



El galerista David Fahey © Robert Maxwell,
Cortesía de Fahey/Klein Gallery, Los Angeles

La fotografía brilla en la soleada California

Una charla con David Fahey

Con frecuencia una de las tareas más difíciles en relación con el coleccionismo de fotografía es encontrar una fuente fiable que nos asesore sobre los diversos aspectos del medio y los artistas. El coleccionismo de fotografía –o de cualquier otra disciplina- está estrechamente ligado a la existencia de un nexo de confianza con el galerista.

Según el informe *Acerca del Coleccionismo de Fotografía*, publicado por la Asociación Internacional de Marchantes de Fotografía: “Tras unas cuantas visitas se desarrolla un sentido intuitivo sobre qué galerías y qué marchantes pueden satisfacer las propias necesidades”.

La elección puede verse influenciada por el número de años que el marchante lleve en el negocio, su reputación entre las galerías y coleccionistas, así como su sensibilidad para atender a las necesidades específicas y gustos de cada coleccionista.

Este mes compartimos con nuestros lectores las reflexiones de un galerista cuya experiencia abarca más de tres décadas: **David Fahey**, fundador de la Galería Fahey Klein de Los Ángeles.

Su galería representa y expone fotografías consagradas como Irving Penn, Horst P. Horst, Peter Beard, Man Ray, Henri Cartier-Bresson, Bruce Weber,



Steve McQueen en su Jaguar XK-SS, Mulholland Drive, Los Angeles (mirando sobre su hombro mientras conduce -pl. 84/85), 1962. © William Claxton. Cortesía de Fahey/Klein Gallery, Los Angeles



Burbuja sobre el Sena, Paris, Bazaar, 1963
 © Melvin Sokolsky Cortesía de Fahey/Klein Gallery,
 Los Angeles

Los Ángeles es, obviamente, el centro de la industria de la imagen en movimiento por excelencia. Sin embargo, en relación con las imágenes fijas, durante muchas décadas otras ciudades como Nueva York, o incluso París, han disfrutado de la condición de ser consideradas como “meca” de la fotografía. ¿Existe un mercado para la fotografía en Los Ángeles?

Siempre ha existido un público muy activo interesado en la fotografía. Algunos de mis coleccionistas dieron sus primeros pasos en 1975 cuando comencé a trabajar en una galería. El Museo de Los Angeles County cuenta con un importante departamento de fotografía y recientemente ha contratado a un nuevo director, Britt Salvesen. El Museo J. Paul Getty no sólo atesora una de las colecciones de fotografía más valiosas de Estados Unidos, sino que recientemente ha inaugurado un nuevo Centro de Fotografía y varias salas con 700 metros cuadrados de espacio expositivo. El insigne filántropo Wallis Annenberg acaba de abrir el *Espacio Annenberg para la Fotografía* con un intenso calendario de eventos. Muchísimos amantes de la fotografía asisten regularmente a las exposiciones en estas instituciones y, de hecho, algunos de ellos se han convertido en coleccionistas nuestros. Además, la comunidad de Los Angeles Arts lleva apoyando a una serie de galerías de fotografía desde 1975.

“El coleccionismo de fotografía ha crecido brutalmente en los últimos veinte años”

¿Cuáles han sido los cambios más significativos experimentados en el mercado de la fotografía en las últimas tres décadas?

El más importante ha sido que el mercado ha crecido espectacularmente ampliándose por todo el mundo. Los intereses de la mayoría de los jóvenes acomodados y de los coleccionistas veteranos han gravitado hacia la fotografía. La mayoría de los particulares que empiezan a coleccionar suelen decantarse por la fotografía. La conciencia sobre la importancia de la fotografía histórica y la contemporánea es común entre la mayoría de las personas que viven en nuestro mundo visual de hoy. En consecuencia, debido al aumento del coleccionismo, las obras de los grandes clásicos del siglo XX escasean, lo que impulsa al mercado hacia nuevos y excitantes fotógrafos contemporáneos.

Entre su clientela, ¿qué porcentaje es

Allen Ginsberg, Tina Modotti, Edward Weston, Herb Ritts, Leni Riefenstahl, Richard Gere, Annie Leibovitz, Sebastião Salgado, entre otros.

La revista *American Photo* incluyó a Fahey, con el número 20º, en la lista de *“Las 100 Personalidades de la Fotografía”*. A lo largo de estas tres décadas ha participado, ya sea como vendedor o intermediario, en operaciones valoradas en 75 millones de dólares.

Fahey, con quien **Tendencias del Mercado del Arte** tuvo el placer de conversar, es actualmente vicepresidente de la Fundación Herb Ritts y pertenece al comité asesor del Museo J. Paul Getty.

Este año celebra el 35º aniversario de su galería. ¿Cómo nació su interés por la fotografía? ¿Cómo se convirtió en galerista?

Siempre me interesó el poder de la fotografía y el cine. La comunicación entre individuos, instituciones y naciones es lo que dirige e impulsa nuestros pequeños mundos individuales, así como el gran mundo en el que vivimos. ¡Comunicarse a través del arte es emocionante!. Uno puede tener una experiencia de esas que te cambian la vida al entrar en contacto con un artista, un coleccionista o un conservador de museo brillante y bien informado. Yo sabía que deseaba formar parte de este mundo desde que era muy joven.



de Los Ángeles? Y ¿cuál es extranjero?

El 50% de nuestros clientes proceden del área de Los Ángeles, mientras que el otro 50% son del resto de Estados Unidos, Europa y Asia. En general, el 50% de nuestras ventas se producen a través de internet. Hemos tenido una respuesta muy favorable a nuestro sitio web [www.faheykleingallery.com].

¿Qué áreas o géneros fotográficos despiertan más interés entre sus clientes? A usted, como galerista, ¿qué es lo que más le interesa?

El interés por coleccionar fotografía se ha disparado y ha aumentado la demanda por todos los géneros. Existen coleccionistas muy serios que compran fotografía de moda, fotoperiodismo, reportajes, fotografía musical (Jazz y

y 20 exposiciones anuales a museos e instituciones americanas y extranjeras. Nuestro equipo está formado por seis personas que trabajan a tiempo completo y tres que lo hacen a jornada parcial.

Randee Klein Devlin y yo abrimos nuestra galería en 1986. En 1998, Ken Devlin, quien comparte la pasión de su esposa Randee por la fotografía, se unió como copropietario y socio. En el 2005 celebré mi 30º aniversario como galerista en Los Ángeles. Nuestra galería vende fotografías contemporáneas que tienen una horquilla de precios que va desde los 1.500 a 100.000 dólares así como raras fotografías de época de los maestros del siglo XX valoradas entre 3.500 y 750.000 dólares. El coleccionismo de fotografía ha crecido brutalmente en los últimos 20 años. Los ré-

publicación del libro con la exposición del artista.

¿Cómo ha influido la era digital en la fotografía como objeto de colección?

La edad clásica de la fotografía no queda a nuestras espaldas ¡está aún por venir!. La primera etapa, cuando todos los fotógrafos utilizaban película, se trataba de explorar e inmortalizar el mundo exterior. La siguiente fase, cuando los fotógrafos adoptan fundamentalmente la tecnología digital, se trata de descubrir el vasto mundo de las ideas creado dentro de nuestras mentes. La fotografía digital amplía las oportunidades y los medios para crear una gama muy amplia de imágenes diferentes.

¿Qué aconsejaría a quienes estén pensando en empezar a coleccionar fotografía?

Ante todo, que coleccionen aquello que le gusta. El coleccionista, en última instancia, tiene que ‘convivir’ con su compra, en su casa y en sus paredes. Si la imagen que ha adquirido se revaloriza, ¡mejor que mejor!. Ciertamente, si puede hacerse con la foto que desea de un fotógrafo de renombre, esto es un *plus* añadido. Quiero animar a que visiten regularmente las galerías y museos. Son las mejores escuelas para aprender. Además el coleccionista novel debería empezar haciendo acopio de libros o publicaciones sobre fotografía. Hay que leer sobre la historia de la fotografía y familiarizarse con lo que está pasando en la actualidad. Un género que todavía está infravalorado es el fotoperiodismo y la fotografía documental. Ahora pueden adquirirse algunas de las más icónicas imágenes del fotoperiodismo a precios muy razonables. Por ejemplo, vendemos la fotografía *Niños vietnamitas huyendo de un ataque estadounidense de napalm*, de Nick Ut, ganador del Pulitzer de Fotografía. Esta foto, tomada en 1972 durante la guerra de Vietnam cuesta 3.000 dólares. Es una imagen estremecedora, además de ser una importante fotografía histórica.

¿Hacia dónde cree que va la fotografía?

¡Es una gran pregunta!. Si hoy la fotografía es algo grande, mañana lo será aún más. Todos formamos parte del mundo visual, y todas las formas de fotografía y cine se han convertido en un lenguaje universal que indica que seguimos avanzando hacia una comunidad y una economía más global.

Rosalind Williams



Elefantes atravesando la hierba, Amboseli, 2008 ©Nick Brandt, Cortesía de Fahey/Klein Gallery, Los Angeles

Rock&Roll), deportiva, documentales, desnudos, paisajes, y fotografía contemporánea. Exponemos y vendemos obras de todos estos géneros tanto a nivel local como internacional. Como coleccionista me interesan todos ellos aunque mis favoritos son el fotoperiodismo y el reportaje.

¿Cómo funciona su galería? ¿Cuántas fotos integran sus fondos? ¿Cuántos artistas representa su galería?

Nuestra galería está especializada en la fotografía como obra de arte, tenemos obras de todos los géneros firmada por los artistas más respetados. Contamos con un fondo de 4.500 imágenes. Además de comisariar y montar cada cinco semanas una nueva exposición, también exportamos entre 15

cords en subasta se suceden, y grandes museos e instituciones han creado o ampliado sus departamentos de fotografía. ¡Estamos muy orgullosos de formar parte de este movimiento!

Como editores ¿cuáles han sido los volúmenes publicados por la galería?

“¡La edad clásica de la fotografía está aún por venir!”

Hemos editado o coordinado la producción y redacción de numerosos libros sobre fotógrafos como Peter Beard, Herb Ritts, Horst P. Horst, Sheila Metzner, Tom Baril, Bruce Weber, Sante D’Orazio, Peter Lindbergh, Jim Marshall, Mark Laita, Allen Ginsberg, Matthew Rolston, y Richard Gere, entre otros. La galería ha colaborado en la producción de más de 50 publicaciones sobre fotografía en los últimos 25 años. A menudo hacemos coincidir