

Organizar una feria no consiste en cubrir los superficies dedicadas a ella solo con buen acierto. El éxito de la primera edición de Paris Photo evidenció la gran necesidad de crear un evento que ofrezca un foro internacional para galeristas y marchantes de fotografía que va desde el siglo XIX hasta nuestros días", éstas fueron las palabras del fundador y visionario de Paris Photo, el coleccionista y ex galerista, **Rik Gadella**, quien con apenas treinta y pocos años de edad, fundó en 1997 lo que hoy en día es la más prestigiosa feria internacional de fotografía de autor.

Este holandés de raíces caribeñas percibió desde el inicio de su idea que el mercado del arte en Europa carecía de un centro sólido de referencia de la fotografía y estaba convencido de que París, eje central de una actividad fotográfica desde sus humildes orígenes con el invento de Daguerre allá por mediados del siglo XIX, debía de ser el lugar donde poder alcanzar su meta.

Esencialmente ¿en que consiste Paris Photo? ¿Qué aspectos la diferencian de las demás ferias de fotografía?

En la edición inaugural de 1997, Gadella estableció algunas directrices muy estrictas y, según sus propias palabras: "organicé un comité de especialistas procedentes del mundo de la fotografía que habían contribuido a establecer la noción del valor cualitativo de la fotografía de autor en todos los niveles, creando un evento que se mostraría estimulante tanto para los profesionales y coleccionistas habituales como para quienes inician sus primeros pasos en este sector del mercado del arte."

Paris Photo se define como un elegante acontecimiento internacional que se dedica una destacada importancia a la calidad y la cantidad de la obra presentada en un ambiente relajado y, al mismo tiempo, informativo.

Dentro de la variedad de la obra presentada por los distintos expositores se enmarcan los múltiples aspectos de la fotografía en un abanico de cotizaciones que van desde cantidades bastante razonables de menos de quinientos euros hasta trabajos de miles de euros. La feria también ofrece una programación de exposiciones propuestas por el país invitado. Este año es Italia que ofrecerá una muestra sobre la Colección

Unicredit con excelentes ejemplos de paisajes de las décadas de los 70, 80 y 90 realizados por algunos de los autores italianos de mayor relevancia.

El premio anual BMW/Paris Photo presenta en esta edición el tema Agua. El origen de la Vida y premiará con 12.000 euros a un fotógrafo contemporáneo que seleccione un jurado de prestigio internacional.

A los largo de los cuatro días los visitantes tendrán la oportunidad de contrastar las imágenes y las cotizaciones del mercado actual a través de la información proporcionada por los expositores entre los que se encuentran la galería parisina, **Baudoin Lebon**, también con base en Bruselas, las galerías de New York: **Charles Cowles Gallery**, **Edwynn Houk Gallery**, **Howard Greenberg Gallery**, **Hans Krause Jr**, **Bonni Benrubi**, **Laurence Miller** y **Silverstein Gallery**; de Boston: **Robert Klein**; de Japón, **Picture Photo Space**, **Hamiltons** y **The Photographer's Gallery**, ambos en Londres, o **Kicken Berlin** de Alemania.

Como buque insignia mundial de ferias de fotografía de autor, Paris Photo continúa fiel a las directrices marcadas desde la primera edición de la Feria con una esmerada atención a los distintos gustos, presupuestos y edades del público, ofreciendo una gran abundancia y variedad de imágenes fechadas desde los orígenes de la fotografía en 1839 hasta la actualidad.

La Feria ha pasado a ser propiedad de la empresa Reed Expositions France, manteniendo el concepto original de ser un acontecimiento referencial del mercado de la fotografía de autor.

Paris Photo es, un paraíso para el coleccionista, principiante o veterano en la materia. La feria muestra un ritmo febril en el movimiento de su contenido sean fotografías, libros o revistas. Se dice que se puede juzgar el éxito verdadero de una feria de Arte a partir del momento en el cual se perciben visitantes saliendo del recinto con obras envueltas debajo del brazo. Tal es el caso de Paris Photo - posiblemente es el resultado de una buena planificación de las visitas para profesionales y coleccionistas con anterioridad a la inauguración oficial de la Feria.

Las publicaciones, ya sea monográficas o revistas especializadas juegan un papel importante en cada edición. Una vez más, como componente heredado del fundador de la Feria, se presta una atención preferente a la palabra escrita y a la imagen reproducida como otra faceta del coleccionismo de la fotografía que a su vez cumple con los deseos por parte de los visitantes de adquirir información. Diariamente se programan sesiones de firma de libros

## PARIS PHOTO, EL OJO DEL MUNDO DEL FOTÓGRAFO

1 San Francisco, de Henry Wessel (45,8 x 30,4 cms). 3.500 dólares. Charles Cowles Gallery. 2 Catania Solarium, 2.2 Sicilia", de Massimo Vitali. (60 x 72 cms. Edición de 6). 35.000 dólares. Bonnie Benrubi Gallery. 3 "Nocturno sobre Broadway" (178,8 X 257,3 CMS), de José Manuel Ballester. 24.000 euros. Galería Charles Cowles. 4 Berlin 004 de Chema Alvargonzález. (Caja de luz. 70 x 200. Edición de 3). 9.500 euros. Galería Oliva Arauna. 5 "CIF", de Diego Bianchi (110 X 82,5 CMS) . 4.000 - 5.000 euros. Galería Luis Adelantado.

Hace 11 años la primera edición de la Feria acogió a cincuenta y tres galerías y doce editoriales con un total de más de 300 artistas. Este año, la Feria que se celebra en su lugar de origen, el Carrousel du Louvre, ha aumentado notablemente al incluir más de quinientos artistas entre 83 galerías procedentes de 16 países seleccionados junto a 21 editoriales con un total de 104 expositores escogidos entre 300 solicitudes.

En la edición de Paris Photo del 2007 en número de expositores la participación de España ocupa el tercer lugar después de Italia y los Estados Unidos con la asistencia de las siguientes galerías: **Luis Adelantado**, **Juana de Aizpuru** y **Oliva Arauna**, **Fúcares**, **Senda**, **T20** y **Max Estrella**, cuyo director, **Alberto de Juan**, forma parte del comité de selección de la Feria. La presencia española es digna de notar, ya que refleja un crecimiento en el interés por la fotografía de autor.



Siete galeristas españoles concurren a la undécima edición de la feria de fotografía más prestigiosa del mundo



por parte de los fotógrafos entre los stands de los editoriales. ¿Qué podría tener mayor importancia para el admirador de un autor que disfrutar de una de sus publicaciones y tener la ocasión de conocerle personalmente?

Coleccionar fotografía es una experiencia de aprendizaje y, por consecuencia, enriquecedora. Paris Photo ofrece al visitante una oportunidad significativa de ver y adquirir además de obras, datos sobre los múltiples matices de la fotografía, una actividad gratificante. Esencial en el recorrido por los abarrotados pasillos de la feria, es el prestar atención detenidamente por parte del visitante a las obras que le parecen de un especial interés por una razón u otra. Para cualquier visitante Paris Photo ofrece inmensas oportunidades para profundizar en el apasionante mundo del coleccionismo fotográfico.

Rosalind Williams

**PARIS**  
**PHOTO**

**11° Paris Photo**  
**15 -18 Noviembre.**  
**Carrousel du Louvre. París**  
[www.parisphoto.fr](http://www.parisphoto.fr)