

# Philip Hoffman

## Director de The Fine Art Fund

### “Gestionamos cien millones de dólares al mes”

Con sólo 33 años, **Philip Hoffman** se convirtió en el miembro más joven del Comité Ejecutivo de Christie's donde trabajó como director financiero más una década. En el 2001 fundó The Fine Art Fund, el primer fondo de inversión en obras de arte del mundo, que nació como un nuevo tipo de inversión financiera para crecimiento del capital a largo plazo. Tras el éxito inicial, se han sucedido nuevos fondos: de arte chino, de Oriente Medio y de India. Hoffman, que durante su etapa en Christie's fue el jefe del departamento de pintura antigua, conoce a la perfección los entresijos del mercado del arte. “Como director del área de maestros antiguos pude ver los resultados de los cuadros –explica– y llegué a comprender las razones que se esconden detrás de sus subidas y bajadas”.

Nuestra revista tuvo ocasión de entrevistarle con motivo de su visita relámpago a Barcelona para dar una conferencia invitado por la firma de abogados Cuatrecasas.

*¿Cómo fue su paso de una sala de subastas a dirigir un fondo de inversión en arte?*

Fue duro porque cuando estaba allí había mil personas y el fondo lo iniciamos sólo dos; ahora somos 38, ha crecido mucho. Empezamos en Londres y ahora contamos con sedes

también en Ginebra, Lugano, Hong Kong, Pekín... es decir, tenemos una amplia proyección internacional.

En estos momentos, y gracias a un elevado volumen de compras, gestionamos unos cien millones de dólares al mes. Los mercados se han diversificado mucho, y se compra arte europeo,

americano, chino, hindú, de Oriente Medio y América Latina. Nuestro fondo abarca un período muy amplio, desde los maestros del siglo XV hasta las últimas tendencias.

*¿Cuál es el objetivo de The Fine Art Fund?*

Incrementar el capital.

*¿Hay valores seguros en el mercado del arte? ¿Se puede garantizar la inversión?*

No. Se puede perder todo, no podemos garantizar la inversión... la respuesta real es que un Canaletto nunca puede valer cero, no es como la bolsa, que sí puede quedarse a cero. Cada cuadro que se ha comprado ha dado un promedio de revalorización del 50%; esto significa que si hemos comprado por 100 se revaloriza hasta 150. ¡Siempre!

Para reducir riesgos tenemos un equipo de expertos que llevan más de 30 años en este negocio, la mayoría pertenecen a Christie's y Sotheby's. Estos especialistas acreditan un historial muy sólido en el mercado del arte, hecho que asegura la inversión de los clientes.

*¿Cómo se puede acceder a este fondo?*

Hay que ser lo suficientemente rico. La inversión mínima es de 250.000 dólares, aunque también hay otras inversiones de 100.000,

pero el cliente debe tener un capital mínimo de cinco millones de dólares, es entonces cuando podemos empezar a hablar de inversión. Esta cantidad pueden sumarla entre varios inversores; por ejemplo, una persona puede tener un millón de dólares y ser copropietaria de un Picasso, la pieza

El impresionismo  
está cada vez  
más barato  
respecto al arte  
contemporáneo



se conserva en Ginebra, es sólo como una inversión, pero también puede tenerla en préstamo durante algún tiempo.

*¿Puede cifrarse el porcentaje de revalorización de un artista cuando se muere?*

Normalmente el precio aumenta, se puede estimar a veces, pero no en todos los casos. Además, el precio de una obra no sube invariablemente cuando



el artista muere, a veces incluso, veinte años después ya ni siquiera es interesante.

*¿Entonces no puede decirse que después de morir el artista sus obras se revalorizan en un 20%?*

Puede suceder en ocasiones, pero no siempre, no es una regla general, porque es como las acciones en bolsa, a veces la gente se anticipa cuando el artista tiene ya 85 años pensando que

morirá pronto, pero no se aplica a todas las obras... quizás a algunas interesantes o raras, pero, definitivamente, no a todas.

*¿Cómo diversifican la cartera de un cliente (por artistas, movimientos, etc...)?*

Tenemos distintos fondos, de maestros antiguos, impresionistas, arte moderno y contemporáneo, principalmente de Francia, Italia, Alemania, América y también de España. No podemos especificar de qué obras se trata porque esto es sensible a los precios, pero sí puedo ponerle ejemplos de artistas que hemos vendido, como Beatrice Millhazes que, en 18 meses, se compró por 190.000 dólares, se vendió luego por 390.000 ¡y acaba de venderse por un millón!

*¿Es el arte el principal valor refugio para tiempos de crisis?*

En las crisis algunas personas creen que el dinero es lo más seguro. Yo creo que cada crisis es distinta. Hace diez años quizás hubiera sido diferente, pero si me preguntan en este preciso momento, pienso que el arte es una buena inversión porque depende de cómo están los precios. La demanda de arte ahora mismo es tremendamente fuerte.

*¿Cómo afecta a la valoración del arte la globalización del mercado?*

Han subido los precios espectacularmente. El mercado más emergente es el de Oriente Medio, después India y luego China, que ha crecido más rápidamente; los tres son mercados difíciles, y la gran dificultad reside en que hay pocos vendedores y el número de coleccionistas a largo plazo también es reducido, y, en consecuencia, esto afecta al precio final. El precio depende de los artistas, algunos suben y llegan a ser muy importantes –entonces reciben atención de curators y museos– mientras que otros bajan.

*¿Esto no dificultará que los museos puedan comprar obra?*

Depende de los museos, Abu Dhabi compra treinta billones de dólares, en cambio, para El Prado y el British ahora es imposible comprar.

*Actualmente se organizan muchas exposiciones de arte chino, ¿qué puede explicar?*

Ciertamente existen galerías que compran arte chino, pero en realidad, todo está en función de los coleccionistas. El chino es un mercado muy inmaduro, existen cinco o diez artistas importantes y el resto no lo son. En estos momentos las galerías persuaden a los coleccionistas para comprar arte chino, pero los otros no se venderán porque todo depende de los coleccionistas y de tres o cinco galerías muy importantes.

*¿Qué futuro tiene el arte contemporáneo occidental en The Fine Art Fund?*

Es muy importante; existe un movimiento muy rápido, con unos quinientos artistas verdaderamente importantes, y los coleccionistas están interesados en el arte más caro por una cuestión de imagen, se trata de atesorar una colección prestigiosa y un tipo de arte valioso, haciendo un paralelismo, es como comprar marcas. Pero esto va cambiando. Hace tres años había unos artistas importantes y dentro de quince años pueden ser otros distintos.

Ahora puede que haya unos cinco mil artistas relevantes y cotizados, de los que en el futuro quedarán sólo cincuenta; es lo mismo que ocurre con los maestros antiguos, como por ejemplo Canaletto, la cuestión, por supuesto, reside en prever quienes se consolidarán con el paso del tiempo...

*¿Cuáles son las expectativas para el impresionismo y el expresionismo?*

En términos relativos, el impresionismo está cada vez más barato. Por un Bacon se han pagado 83 millones de dólares, mientras que por un Monet, 52, como si la tendencia estuviera cambiando. Los museos continúan queriendo a Monet, pero Renoir ha bajado su cotización porque la gente ya no quiere tantos cestos con flores. Comparativamente hay menos coleccionistas que se inclinan por el impresionismo frente al arte contemporáneo, y por añadidura se trata de un mercado pequeño respecto al de los maestros antiguos.

*Entonces, ¿quién tenga un Monet o un Renoir debe empezar a preocuparse?*

¡No!... los rusos los quieren.

Marga Perera