

UN AÑO DE SUBASTAS

**CIFRAS Y
TENDENCIAS**



"Vista de El Escorial". Louis de Caullery. 129.000 euros. Alcalá

"Sansón y Dalila", de Guillermo Pérez Villalta. 60.000 euros. Alcalá.



ALCALÁ

"En los últimos años el mercado español ha cambiado muy poco en cuanto a la pintura antigua, no así en lo que respecta a la pintura moderna y contemporánea, donde se aprecia un creciente interés, siendo la más buscada por los compradores más jóvenes", exponen los responsables de esta sala madrileña acerca de nuestro circuito doméstico, precisando que "también hay un creciente desarrollo en el capítulo de las Artes Decorativas, siendo las piezas españolas las más solicitadas: Talavera, Buen Retiro y La Granja", y matizando que: "esta temporada no ha experimentado grandes cambios con respecto al anterior, manteniéndose la tendencia invariable".

Ahondando en el perfil del cliente, sus responsables comparten la opinión generalizada de que "los compradores son cada vez más selectivos y dan más importancia al valor decorativo de los cuadros y objetos". Un repaso a las piezas más cotizadas del año incluye una escena de playa de **Cecilio Pla** por la que se pagaron 70.000; una *Vista de El Escorial*, pintada sobre cobre, y vendida en 129.000; una pareja de bodegones de flores de **Bartolomé Pérez**, adquiridos en el mismo precio así como un óleo de **Pérez Villalta** que hizo el precio record de 70.000. En el apartado de artes decorativas, esta firma resalta los resultados obtenidos por "una importante alfombra de Cuenca realizada hacia 1817 en la Real Fábrica de Benito Canales, vendida en casi 50.000 euros; una escultura de San Juan Bautista en su caja expositor, un trabajo italiano de hacia 1680, por la que se pagó el mismo precio y un *bureau cabinet* Reina Ana realizado hacia 1700 para la exportación a España que casi alcanzó los 60.000 euros".

Los responsables de Alcalá detectan que los compradores más jóvenes se decantan por la pintura moderna y contemporánea

El mercado del arte español vive desde hace un lustro una etapa de crecimiento sostenido coronado este último año con máximos históricos. El arte se ha convertido en la tercera opción inversora de los españoles por detrás de la vivienda y de los productos financieros, y las subastas, por su fórmula transparente y generosa oferta, interesan a un público cada vez más informado y numeroso en el que el segmento más activo está en los coleccionistas entre 30 y 35 años aunque los compradores de mayor poder adquisitivo se sitúen en la horquilla de 45 a 55 años.



Jaime Mato, director de Ansorena, considera que el coleccionismo español está a la altura del europeo.

Jaime Mato y Paloma Díaz de Aguilar. Ansorena.

"Tarjetero de mi estudio", Francisco Pradilla y Ortiz. 45.000 euros. Ansorena



ANSORENA

"Un año más nos encontramos muy satisfechos con los resultados de nuestras subastas. Cada vez se aprecia más que el coleccionismo español está a la altura del europeo, tanto en las piezas que ofrecemos, como el interés mostrado por los compradores, que cada vez son más exigentes, tanto en las obras de primera categoría como en las menores. Se trata de un público joven, inquieto, y cada vez más documentado", declara su director **Jaime Mato** quien certifica que : "la pintura sigue siendo la reina de las subastas, aunque venimos apreciando un interés cada vez mayor por el mueble y el objeto de arte". Un análisis pormenorizado por categorías arroja los siguientes resultados para el responsable de la firma: " un claro auge de la pintura española del siglo XX, especialmente desde mediados de siglo con nombres como Bores, Carlos Nadal, Juan Navarro Baldeweg, Lucio Muñoz , Benjamín Palencia, Hernando Viñes, etc.. Cabe destacar que esta temporada hemos sacado obra muy interesante de artistas extranjeros - Jean Pierre Cassigneul, Moise Kissling, Leonard Foujita, Giorgio Morandi, Fernando Botero, Karel Appel- que han

tenido gran aceptación, tanto entre coleccionistas nacionales como europeos. La pintura del siglo XIX costumbrista sigue siendo un valor seguro con obras de José Gallegos y Arnosa, Mariano Barbasán, Mariano Bertuchi, José Rico Cejudo, Francisco Pradilla y pintores de principios del XX como Gutiérrez Solana o Romero de Torres". La pintura antigua mantiene sus precios aunque perciben una tendencia al alza : "destacando la flamenca y holandesa de los siglos XVI y XVII, así como obras de grandes maestros españoles o que han trabajado en España y sus escuelas, como Lucas Jordán o una escuela de Zurbarán". En el capítulo del mobiliario, la sala ha percibido, especialmente a partir del mes de marzo : " un espectacular aumento de las ventas sobre todo de piezas italianas y francesas de los siglos XVIII y XIX; en lo que respecta a los objetos, se perfilan como valores seguros la plata española de los siglos XVII a XIX ; cerámica y porcelana de los siglos XVII y XVIII (Alcora, Talavera, Buen Retiro, Moncloa o Teruel), escultura contemporánea , además de tallas españolas y flamencas de los siglos XV a XVII". En el ámbito de las joyas, Ansorena ha detectado " llamativas revalorizaciones de excepcionales piezas de los Años 50 realizadas en platino con diamantes".

Equipo de la sala Appolo.



APPOLO

La casa de subastas navarra es una de las salas más jóvenes del circuito nacional. Nacida en Bilbao el año 2003, en la primavera del 2006 se trasladó a Pamplona, y en la actualidad ha fijado su sede en la capital navarra aunque cuentan con una delegación en Bilbao y planean abrir nuevas sucursales en Madrid y Valencia. "Por nuestra sala han pasado obras de algunos de los artistas más importantes de nuestro tiempo como Sorolla, Chillida, Bacon, Oteiza, Botero, Barceló, Picasso, Chagall; pintores de ámbitos más regionales como Francisco Iturrino Valentín Zubiaurre o Aurelio Arteta, Maruja Mallo, Basiano, Manuel Salces, Ismael González de la Serna, o Cecilio Pla. Pero también hemos ofertado muebles importantes, como un bargueño salmantino o una cómoda regencia, así como esculturas de gran nivel como una talla gótica de una Virgen del S. XIII-XIV o una arqueta eclesiástica

centroeuropea en plata de estilo gótico que viajó a Alemania" recapitulan sus responsables sobre la temporada, incidiendo en el hecho de que "gracias nuestra página web - www.subastas-appolo.com- uno de nuestros instrumentos de trabajo básicos, hemos ampliado nuestra base de clientes. En estos momentos estamos trabajando para que sea una página bilingüe que nos permita acceder a todos los rincones del mundo". Entre sus planes más



Arqueta eclesiástica siglo XVI. 15.000 euros. Appolo.

inmediatos, la sala pamplonesa revela su intención de celebrar dos licitaciones itinerantes: "la más cercana en el tiempo es la subasta especial que celebraremos los días 21 y 22 de agosto en el Hotel Bahía de Santander", adelantando también su propósito de organizar otra subasta itinerante el próximo otoño en Valencia.

EL CUADRO MÁS CARO DE LA HISTORIA

El Casino de París, de Hermenegildo Anglada-Camarasa se convirtió el pasado 4 de octubre, en el marco de la subasta anual de pintura española que Christies celebra en Madrid, en el cuadro más caro de la historia de las subastas españolas, al rematarse en 2.924.000 euros. 15 millones de euros fue el monto final de aquella licitación, lo que representó un aumento del 95 % respecto a los 8 millones de euros de la convocatoria precedente.



"El Casino de París" de Anglada Camarasa.

Arte

Trabajamos para que el arte nos sea más accesible a todos. Organizamos exposiciones y numerosas actividades para que la Colección Grupo Santander permanezca siempre viva y muy próxima a la sociedad, y cuente con el reconocimiento y proyección cultural que merece.

www.fundacion.gruposantander.com



ÁUREO

Esta temporada ha resultado especialmente intensa para esta firma dedicada exclusivamente a las subastas numismáticas. A su habitual ritmo de diez subastas por año, hay que añadir la espectacularidad de algunos de los últimos eventos, sobre todo aquellos que incluían colecciones especializadas. Así, ya en la venta del 19 de diciembre aparecía un magnífico capítulo con 120 "durillos", el módulo más pequeño de la moneda de oro, extraordinariamente popular entre los coleccionistas.

La subasta de marzo constaba de dos catálogos, uno de los cuales consiste en una "Selección" de 500 lotes altamente exclusivos. En los últimos cinco años, este catálogo de primavera ha venido provocando una especie de sacudida cíclica en la numismática, con resonancias mucho más allá de nuestras fronteras. Muy especialmente en esta ocasión, en que contaba con uno de los tres ejemplares conocidos del real acuñado en Santarem a nombre de Beatriz, reina de Castilla y Portugal en 1383-4, que fue

Un real con la efigie de la reina Beatriz de Castilla y Portugal en el siglo XIV, se vendió por 90.000 euros en Áureo.

adjudicado en 90.000 euros. En la misma venta, una media onza de Fernando VI con tipo único de México 1747 alcanzaba los 21.000 euros. Apenas un mes más tarde, el 25 de abril, una colección especializada en la plata peruana de los siglos XVI y XVII (Lima, La Plata y Potosí) bajo el sugestivo título "Virrey Toledo" erige en protagonista a una onza mexicana de 1761, con un busto de Carlos III muy peculiar, que alcanza los 14.500 euros. Para sus responsables, la numismática: "es una forma de coleccionismo entrañable y muy popular, no sólo en tierras catalanas" y precisan que: "ello no significa que sea de poco volumen económico: la peseta de la primera emisión de Beget, con error en el nombre del pueblo, alcanzó los 5.300 y los 10 céntimos de La Pobla de Cérvoles los 3.800; cifras nada despreciables para unas humildes emisiones locales".



"Águila", Francesc Vidal i Jevellí.
30.000 euros.
Bilbao XXI



BILBAO XXI

"Nuestra quinta temporada como sala de subastas en Bilbao empezó en el mes de octubre con tres jornadas y mil lotes subastados, siendo adjudicados más del 85%. El resto de la temporada que concluye este mes de julio ha seguido la misma pauta tanto en el número de lotes como de piezas vendidas" es el dictamen final que realizan los directores de esta casa bilbaína.



En relación con la repercusión de sus licitaciones, los responsables se hacen eco de un interés creciente: "el interés de nuestra clientela sigue aumentando, con una presencia en sala constante de más de 120 personas por jornada de subasta. En el transcurso de las seis subastas de este año se puede hablar de un aumento de más del 25 % de nuevos clientes. La trayectoria de nuestra

sala avala que el poder de convocatoria vaya gradualmente en aumento tanto a nivel local, como nacional e internacional, en este sentido destaca especialmente Francia e Inglaterra". Un análisis de las tendencias permite a sus responsables constatar la primacía de la pintura que "sigue siendo un gran atractivo, tanto la antigua como la de los siglos XIX y XX".



Germán Elzo, Germán Jubera, Pedro de Sagarminaga, Carmen Marín y Álvaro Jubera. Bilbao XXI

Bilbao XXI ha registrado esta temporada un aumento del 25 % en su cartera de clientes.



Tachu Climent. Balclis

BALCLIS

“El 2006 supuso para la sala de subastas Balclis un año de buenos resultados en el que como viene siendo la tónica habitual, la pintura fue la reina de las pujas. Se reafirmó el buen momento que está viviendo la pintura catalana del siglo XIX y del Modernismo, con ventas importantes de autores consagrados como Martí i Alsina, Baixeras, Cusachs, Casas, Mir o Meifrén”, aseveran los directores de la firma que aluden a : “ la creciente valoración y los buenos resultados de artistas menos difundidos como Ramón Pichot o Sebastià Junyer. Paralelamente las obras de autores catalanes del siglo XX (Pruna, Amat, Durancamps...) o extranjeros relacionados con Cataluña (Foujita, Sacharoff), que también han alcanzado elevados precios. No podemos olvidar tampoco el buen momento que vivió y está viviendo la pintura mallorquina

(o relacionada con la isla) de los mismos siglos, de las que se vendieron en Balclis ejemplares a muy elevados precios de Antonio y Joan Fuster, Josep Ventosa o Joan O’Neille”, manifiestan los responsables. En el capítulo de la pintura internacional, constatan que : “gracias a la difusión que ha supuesto una mejora creciente de la página web, ha dado igualmente muy buenos resultados en obras de autores que son poco conocidos en España, como el italiano Giacomo Francesco Cipper, el alemán August Zimmermann o el ruso Franz Roubaud”, manifestando que : “el buen momento que está viviendo el arte contemporáneo también se reflejó en nuestras ventas del año pasado en las que obras de Antoni Clavé, Eduardo Arroyo, Juan Barjola, o Josep M^a Riera y Aragó, fueron muy disputadas.”



“Roi”, de Antoni Clavé. 48.000 euros. Balclis

La pintura catalana del siglo XIX consiguió las mejores revalorizaciones en Balclis.

Todo indica que el clima de bonanza se mantendrá durante el segundo semestre del año, según Bonanova.



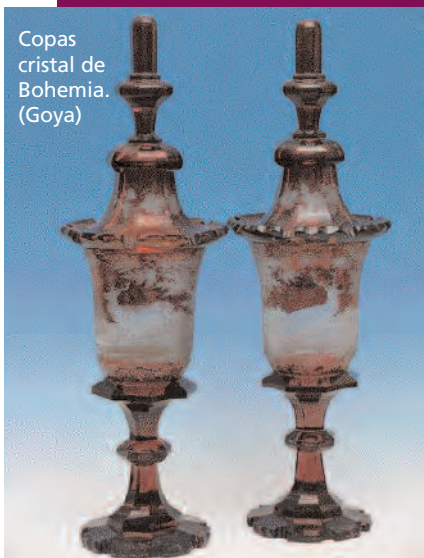
Equipo Bonanova

BONANOVA

"Las subastas parece que estamos de moda, que por fin se va generalizando la idea real y positiva por otra parte, que estamos ofreciendo un importante servicio puesto que utilizamos un sistema de venta transparente, que siempre irá en beneficio tanto del vendedor como del comprador", apuntan los miembros de esta sala catalana. "La amplísima oferta que damos entre todas las salas es un aliciente más que dinamiza de un modo creciente a todo el sector", destacando que "nuestra sala vive este momento de una forma muy positiva y optimista, viendo como la buena marcha de la economía general se manifiesta de manera provechosa para todos".

La necesidad de singularizarse ha sido tenida en cuenta por sus responsables al elaborar su estrategia comercial: "nos caracterizamos por un tipo de artículo que habitualmente sale a precios muy atractivos, aunque lógicamente en su remate final alcancen cifras sustancialmente más altas. No solemos tener piezas con valores extraordinarios aunque no por ello dejan de despertar un gran interés entre nuestros clientes". En línea con la valoración general que hacen de esta temporada el resto de sus colegas, sus responsables concluyen que "esta temporada empezó con una gran energía muy favorable, y todo hace pensar que debería mantenerse durante el segundo semestre".

Copas
cristal de
Bohemia.
(Goya)



LAS ARTES DECORATIVAS, AL ALZA

Las dos decenas de salas de subastas consultadas coinciden en poner de relieve el creciente protagonismo de las artes decorativas que ha deparado algunos de los mejores resultados del año. El más cotizado de todos fue Cortejo de Cibeles, un grupo en marfil realizado hacia 1800 que adjudicó en Segre por 185.000 euros; en esta misma sala un biombo holandés del siglo XVII subió de 1.900 euros a 28.000 euros en marzo; 50.000 euros se pagaron en Alcalá por una escultura de cera policromada San Juan Bautista en su caja expositor, datada en el siglo XVII y una custodia de sol Felipe IV en plata, datada hacia 1640, por la que

el Estado pagó 23.000 euros, ejerciendo también el derecho de tanteo para una Inmaculada Concepción atribuida a Gregorio Fernández, del siglo XVII, que se remató en 22.500 euros en Gran Vía de Bilbao; Igualmente hay que resaltar los 12.000 euros conseguidos en Goya Subastas por una pareja de copas de cristal de Bohemia del siglo XIX, así como un píxide del siglo XIII, que elevó su precio hasta los 22.500 euros, convirtiéndose en una de las mejores marcas de La Suite. En el apartado escultórico hay que incluir una pareja de bustos de mármol de César y Piro, vendidos en Balclí's por 20.000 euros.

Le Corbusier

Museo y Colección Heidi Weber



De 6 de junio a 3 de septiembre de 2007.

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

MINISTERIO DE CULTURA



“La Catedral Saint Jacques le Mineur en Lieja”,
de Genaro Pérez Villamil. 165.900 euros . Durán



David Durán. Durán.



Retrato doble sedente de madre e hija,
Zacarías González Velázquez. 30.000 euros.
Fernando Durán.

Álvaro Durán califica la venta
de la biblioteca Devoto-Valle
Inclán como “el triunfo del
libro del siglo XX”.



FERNANDO DURÁN

“ El análisis del mercado durante el último año me lleva a dos conclusiones; primera: el mercado se transforma, evoluciona y adquiere nuevos procesos. Segunda: el mercado, más que nunca, busca variedad, cantidad y calidad. Una venta debe tener piezas para todos los gustos y coleccionismos, esa es nuestra política” es la evaluación que su director, **Álvaro Durán**, realiza sobre las transformaciones experimentadas por el mercado del arte español.

Un examen por categorías arroja el resultado incontrovertible de que: “ la pintura es la reina, pero no solo de pintura vive el hombre; compruebo, repasando la temporada y me asombro de la cantidad de porcelana, cerámica, plata, objetos de arte y muebles que cambian de propietario en nuestra sala. En joyas y relojes de pulsera y de bolsillo, nuestro liderazgo está en ofrecer la más amplia selección que el mercado necesita y exige”. Entre los hitos de esta sala madrileña en la categoría de libros y manuscritos, hace referencia a una de las subastas con mayor repercusión mediática de los últimos tiempos : “ la gran venta de la Biblioteca Devoto Valle-Inclán, que ha significado para el mercado el triunfo del libro del siglo XX, alcanzando precios inimaginables hace diez años”. Al éxito de la temporada han contribuido de manera determinante, según Álvaro Durán:” Zacarías González Velázquez, Chiparus, Quiroz, Raymundo de Madrazo, Juan de Arellano, Sempere y tantos otros que nos han dado las más altas cotizaciones.

Álvaro Durán, director de Fernando Durán.

DURÁN

Pionera en el mercado de subastas de arte en España, Durán abrió sus puertas en 1969 y desde entonces 429 subastas marcan una trayectoria significativa en el mercado artístico español. Para **David Durán**, coordinador de catalogación de la decana de las salas españolas: "desde las primeras subastas nuestra sala apostó por la pintura española del siglo XIX con sus firmas más importantes como: Joaquín Sorolla, Salvador Sánchez Barbudo, Antonio Reyna, Joaquín Mir y Hermenegildo Anglada-Camarasa, entre otros, sin olvidar la pintura de los antiguos maestros como: Zurbarán, Van der Hammen, Arellano, Bayeu, Mengs, etc. Ahora como entonces estas piezas siguen siendo uno de los mayores atractivos para coleccionistas e inversores como acredita el hecho de que museos e importantes colecciones privadas de España nutran sus fondos con las obras presentadas en Durán desde 1969". Desde su observatorio capitalino: "Durán ha visto como evoluciona el mercado del arte y es sensible a estas tendencias. Hoy en día podemos ver en la sala obras de los maestros del arte contemporáneo como: Barceló, Tapiés, Miró, Valdés y

En septiembre, la decana del circuito nacional, Durán, subastará una colección de estilográficas valorada en 600.000 euros,

Clavé, junto con cerámicas, porcelanas, importantes piezas de orfebrería, figuras crisoelefantinas que contribuyen a hacer que cada subasta tenga algo atractivo para cada cliente sin importar su nivel adquisitivo ya que el rango de precios de los lotes ofrecidos en subasta es tan amplio que va de 50 a 1.000.000". Durán cuenta que "en los últimos años, siguiendo la tendencia a la especialización del mercado, hemos celebrado subastas monográficas de artículos inéditos en España como: fósiles, minerales, vestidos de los más importantes diseñadores nacionales (Balenciaga), internacionales (Chanel), Pop Art, ajedrez (con la visita del campeón del Mundo Anatoly Kárpov), además de archivos e importantes bibliotecas", y convoca a los coleccionistas a una próxima cita en septiembre: "donde subastaremos una de las mayores colecciones de estilográficas de España por un valor superior a los 600.000 euros".



Mariano Blasco de Frutos, Marta Silva y Juan Pablo Casas. Goya Subastas.

La playa de Sanlúcar de Barrameda, Germán Alvarez Algeciras. 60.000 euros. Goya Subastas



GOYA

La benjamina del circuito madrileño cierra la temporada con la satisfacción de haber cumplido sus objetivos iniciales haciéndose un hueco en el competitivo mercado capitalino. Su director, Mariano de Blasco, se congratula de haber mantenido su calendario de subastas y reconoce que el futuro pasa por encontrar un perfil diferenciado de la competencia; en ese sentido apuestan por seguir concediendo un papel preeminente a la pintura antigua - entre cuyos éxitos figuran los 22.500 euros obtenidos por *Bodegón con flores* de Diego Valentín Díaz - sin descuidar la del XIX - *La playa de Sanlúcar de Barrameda* de Germán Alvarez Algeciras duplicó su precio hasta los 60.000 euros -, así como a las artes decorativas, capítulo en el que, junto con el del mobiliario, han conseguido algunos de sus mejores marcas como una pareja de copas de cristal de Bohemia del siglo XIX que cuadruplicaron su estimación hasta los 12.000 euros, o una cómoda italiana Luis XV del siglo XVIII, adjudicada por 18.000 euros.

La subasta de la colección del decorador Lorenzo Castillo el pasado 5 de junio, en la que se vendieron el 80 % de los lotes, es un modelo que el director pretende reeditar en próximas subastas: "emulando las House Sale de Sothebys y Christies, en las que nos gustaría ofrecer al coleccionista la oportunidad de contemplar las piezas en su contexto. Hemos comprobado que la valoración que los compradores hacen sobre una pieza trasciende su valor económico, apreciándose en la misma medida su procedencia e intrahistoria". En relación con el perfil de su clientela, De Blasco revela que: "la nuestra es fundamentalmente una clientela joven e informada, atraída por la transparencia del procedimiento, una oferta extensa y heterogénea a un amplio abanico de precios, así como unas comisiones altamente competitivas que nos han proporcionado una ampliación de nuestro mercado a Francia, Inglaterra y Estados Unidos".

Marisa Arnáiz y Txomin Borao.
Gran Vía de Bilbao.

GRAN VIA DE BILBAO

Los directores de la firma bilbaína, **Marisa Arnáiz** y **Txomin Borao**, admiten estar muy satisfechos con los resultados obtenidos en algo menos de un año desde la apertura de su casa de subastas, y manifiestan que: "nuestros objetivos eran y son, llegar al gran público con una oferta de calidad y buenos precios, ofrecer ante todo confianza y rigor tanto a los compradores como a los vendedores con una atención personalizada y presentar unas piezas en su inmensa mayoría "originales y nuevas" procedentes de coleccionistas privados, tasaciones y testamentarias de toda España". En relación con su oferta, puntualizan que: "dado que procedemos del mundo de las antigüedades, nuestras subastas son fundamentalmente de antigüedades. El plato fuerte de nuestra sala es la pintura de todas las épocas, en la que somos especialistas. Hemos presentado y vendido lotes interesantes de Luis Paret, Eliseo Meifrén, Antonio M^o Reina, Mariano Barbasan, Pradilla, Vázquez Díaz, Losada, Zubiaurre, además de muebles de los siglos XVI y XVII, tallas y plata." A pesar de ser una sala muy joven reconocen contar con un público fiel, recalando que: "ampliamos día a día nuestra clientela", además de manifestar que: "ha sido un orgullo para nosotros las tres ocasiones que el Estado ha ejercido el derecho a tanteo". Dado el éxito cosechado el pasado mes de mayo con su primera subasta monográfica de libros, anticipan que: "pensamos repetir la experiencia en próximas ocasiones". La evaluación final de la temporada es muy satisfactoria, y



se felicitan por haber conseguido en todas las licitaciones: "unos porcentajes de en torno al 90% de piezas vendidas. Esto nos llena de orgullo y satisfacción, pues creemos que nuestros objetivos se están cumpliendo y nuestro deseo es seguir trabajando por ofrecer cada vez mejores y más interesantes lotes en las próximas subastas y la mayor atención a nuestros clientes. Nuestro lema PUJANDO FUERTE, sigue en pie".

Los coleccionistas, además del valor económico de las piezas, aprecian su procedencia e intrahistoria, según Mariano de Blasco, de Goya.

NOTABLES REVALORIZACIONES DE LOS MUEBLES

La madrileña Alcalá consiguió en este ámbito algunas de sus cifras más sobresalientes: así un bureau Reina Ana realizado hacia 1.700 se remató en 60.000 euros, una pareja de bargueños napolitanos del siglo XVII en carey, palosanto y ébano, fueron adquiridos por 70.000 euros, sin olvidar a una pareja de vitrinas en carey y ébano, realizadas en Amberes hacia 1.700, que alcanzaron los 42.500 euros. Merecen consideración especial también los precios de una cómoda italiana Luis XV del siglo

XVIII rematada en 18.000 euros en la sala Goya, y un bureau Imperio en caoba, fechado en 1815, por el que se pagaron en Ansorena 28.000 euros. El capítulo de los bargueños deparó interesantes cotizaciones: un bargueño Vargas del siglo XVII fue vendido en La Suite por 32.500 euros, mientras que otro bargueño colonial español en nácar, carey y ébano, del siglo XVIII, se dispersó en Segre por 27.000 euros; Gran Vía de Bilbao adjudicó en 14.000 euros un bello ejemplar castellano del siglo XVII.



Bargueño
de Vargas
La Suite.

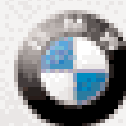


XXII PREMIO BMW DE PINTURA

Beca Mario Antolín
de ayuda a la
investigación pictórica

Premio BMW
al Talento más Joven

Las Bases del XXII
Premio BMW de Pintura,
para poder concursar,
se pueden encontrar
en Ecologic
concesionario oficial
BMW a partir del
1 de junio de 2007



LA SUITE

La valoración principal de **Beatriz du Breuil y Rafael Adrio**, responsables de esta sala barcelonesa, es felicitarse porque su sala esté consolidándose poco a poco, encontrando su espacio en el complejo mundo del mercado del arte y particularmente de las subastas. Como ellos mismos se encargan de expresar gráficamente : "nuestra línea es ascendente, lenta pero segura".

La subasta celebrada el pasado 11 de mayo, se erige como la más significativa de todas, concretando que "en la sección de Alta Época, se vendió un 84 % de los lotes y en cifra el 140 %, lo que implica que la mayoría de ellos incrementaron considerablemente su precio por pujas, demostrándose que a pesar que hay quien dice que la Alta Época está pasada de moda, las piezas buenas escasean y el público pelea por ellas". A la hora de detallar las piezas más importantes de aquella sesión, no dudan en citar : " un maravilloso Píxide del siglo XIII, que desde un precio inicial de 4.500 euros alcanzó los 22.500, y el Cristo en cobre del siglo XII, que subió a 13.000 euros desde los 6.000 euros de salida", llamando la atención sobre el siguiente detalle: " nos satisfizo muchísimo que a pesar de estar pujando contra compradores extranjeros, entre otros franceses y suizos, las dos piezas se adjudicaron a un cliente catalán". Prueba del dinamismo del mercado barcelonés es que en él se quedaron una caja gótica del siglo XIV de hierro, que pasó de 2.000 euros a 10.000 euros , así como una magnífica caja aragonesa de taracea de marfil del siglo XVI, que alcanzó los 11.000 euros desde los 4.500 euros de partida, además de dos de las mejores tallas vendidas : Virgen encinta flamenca del siglo XV que se remató en 19.000 euros partiendo de los 9.000 euros de salida y una Santa Teresa , de la Escuela castellana del siglo XVI, que levantó el vuelo de 9.500 euros hasta 17.000 euros. Otros remates destacados, y que fueron a parar a manos de compradores extranjeros son otra de las cajas de hierro góticas del siglo XIV que subió de 3.000 a 12.000 euros, el bargueño Vargas del siglo XVII en perfecto estado, que salió en 22.000 euros se remató en 32.500 euros ."

Píxide. 22.500
euros La Suite



En la subasta de
tallas de Alta Época
de La
Suite se
adjudicaron el
84 % de
los lotes

LAMAS BOLAÑO



"Q. D'Ivry" de Carles Nadal. 30.826 euros. Lamas Bolaño

MOYÚA BRANCAS

El director de la sala bilbaína, **Rafael Brancas**, apunta que " desde nuestro pequeño observatorio, si se presta atención, es posible detectar ligeros, pero significativos movimientos del mercado. Comenzaremos con las cifras globales: los números indica una tendencia a la estabilización de las ventas, con cierta debilidad, después de la fortaleza de semestres anteriores (2005 y 2006.). En el ambiente flota la impresión de que se ha perdido la alegría compradora, pero al propio tiempo continúa el desarrollo del mercado: nuevos pequeños clientes y segmentos de negocio son incorporados ; la fluidez que proporciona Internet tiene relación con éste fenómeno", declara Brancas.

"Por sectores, dentro de las joyas se confirma la fuerte preferencia por las buenas piezas clásicas, frente a la abundancia de joyería diversa, que llega a las subastas intentando encontrar comprador 'al peso', sin conseguirlo, lo que denota un síntoma de madurez", continua precisando que : " se observa un fuerte aumento de las ventas en pequeñas piezas de valor



“La temporada 2006-2007 se ha caracterizado especialmente por la afluencia de nuevos compradores al mercado de las subastas. Cada vez más se nota la llegada de las subastas al gran público, probablemente gracias al esfuerzo publicitario de las empresas del sector y a la aparición de nuevos medios de comunicación especialmente dedicados a él”, atestigua Artur Guinovart, director de esta firma con sedes en Barcelona y Madrid, notándose también: “ una mayor especialización del cliente; el coleccionista tan solo se conforma con buenas obras, detectándose un mayor conocimiento de los fundamentos artísticos”. Para Guinovart : “ la pintura susceptible de alcanzar altas cotizaciones se circunscribe cada vez más a un limitado número de autores, detectándose un alza en los remates de estos pintores. Sin embargo, los considerados de segunda fila sufren para mantener cotizaciones razonables, por lo que es un inmejorable momento para comprar obra a precios de auténtica ganga. En cuanto a artes decorativas, la tendencia es de lenta evolución. Al igual que en pintura, los clientes saben valorar las piezas relevantes, pasando desapercibidas otras que, sin reunir los máximos estándares de época o calidad, merecerían un mayor reconocimiento. Para Lamas Bolaño esta temporada ha significado : “ la consolidación en Barcelona, con la celebración el pasado 3 de enero de la mejor subasta de pintura catalana que se recuerda por estos lares. En Madrid, la estabilización de un proyecto todavía joven que está recibiendo el beneplácito de muchísimos clientes de toda España. En definitiva, una temporada magnífica que nos deja un excelente sabor de boca para encarar una nueva etapa, llena de nuevos retos”.



**Artur Guinovart,
director de Lamas
Bolaño, percibe una
clientela cada vez más
especializada e
informada.**

añadido, antiguas ó modernas, por su belleza ó diseño. En el apartado de relojería el grueso de las ventas se concentra en los relojes de pulsera de caballero, especialmente relojes modernos de marcas selectas donde prima más el diseño que la complicación mecánica”. El responsable de esta sala es taxativo : “ el factor clave es el precio” y aprecia que : “se detecta un debilitamiento del interés por los clásicos. El reloj de señora parece

**Los relojes de
caballero de
primeras marcas
suscitan el
máximo interés**

sufrir un parón, mientras que el coleccionismo de reloj de bolsillo se dirige sólo a piezas en excelente condición, pero el mercado aún no ha puesto en su valor estas piezas excepcionales”. En el sector de las tallas de marfil, objetos de vitrina y

plata, según el director de la casa especializada en joyas: “se confirma la fuerte preferencia por las buenas piezas frente a la abundancia de objetos comunes. El aumento espectacular del coleccionismo de tallas de marfil antiguo parece calmarse, y la plata continúa parada”. A su juicio: “el mercado de las subastas está madurando, y aún cuando las ventas se han estabilizado, con un ligero descenso, el futuro de las subastas se normaliza y consolida”.



Rafael Brancas y el equipo de Moyúa Brancas

SALA RETIRO

José Pedro Bailén Vega, director general de la casa de subastas de Caja Madrid, considera que, en relación con la dimensión del mercado del arte español : " éste sigue creciendo pero, aún así, está todavía lejos de las cotas que corresponderían a su posición en el contexto de la economía mundial", argumentando que: " los países de nuestro entorno que deberían servirnos de referencia, Italia, Francia, Alemania, triplican cuando menos el total de operaciones en subastas de arte. No digamos el Reino Unido, con una gran tradición, que es capaz de multiplicar por más de treinta el volumen de negocio de este sector en España". No obstante, en su opinión estos datos deben afrontarse como un reto : " La capacidad de crecimiento de este mercado en nuestro país nos hace ser optimistas. Ahora que parece que el sector inmobiliario pone freno a un crecimiento desmesurado de los precios, el mercado del arte ofrece una alternativa de inversión clara y rentable", en este sentido recomienda: " asesorarse, leer revistas especializadas, visitar exposiciones". A la hora de identificar las tendencias del mercado, el director de la casa de subastas, reconoce que : " un rápido vistazo a los catálogos de subastas permite intuir tendencias y comprobar el auge del arte contemporáneo". La fórmula de la subasta se perfila como una de las mejores a tener en cuenta por el coleccionista dado que: " ofrecen continuamente una oferta variada y asequible al alcance de todos los bolsillos, y su transparencia y fiabilidad puede ser el camino para iniciar una colección que valdrá más con el paso del tiempo".



Victoria Vallarin, Patricia Ferrer y Yolanda Chicharro. Departamento de Arte de Sala Retiro.



M^{ra} Eugenia Ximénez, Berta González, Olga García y Juan Manuel Díaz. Departamento de Joyas de Sala Retiro.



Marina Pelegrí y Enric Esteban. Setdart Online

La pagina web de Setdart registra más de 4.000 visitas diarias.

SETDART

Marina Pelegrí y Enric Esteban, directores de esta sala de subastas virtual, consideran que : " el mercado del arte sigue creciendo y está en alza, especialmente en las piezas más exclusivas, con firmas reconocidas o que, por algún aspecto, puedan ser consideradas " rarezas", ya sea en pintura, mobiliario o artes decorativas. Todo lo contrario es lo que se está viviendo con lo que durante mucho tiempo ha sido el grueso del mercado", concretando que: " los precios bajan en el mobiliario que no sea de autor o con una calidad excepcional, en los bronceos (también debido a que hay muchas reproducciones en circulación), porcelana, etc., notándose que existen personas que están aprovechando esta tendencia para comprar barato piezas que, con toda seguridad, van a revalorizarse porque las modas cambian y, evidentemente, el " minimal" no va a ser una excepción". Desde su observatorio virtual, han constatado : " la ampliación del mercado en Internet. Nuestra página tiene más de 4.000 visitas diarias y esta cifra, en el mercado de arte en Internet en España ya empieza a ser respetable".



Riachuelo con rocas. Arbuscias De Hermen Anglada Camarasa. Setdart

SEGRE

El liderato de la pintura contemporánea es corroborado por Maribel Casillas, directora de esta firma, para quién : " es el apartado que más interés despierta en las subastas en todo el mundo y por supuesto en España, y nos ha demostrado que Segre acertó plenamente cuando apostó desde sus inicios por el arte contemporáneo". Esta temporada se cierra con un terceto de lotes entre los más



"Retrato de dama", de Tiziano. Segre

Equipo de Subastas Segre.



cotizados : "en pintura hay que citar un cuadro inédito de Tiziano Retrato de dama, cuya autoría fue descubierta por Segre, que fue adjudicado, en diciembre, en 417.000 euros. En el capítulo de las artes decorativas el récord fue para un grupo de marfil Cortejo de Cibeles realizado hacia 1800 que alcanzó los 185.000 euros desde una salida de 7.800 euros, mientras que la estrella del ámbito joyero, fue un importante anillo solitario con un brillante de aproximadamente 13 quilates por el que se pagaron 116.000 euros". El volumen de negocio de la firma se ha incrementado de manera sustancial respecto a la temporada pasada : "en la temporada 2005-2006 se vendieron aproximadamente 1.600 millones de pesetas (10 millones de euros), incluida la comisión del comprador. En esta temporada 2006/2007 se ha vendido más de 2.100 millones de pesetas (12 millones de euros), es decir 500 millones de pesetas más (3 millones

de euros) , lo que representa un incremento superior al 31% ". En relación con los hitos económicos conseguidos por esta casa , Casillas apunta que : "en un ambiente muy competitivo y con la aparición de nuevas salas de subastas, Segre ha conseguido aumentar las ventas en todas las categorías : pintura, artes decorativas y joyas, y en este último apartado, en más de un 60 % ". A la pregunta de cuáles son los cinco artistas españoles vivo más relevantes desde una perspectiva económica, la directora cita el quinteto formado por " Barceló, Tapiés, Uslé, Canogar y Sicilia " .

SOLER Y LLACH

Las dos empresas radicadas en el número 13 de la calle Beethoven de Barcelona, **Aureo y Soler y Llach**, han celebrado desde el mes de septiembre un total de 17 subastas (4 de filatelia, 6 de libros y 7 de monedas). En el apartado filatélico, la licitación de septiembre de Soler y Llach tuvo lugar en Málaga en el contexto de la Exposición Mundial de Filatelia. El catálogo bilingüe, inglés y castellano, se componía de una selección de sellos y sobres de todo el mundo, entre los que destacó un "certificado circulado en 1874 por buque inglés de vapor desde Liverpool a Nueva York, franqueado con tres 5 shillings rosa, un 2 shillings azul, un 1 shilling verde y 2 four pence naranjas" , adjudicado en 15.500 euros. El 30 de octubre se celebró en las oficinas de Barcelona una subasta con piezas de España y las colo-



Xavier Llach, director de Soler y Llach

nias siendo en esta ocasión la pieza más destacada un sello de 1909, de Alfonso XIII, 5 cts carmín con la variedad error de color que alcanzó un precio de 6.000 euros. Ya en el año 2007, el 19

de febrero, se subastaron 680 lotes de "extranjero " donde sobresalía una colección especializada de Relaciones postales España-Francia 1650-1850; en el apartado de Brasil , el lote más cotizado fue un sobre circulado de Río de Janeiro a Río Grande con dos parejas horizontales del 60 reis (ojos de buey) rematado en 30.500 euros. Finalmente la penúltima subasta de la temporada tuvo lugar el 29 de marzo, en cuyo marco se dispersó la colección de El 6 cuartos negro de 1850 (Colección Sergi Domènech): 265 lotes de gran calidad y rareza que atrajeron a clientes españoles y extranjeros. Despuntó un "registro de embarque del Laud Español Jucar circulado con una tira de 6 del seis cuartos" por el que se pagaron 25.000 euros. Xavier Llach, director de Soler y Llach, es concluyente al afirmar que "el mercado filatélico está en un momento muy interesante porque, pese a que es posible encontrar piezas en subasta a precios ajustados, la demanda indica que la oferta es insuficiente para satisfacer los deseos de los coleccionistas más exigentes".