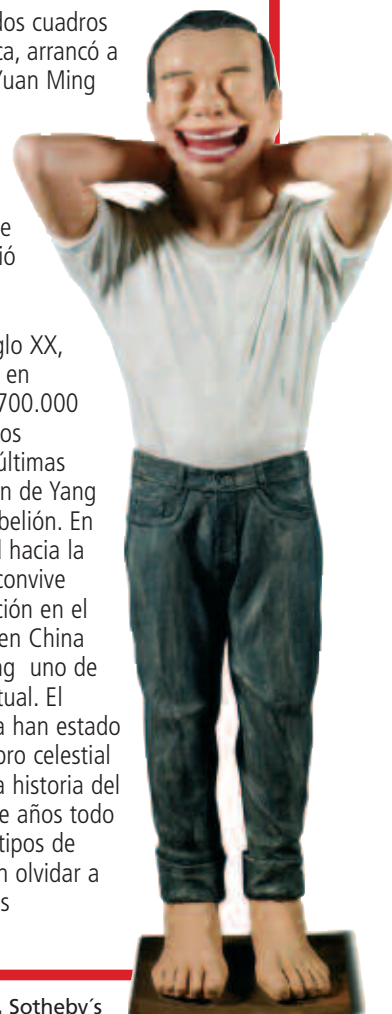
### El mercado de las subastas

Este año ha sido el mejor para el arte chino, celebrándose las diez subastas más exitosas hasta la fecha. Un dato: al final del año 2006, el 31,3 % de las obras chinas vendidas en subasta alcanzaron los 100.000 dólares. Las mejores licitaciones tienen lugar en Nueva York o la propia China, y por ese motivo las principales salas de su-

## LOS MÁS COTIZADOS

La meteórica carrera de Yue Minjun, creador de cotizados cuadros poblados por seres de sonrisa desencajada e hiperbólica, arrancó a principios de la década de 1990, en la comunidad de Yuan Ming Yuan situada en la periferia de Beijing que congregó a centenares de jóvenes artistas atraídos por los precios baratos de sus estudios y sobre todo, por estar lejos del escrutinio de las autoridades. No es inusual que obras de Minjun superen el millón de euros. Sotheby's vendió *The massacre at Chios* se vendió en octubre por 2.500.000 euros, y su *Execution*, por 4.200.000 euros.

Considerado la figura señera de la pintura china del siglo XX, el octogenario Wu Guanzhong nacido en 1919, vendió en diciembre del 2006, *Mil kilómetros del Río Yangtze* (3.700.000 euros) en la sala Hanhai Auction. Como resultado de las turbulentas décadas de los setenta y ochenta y de las últimas reformas políticas y económicas en China, la generación de Yang Fudong está marcada por una mezcla de tradición y rebelión. En sus obras estudia cómo la modernidad altera la actitud hacia la tradición y cómo la nueva generación occidentalizada convive con los modelos clásicos. A pesar de su exitosa reputación en el extranjero, Ai Wei nunca ha exhibido individualmente en China porque, según él, el país "no está preparado". Xu Bing uno de los más reconocidos exponentes del arte chino conceptual. El lenguaje como concepto y la experiencia de la escritura han estado siempre presentes de alguna manera en su obra. Su *Libro celestial* (*Tian Shu*) se considera ya una pieza emblemática en la historia del arte contemporáneo de China. El artista invirtió durante años todo su rigor y dedicación en grabar a mano más de 4.000 tipos de caracteres chinos inexistentes y totalmente ilegibles. Sin olvidar a Fang Lijun, Zhou Tiehai y Wang Guanyi uno de sus más importantes exponentes pop.

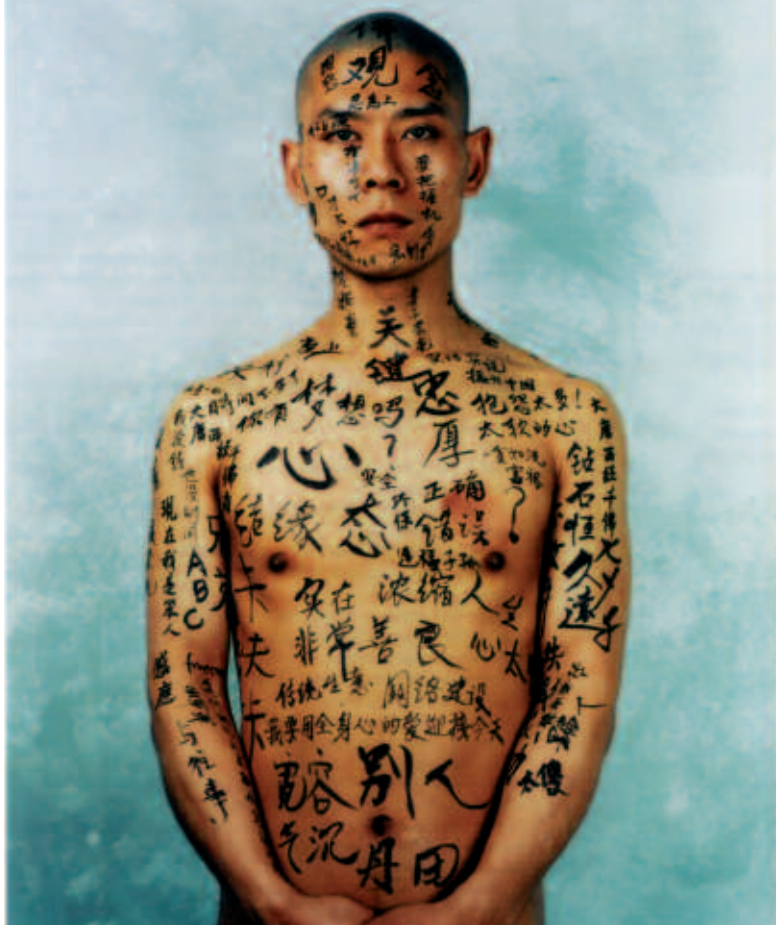


"Terracotta warrior", de Yue Minjun. Sotheby's

**S**egún los expertos éste es el momento de comprar, después será ya tarde y los precios estarán demasiado altos.

bastas occidentales han abierto sucursales para estar más cerca de la oferta y la demanda.

En este contexto las previsiones apuntan a que en un plazo de diez años China contará con un centenar de nuevos museos de arte moderno que habrá que dotar de creaciones contemporáneas, autóctonas y provenientes del extranjero, además de 250 millones de potenciales compradores de objetos de lujo. Y esa puede ser la clave para explicar la ambición con la que han planificado sus incursiones graduales en el sector algunas empresas extranjeras. No obstante, en el panorama actual existen múltiples elementos de carácter disuasorio entre los que destacan insalvables escollos legales dirigidos a frenar la posibilidad de operar en el país, aunque no así en Hong Kong, donde Christie's y Sotheby's, han puesto en marcha boyantes sucursales y celebran subastas con regularidad. A pesar de la imposibilidad de operar legalmente en China, una de las firmas líderes mundiales de las subastas, la firma Christie's formalizó el año 2005 un acuerdo de concesión de licencia a cambio de una cuota con la empresa de capital chino Forever International Auction Company que tan sólo tres semanas después de su primera licitación, el 3 de noviembre (en la que recaudaron 10 millones de euros), tuvo que suspender sus actividades ante las denuncias de la Asociación China de Subastas que alegaba que esa firma vulneraba la ley china sobre Protección del Patrimonio Cultural que prohibía a empresas extranjeras involucrarse en la



"1/2 (Meat and Text)", de Zhang Huan. Sotheby's

## LA ECLOSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

La eclosión de la fotografía en el mercado artístico mundial cuenta en China con un grupo de significativos creadores visuales que difunden sus trabajos en las bienales de Pekín, Shangai, Guanzou y el Festival Anual de Fotografía de Pingyao. En la nómina de fotógrafos con mayor repercusión, es obligado citar al consagrado Yang Fudong, cuyas instantáneas se comercializan entre 3.000 y 15.000 euros, y ya ha estado representado en la Documenta de Kassel, la Bial de Shangai y la Bial de Venecia. La terna de fotógrafos emergentes más valorada por los coleccionistas internacionales incluye a **Wen Feng**, que vende sus trabajos de 2.000 a 5.000 euros, al tiempo que sus vídeos oscilan entre 7.000 y 15.000 euros; **Zao Badi**, de quien se hallan fotos desde 2.000 hasta 25.000 euros, y **Xiang Liqing**, cuyas fotos llegan hasta 10.000 euros.



"A Big Family", de Zhang Xiaogang.

## LA NUEVA APUESTA DE SAATCHI

El famoso publicista y marchante **Charles Saatchi** posee una colección de arte de cerca de 2.000 obras valoradas en 210 millones de euros. Conocido por su visión para descubrir nuevos talentos y convertirlos en celebridades, sus intereses se decantan ahora por el arte chino contemporáneo. Una exposición en el Hermitage de San Petersburgo celebrada este mismo año permitió admirar sus últimas adquisiciones en ese campo: *A Big Family*, de **Zhang Xiaogang** por la que Saatchi pagó casi dos millones de euros, así como *Mao y McCarthy*, de **Shi Xinning**.



"Great criticism : Mexx", de Wang Guanyi. Sotheby's

**E**l año 2007 ha sido el mejor para el arte chino, celebrándose las diez subastas más exitosas hasta la fecha

venta de antigüedades y obras de arte chinas, aunque la reciente aprobación de la ley de propiedad privada es posible que permita el desarrollo en el futuro de este tipo de actividades. En el ámbito doméstico, el sector de las subastas está liderado por las firmas Guardian, Sungari y Huanchen, inauguradas en Pekín en los años noventa, que constituyen la punta de lanza de una industria que abarca más de 2.000 empresas que reconocieron unos ingresos superiores al billón de euros el año 2005.

Atraídos por los buenos resultados conseguidos en las casas de subastas de Nueva York y China, numerosos subastadores europeos han organizado recientemente licitaciones monográficas dedicadas a artistas chinos contemporáneos. Los precios alcanzados demuestran que todavía el mercado está por explorar. En Francia, la firma Artcurial dedica catálogos monográficos a este segmento con más de un centenar de lotes por sesión. Una vez más, **Zhang Xiaogang** es el artista más cotizado. Como muestra catálogo de hace un par de meses en el que se ofrecían dos pequeños lienzos (40 x 30 cms) pintados en 1999, tasados en 200.000 euros, cada uno.

## EL FENÓMENO DE SHANGAI

Para facilitar el flujo internacional de arte chino se organizó la **Feria de Shangai (SAF)** promovida por el galerista y coleccionista suizo Pierre Huber, junto con Lorenzo Rudolf, anterior director de la feria de Basilea y Bolognafiere, en la que participaron 120 galerías internacionales. En su pasada edición, celebrada en septiembre, concurrieron cinco galerías españolas: **Juana de Aizpuru, Pepe Cobo, Espacio Mínimo, Soledad Lorenzo y Dolores de Sierra.**

### Grandes expectativas

**Zao Wou-Ki** es uno de los artistas con mejores expectativas cuyos precios han experimentado un crecimiento de 406% en la última década. Por menos de 10.000 euros, la oferta es increíblemente amplia: **Hong An, Liu**

**Fengzhi, Fan Xiao, Mao Lizi, Tang Haiwen, Huang Yan, Ma Desheng,** y destacando **Li Shuang.**

Otra de las singularidades a tener en cuenta del mercado chino es que, hasta hace relativamente poco tiempo, era muy frecuente que los artistas no contasen con marchantes que les representaran, lo que planteaba incontables dificultades a la hora de determinar, entre otros factores, tanto los precios como la autenticidad de las obras, además de hacer prácticamente imposible su promoción en el exterior.

En los últimos tiempos esté planteamiento individualista está en retroceso, aunque hay notables excepciones de artistas como **Gu Wenda** o **Xu Bing**, que han dirigido con brillantez su carrera en la escena internacional sin contar con el respaldo de ninguna galería. De un tiempo a esta parte, dada la hiperactividad del sector galerístico en Pekín, Shangai y Guangzú, son mayoría los artistas que delegan las tareas de intermediación en marchantes tanto nacionales, como Tomio Koyama, como extranjeros, entre los que destacan Max Protech, que representa a dos de los más importantes pintores chinos, **Hai Bo** y **Zhang Xiogang**, además del suizo Urs Meiles y el norteamericano Robert Muller, que se encarga de promocionar las creaciones de **Ai Weiwei.**

### El boom de Beijing y Shangai

Las restricciones impuestas tras la Revolución Cultural han ido debilitándose permitiendo un creciente número de artistas chinos producir obras de contenidos, estilos y formatos dispares.

A la vista de este panorama dinámico y vibrante, se hace difícil asimilar que apenas una década antes no existieran espacios comerciales de arte de nivel en China. Los extranjeros solían visitar ilegalmente las galerías de arte que programaban exposiciones no oficiales organizadas en secreto, sin publicidad, y que frecuentemente eran clausuradas por las autoridades pocas horas después de inaugurarse.

En la actualidad, la legalización de facto de la inversión extranjera en China ha potenciado la escena galerística comercial, con dos focos centrales, Beijing y Shangai, donde existen cerca de 200 galerías de arte contemporáneo. Las actitudes oficiales también se han relajado considerablemente, y el mismo gobierno subvenciona algunas muestras. Este nuevo *laissez-faire* ha contribuido de forma definitiva a la internacionalización de su arte contemporáneo.

**Vanessa García-Osuna**