

# Amanda Sharp

**Co-directora de Frieze**

“El arte puede mejorar el mundo”

El arte, afortunadamente es un mercado, y si divinizamos al primero es porque, antes y sobre todo, hemos divinizado al segundo” decía Régis Debray. Como cada otoño desde hace cinco, Londres acoge en Regent’s Park, uno de los parques reales londinenses más famosos que con sus cuidados jardines y estanques con cisnes parece salido de un lienzo de Constable. Éste es el escenario de la feria de arte contemporáneo más influyente de Reino Unido, y tras Basilea, de Europa. Nuestra revista entrevistó a Amanda Sharp, co-directora de Frieze junto con Matthew Slotover, quién hizo un repaso a los cinco años de existencia de la feria y nos avanzó algunos titulares de esta edición que se presenta crucial por la situación económica mundial, aunque según Sharp el mercado no se haya visto afectado aún por las turbulencias financieras.

*En el 2003 abrió sus puertas la feria Frieze en Londres. ¿Cómo recuerda los comienzos? ¿Cuáles eran las expectativas iniciales?*

Dado que atesorábamos diez años de experiencia en el mundo del arte contemporáneo como editores de la revista Frieze, gozábamos de buenas relaciones con las galerías de arte.

El prestigio de nuestra revista estaba en juego, por lo que nuestra única posibilidad era posicionarnos como una de las mejores ferias del mundo. Afortunadamente teníamos una lista de cuáles eran las galerías más influyentes gracias a los contactos de nuestra revista. Nuestras expectativas eran optimistas, apuntaban a que un gran número de coleccionistas vendrían a la feria. Además, Londres tiene una importante comunidad artística, y ésta se mostró muy entusiasmada arrojándonos desde el principio, al igual que el público que se sumó sin titubeos a esta iniciativa, incluso aquellas personas que nunca antes habían comprado arte vinieron a ver las obras, sólo porque estaban interesados en el arte contemporáneo.



Entrada principal.  
© Linda Nyland.



Octubre 2007.



Amanda Sharp.  
© Linda Nyland.  
Cortesía de Frieze  
Art Fair

*Sólo habrá 3 galerías  
españolas: Juana de Aizpuru,  
Helga de Alvear y Pepe Cobo*

## Londres: epicentro del arte contemporáneo

Como cada mes de octubre Regent's Park acogerá otra edición Frieze, certamen que tan solo en 5 años, se ha convertido en una cita obligatoria para artistas, aficionados y en general cualquier entusiasta del arte. Este año la feria contará con la participación de más de 150 galerías provenientes de 28 países, y más de 1.000 artistas. Desde sus inicios, la feria de arte ha sido uno de los eventos más importantes del calendario cultural londinense, incluyendo además de proyectos especialmente encargados a los artistas, un animado programa de charlas, proyecciones y presentaciones. Frieze propone reunir a los mejores representantes internacionales de las artes visuales, desde artistas y conservadores a críticos y galeristas, en un mismo espacio durante cinco días. Para poder formar parte de esta gran exhibición hay que conseguir la aprobación

del comité de selección, que analiza las más de 500 solicitudes procedentes de galerías de todo el mundo que reciben cada año. El comité analiza la propuesta de la galería, el stand que planean crear así como su programa actual y las exposiciones que realiza al año, que no deben ser inferiores a cuatro para poder optar a una plaza en esta feria. La competencia es muy fuerte y solo las mejores consiguen un espacio dentro de este laberinto de pabellones que forman la estructura de la feria. A diferencia de otras ferias, Frieze se desarrolla en una estructura temporal situada en Regent's Park beneficiándose de una luz natural evitando la típica atmósfera de evento comercial. Desde su primera edición, han colaborado en la puesta en escena importantes arquitectos como David Adjaye, Jaime Fobert, y para esta edición del 2008, Caruso St John.

*¿Podría resumirnos cuáles han sido los cambios más significativos que ha visto en el mercado del arte contemporáneo durante estos cinco años?*

En relación con la tendencia predominante, diría, casi con total seguridad, que su nota definitoria ha sido su vertiginosa expansión. Cada vez más personas están interesadas en comprar arte contemporáneo. Ésa es la tendencia principal que he constatado en el mercado durante los cinco años que llevo al mando de la feria. Respecto a las cifras de ventas es difícil pronunciarse dado que muchas transacciones se formalizan después de la feria; es por eso que desde el 2006 hayamos decidido no hacerlas públicas. Lo realmente revelador es que las galerías se muestren tan decididas en participar en Frieze. En cuanto al número de visitantes, sólo puedo decir que ha aumentado exponencialmente. Sólo en el último año



Vista aérea de Frieze.

*El precio de los stand oscila entre 7.000 y 40.000 euros*

## Laboratorio de tendencias

“La edición del 2008 brindará a los coleccionistas la oportunidad de conocer las últimas tendencias del arte contemporáneo. Este año, los galeristas fueron seleccionados para reflejar la permanente expansión del mundo del arte y los desarrollos experimentados por las escenas artísticas brasileñas, indias, chinas y rusas. Además de presentar a las mejores galerías consagradas y emergentes, la sección de proyectos, unánimemente elogiada por la crítica, estará nuevamente a cargo de Neville Wakefield. Agradecemos a nuestros socios y patrocinadores - Deutsche Bank, Cartier y el periódico The Guardian- su inestimable apoyo a la feria”, declararon los directores Amanda Sharp y Matthew Slotover.

tuvimos 68.000 y ya ni recuerdo los de la primera edición.

*Una de las razones por las que Frieze es tan famosa es porque las galerías son seleccionadas, invitadas y después se espera que mantengan ciertos niveles para poder participar en la feria año tras año. ¿Cuál es el criterio de selección y qué diferencia a Frieze de otras ferias?*

El criterio principal que empleamos para seleccionar a las galerías invitadas es su programa y su propuesta para el stand. Otro factor importante a tener en cuenta es que debería existir una relación entre lo que traen a la feria y lo que normalmente exhiben en su galería, es decir, que haya una cierta coherencia. Pero el punto determinante es el programa de la galería.

*Y en relación con la otra pregunta ¿qué hace especial a Frieze?*

Diría que el hecho de que esté enfocada exclusivamente al arte contemporáneo. Y además está la estimulante energía que desprende Londres. De hecho, cada feria toma su energía de su lugar de ubicación... y eso ocurre con esta feria: tiene el mismo espíritu guerrero que se respira en Londres. Además, es la única feria que se celebra en un emplazamiento temporal, con luz natural y los mejores restaurantes. Y tenemos un programa de proyectos, una fundación y un comisario a tiempo completo.

*¿Cuáles son los titulares de esta edición?*

Esta edición tendremos un gran número de galerías procedentes de todo el mundo... desde Rusia a China, pasando por Suiza, América, Holanda y un montón de países, lo que impregnará la feria de una energía única. Paralelamente tendremos una sección dedicada a galerías no comerciales; aquí podrá verse arte muy interesante pero que no puede exponerse en las galerías debido la situación económica de sus países. Por ejemplo, este año contaremos con la galería Pist de Estambul y la bonaerense Appetite.

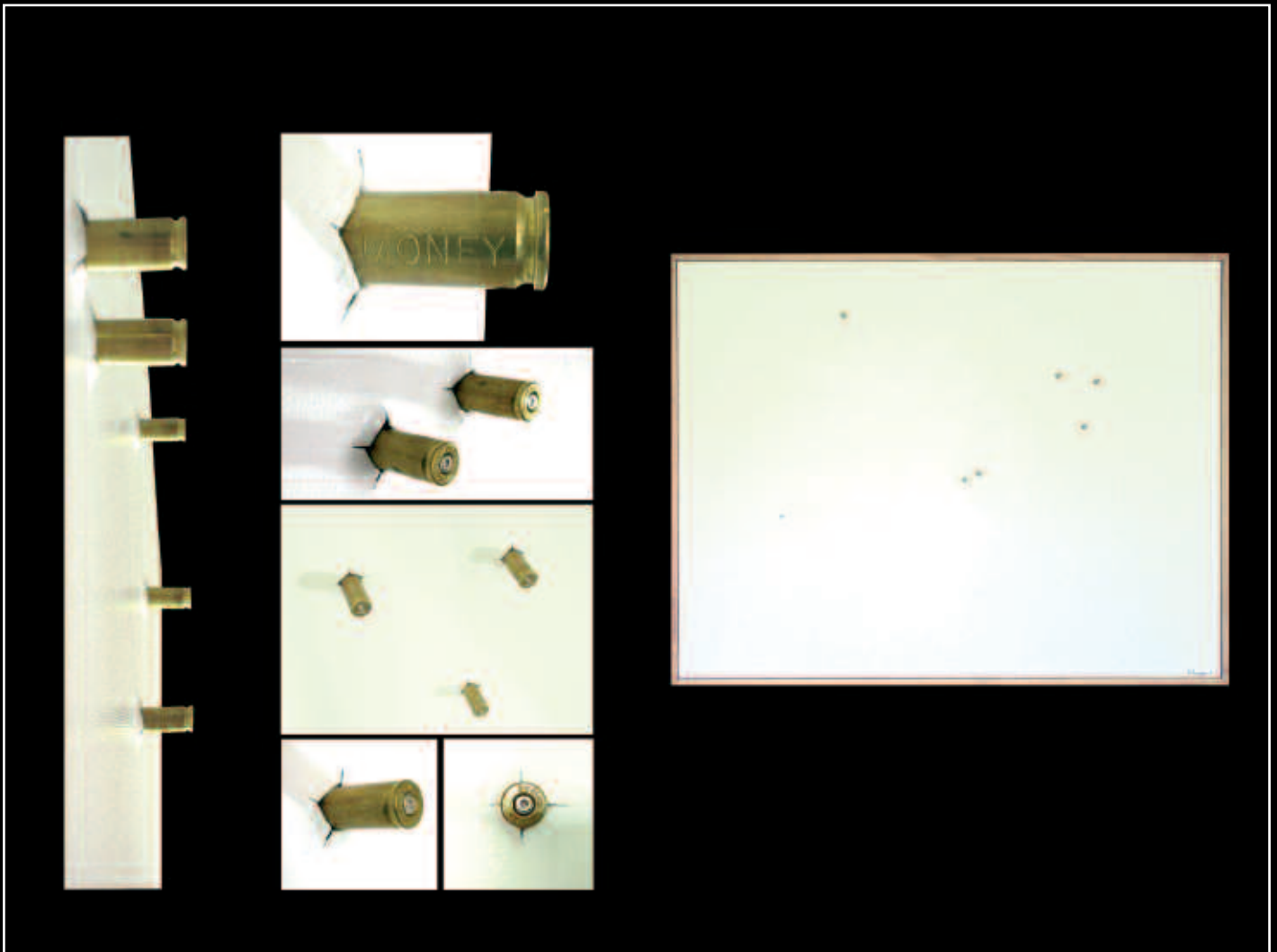
Ambas traen estupendos proyectos. En cuanto a la sección de proyectos quiero mencionar un par de ellos: gracias a la iniciativa de Cory Arcángel emulando a Willy Wonka con su billete dorado dentro de una barra de chocolate, Studiódì - Giovanna Simonetta tendrá un stand en la feria; y Agnieszka Kurant mostrará un trío de cotorras parlantes que han aprendido un lenguaje alternativo ladrando como si fueran perros. ¡Una propuesta realmente sugerente!

# GÓMEZ TURU GALLERY

*Gianni Cinquegrana*

A.G.M.

ARTE GENÉTICAMENTE MODIFICADO



- KILLER DE MONEY -

Técnica mixta, acrílico y proyectiles - 120 x 89 cm - 2008

**SEPTIEMBRE - OCTUBRE**

Consell de Cent 325 - 08007 Barcelona - Telf. 93 215 22 10

## Una alfombra-bandera ganadora

Después de participar en Art Basel (Suiza), la feria artística más prestigiosa del mundo, con su instalación 'Veintiocho Millones de Diamantes Falsos', entre los que había escondido uno auténtico, el cubano Wilfredo Prieto (1978), ganador del Premio Cartier, quiere sorprender al público de Frieze con una alfombra roja que se transformará en bandera.

La alfombra, de 600 metros de largo y 2 de ancho, recorrerá los pasillos de la feria y conducirá al visitante hasta la salida del recinto, momento a partir del cual empezará a elevarse hasta un asta de bandera que tendrá una altura de veinte metros aproximadamente.

Se trata de que la alfombra tenga la consistencia necesaria, pero al mismo

tiempo que no resulte demasiado pesada si se moja con la lluvia en la parte no protegida del recinto ferial, en el Regent's Park londinense, señaló Prieto, según el cual la realización es muy compleja y lo es aún más por toda la burocracia implicada.

Prieto explicó que en un principio presentó otro proyecto para Frieze, consistente en cien barriles llenos de petróleo, algo que había probado ya en la fundación turinesa Sandretto Re Rebaunengo, pero pensó luego que la alfombra-bandera sería más adecuada para el espacio y la idea de una feria.

Prieto trabaja en distintas escalas y con diferentes materiales, y así una de sus obras consiste en un simple garbanzo en el que el artista dibujó con tinta el mapa del mundo mientras que en otra reunió un plátano, una

pastilla de jabón y grasa. 'La escala la pongo en función de la idea, señala Prieto, que pasa en su Cuba natal sólo dos meses al año y el resto lo pasa en distintos lugares del mundo, entre ellos Barcelona, trabajando en sus proyectos y enriqueciéndose con las experiencias vividas.

Para la Bienal de la Habana, el próximo marzo, quiere poner, según avanzó, 'una estrella en el cielo'. Con ayuda de globos aerostáticos subirá al cielo de la capital cubana un potente foco, que permanecerá allí un mes aproximadamente como si se tratase de un nuevo astro. 'Será supercomplejo de realizar. Tengo que colaborar con todo tipo de especialistas', comentó el artista, que no sabe todavía cómo se alimentará el foco: si con energía solar, con baterías o con un cable unido a tierra".



*Actualmente la escena artística española es muy popular y dinámica. ¿Por qué hay tan pocas galerías españolas en Frieze (sólo 3)?*

Es verdad que la escena artística española es muy interesante pero el problema está en que la feria sólo tiene espacio para 150 galerías de todo el mundo, y teniendo en cuenta la alta calidad de las que están, es muy difícil ser admitido porque realmente la competencia es muy dura. Es esta competencia lo explica la escasa representación de España, con sólo 3 galerías, sin embargo, las que vienen traen propuestas realmente atractivas y todos esperamos que en el futuro pueda haber una delegación más nutrida.

*¿Cómo ve el mercado?*

Teniendo en cuenta la actual situación del mercado del arte, pienso que, definitivamente, vivimos en mundos diferentes porque, a pesar de la crisis cada vez hay más interés por el arte contemporáneo. De hecho, incluso si se produjera un conflicto generalizado en el mercado, el arte continuaría vendiéndose bien, porque cada vez hay más personas interesadas en comprarlo.

Así que aunque parezca que el mercado ha recuperado un poco la cordura y quedan atrás las locuras a las que hemos asistido, aún goza de buena salud. Todo el sector está fuertemente comprometido con el arte contemporáneo. Es más, mi generación empezó

en este mundillo cuando las cosas iban de mal en peor, así que seguiremos al pie del cañón aunque la situación empeore por la crisis generalizada.

*¿Puede el arte cambiar el mundo?*

El arte puede cambiar las vidas de las personas, puede mejorar el mundo, porque sostiene nuestras ideas y sueños, y, por consiguiente, es un importante instrumento para cambiar el mundo.

**Vanessa García-Osuna**  
**Traducción: Laura Revuelta**

16-19 de octubre  
Frieze · Regent's Park · Londres  
[www.friezeartfair.com](http://www.friezeartfair.com)