

ARCO' 08



O habito, Mauro Piva (Fortes Vilaça)

Más internacional

Este año lo fácil para nosotros hubiera sido repetir lo del 2007, porque todo el mundo estaba encantado y el mercado funcionaba. Pero el reto real no está en cuestionar lo realizado, sino en asumir que la situación del mercado del arte se ha hecho distinta en el mundo y, o nos adaptamos y caminamos en esa dirección, o...”, sostenía **Lourdes Fernández**, directora por segundo año consecutivo del más importante evento artístico español, en una entrevista concedida a nuestra revista el pasado mes de enero.

La 27ª edición de ARCO (13 al 17 de febrero) que reunirá a 294 galerías -73 españolas- de 34 países contará con Brasil como invitado de honor en lo que supone una fuerte apuesta por el mercado iberoamericano.

Entre las principales novedades figura una nueva distribución y diseño de la feria que ha corrido a cargo del arquitecto **Juan Herreros** que ha planteado “una feria lo más democrática posible sin especiales jerarquías entre stands” contribuyendo a reestructurar los contenidos programáticos y sus actividades.

Con su ubicación en los dos nuevos pabellones de la Feria de Madrid (12 y 14), el espacio expositivo se amplía hasta los 50.000 m³ -frente a los 22.860

m³ del año pasado- y se espera registre una afluencia de más de 200.000 visitantes.

El creciente posicionamiento en el panorama internacional de la feria española se concretó en más de 500 solicitudes, y finalmente en una selección en la que cobran especial relieve la presencia de los tres grandes mercados artísticos: Nueva York, Londres y Alemania, además de Brasil como uno de los ejes internacionales de mayor efervescencia artística.

Un informe de la consultora Artprice afirma que España se ha colocado ya entre las diez primeras plazas de subastas de arte contemporáneo con un volumen de ventas de 2 millones de euros, un signo de que el sector del arte contemporáneo empieza a consolidarse en nuestro país. En ese sentido, la directora de ARCO sostiene que: “España cuenta con un coleccionismo que no es local, que no adquiere sólo artistas españoles, y que además compra fuera y está muy informado. Así es que hay dinero y coincide con una estabilización del arte contemporáneo como potencial mercado y potencial inversión. Sin embargo, a pesar de esta euforia soy consciente de que nos queda muchísimo por andar, y ARCO puede contribuir a desarrollarlo”.

Una oferta plural

El programa general es el núcleo central de articulación de la feria con la participación de 224 galerías- 68 españolas y 156 extranjeras- procedentes de 23 países, lo que supone un aumento de 21 galerías respecto a la pasada edición. Hay que reseñar el importante número de incorporaciones, un total de 86 (78 extranjeras y 8 españolas), de las que 41 galerías (4 españolas y 37 extranjeras) participarán por primera vez.

Planificar los stands en los nuevos pabellones ha sido uno de los retos de los galeristas que van este año a ARCO. “No somos una galería “de piezas” -dice **Eugènia Orriols** de la Galería Joan Prats- y cuando vamos a ferias llevamos nuestros artistas jóvenes: Perejaume, Fernando Bryce, Alejandro Vidal y ahora, Caio Reiszewitz, que llevamos en exclusiva para España, un joven fotógrafo que ha trabajado sobre el Amazonas, la pérdida de la diversidad y el desastre ecológico. Siempre procuramos llevar a los jóvenes, aunque también llevamos a Gordillo, intentando mostrar lo mejor de nuestros artistas. Ser galería de artistas y después llevar “piezas” no es el objetivo de la feria, que se basa en la innovación. Hay artistas que ya no los llevamos porque ya

55 galerías de todo el mundo mostrarán en ARCO 40 obras



Dioses en el mar, Rosa Muñoz (Barnola)

Maria, Erika Verzutti. Fortes Vilaça

se conocen, como Hernández Pijuan. En cuanto a las expectativas, todos vamos contentos porque venimos de años muy buenos; la feria de Miami ha ido muy bien. No se nota la crisis y los coleccionistas están muy informados porque es su hobby, su pasión. Llevamos bastante fotografía, ya que la gente joven está muy enganchada a la foto. En cuanto a precios, una pieza de Juan Jarrillo se puede comprar por unos 1.500 euros y de Julio Sarmento por unos 100.000 euros”.

“Nuestra orientación es presentar la próxima temporada de la galería -dice Carlos Durán de la Galería Senda- con piezas singulares de los artistas que expondremos los próximos meses, y promocionarlos. Las expectativas son muy buenas y con ganas de ver el nuevo espacio. Un nuevo stand es un reto, cambiar de pabellones, con vecinos nuevos... aunque con nuestros nuevos vecinos, Carles Taché y Ernst Hilger, nos sentimos muy cómodos. En cuanto a la simultaneidad de Art Madrid, lo mejor que le puede ocurrir a una feria es que le salgan paralelas, porque refuerzan el panorama de la ciudad. Las grandes ciudades tienen varias ferias en el mismo momento. Cualquier proyecto constructivo que sea complementario es bueno para la ciu-

dad”. Los artistas representados en la feria son Jordi Bernadó, José Pedro Croft, Joaquim Chancho, Martín Chirino, Ola Kolehmainen, Anna Malagrida, Bjarne Melgaard, Massimo Vitali. Los precios mínimos y máximos son 4.000 euros y 24.000 euros.

Alejandro Sales llevará también los artistas de su galería, con una instalación de Lluís Hortalà, Pep Duran, pinturas de Marina Núñez, Begoña Montalbán y José Cobo. Estrany de la Motta estará presente con Ignasi Aballí, Nati Bermejo, David Bestué-Marc Vives, Javier Codesal, Pauline Fondenvila, Douglas Gordon, José Antonio Hernández-Díez, Jonathan Monk, Francesc Ruiz, David Shrigley, Nedko Solakov y Marijke Van Warmerdam. **Àngels Barcelona** participará con 2 stands; el general, con obras de Pep Agut, Peter Downsbrough (fotografía), Harun Farocki (video instalación), Abigail Lazkoz (dibujos), Miquel Mont, Alexandra Navratil (video instalación), Mabel Palacín (fotografía) y Jaime Pitarch, y un stand de Solo Projects, comisariado por Carolina Grau, con el artista Jaime Pitarch.

“La línea de la Galería **Antonio de Barnola** es mostrar una perspectiva global de la creación artística actual, incluyendo la vertiente más joven de

la creación artística contemporánea”. Los artistas que pueden verse en ARCO son José Manuel Ballester, con sus impresionantes fotografías arquitectónicas, Magdalena Correa, con su proyecto, *Gobi - Atacama*, una exploración fotográfica y de video del desierto de Gobi en China y Mongolia y el desierto de Atacama en Chile; Florentino Díaz, Marcelo Isarrualde, con su último trabajo: *Bismarck: el hombre araña uruguayo*, recreando el mundo de Bismarck desde la perspectiva de su fantasía. Regina de Miguel, Rosa Muñoz, con sus instalaciones escenográficas y su registro fotográfico; Pamen Pereira, que presenta el resultado de su experiencia de dos meses entre los hielos del Antártico con una serie de isometrías realizadas con humo sobre diversos materiales; María Luisa Pérez Pereda, que documenta el proceso de remodelación de un espacio arquitectónico, y Jesús Segura.

La Galería Toni Tàpies, con su propietario y director **Toni Tàpies**, ha presentado un programa ambicioso de artistas contemporáneos internacionalmente reconocidos como Christine Borland, Edward Burtynsky, Ann Veronica Janssens, Emma Kay, Sol LeWitt, João Onofre o Jana Sterbak. Galería Toni Tàpies representa en España a los si-

de un máximo de 3 artistas realizadas en los últimos tres años



La gourmandise, Maria Blanchard (Guillermo de Osma)

Verre, fruits et couteau, Georges Braque (Oriol)



guientes artistas: Martí Anson, Christine Borland, Edward Burtynsky, Susy Gómez, Ann Veronica Janssens, Emma Kay, Alex Katz, Sol LeWitt, Antoni Lleña, Julia Montilla, João Onofre, Jaume Plensa, Jana Sterbak, Tere Recarens, Antoni Tàpies y Sascha Weidner.

La Galería **Nogueras Blanchard** lleva participando en ARCO desde 2005 en programas de video y proyectos, y participa por segunda vez en el programa general. “Para esta ocasión -dice Àlex Nogueras- hemos optado por un stand sobrio, con piezas casi monocromáticas. Marine Huggonier presenta una obra con papeles sobre Mallarmé; Ester Partegàs, que está exponiendo en el Reina Sofía mientras estamos en ARCO, fotografías prácticamente en negro, y videos de Ignacio Uriarte, con figuras cambiantes, también monocromáticas. En cuanto a expectativas sobre ARCO, todas. Hemos querido contrastar con los stands habituales de ARCO, que están muy llenos, con un stand vacío, con obra delicada y etérea. Los precios van desde los 2.000 euros, un video de Uriarte, a los 22.000 euros una pieza de Marine Huggonier”.

Como es habitual, la **Galería Oriol** llevará vanguardias clásicas, presentando una pequeña exposición antológica del escultor Moïssès Villèlia, con móviles y papeles, además de óleos de Léger, Braque, Picasso, Gleizes y Torres García. Entre los escultores, Chirino,

Chillida, Agustín Cárdenas y Baltasar Lobo, además de obra en papel de Dubuffet, Miró Lam... Marc Domènech dice que “no se prevé un ARCO con tanto movimiento como en ediciones anteriores, pero a la luz de las subastas internacionales, es previsible que el mercado internacional equilibre la pérdida del mercado interno”.

La línea expositiva de Galería **Manuel Barbié** se basa en las vanguardias españolas y europeas. “Para esta edición de ARCO nos complace presentar una selección de artistas representativos de los movimientos de vanguardias, tanto españolas, con importantes obras de Joan Miró, Juan Gris, Tàpies o Eduardo Chillida, como europeas, entre los que contamos con obras de Robert Delaunay, Henri Laurens, Liubov Popova o Ferdinand Léger entre otros, en cuyas obras se reflejan las principales constantes

establecidas por los movimientos del cubismo, suprematismo y del surrealismo. Los precios, alrededor de 20.000 euros en adelante.

En el stand de la galería madrileña **Guillermo de Osma**, especializada en las vanguardias históricas, podrán adquirirse obras de Joaquín Torres García (*Figuras en rojo y negro*), María Blanchard (*La gourmandise*) y Jaume Plensa (*Donna di vent III*) cuyos precios se mueven en la horquilla de 150.000 a 300.000 euros. La prestigiosa gale-

ría **Leandro Navarro** ofrece seis piezas del artista Kurt Schwitters a partir de 200.000 euros; la presencia española se nutre de nombres emblemáticos como Palencia, Bores, Cossío, Lobo, Gargallo y oscar Domínguez, con cotizaciones desde 30.000 euros, cerrándose el stand con una selección del purismo en la que destaca Le Corbusier.

Brasil, arte heterogéneo y mestizo

La selección de 31 galerías de arte realizada por los comisarios **Moacir dos Anjos** y **Paulo Sergio Duarte** trae a la feria las obras recientes de los 100 artistas más representativos de la escena brasileña cuyas obras son el fruto de “una articulación constante entre elementos locales y otros globales que le otorga una naturaleza híbrida”. Tal como explicó dos Anjos: “en los últimos 15 años se ha producido una progresiva –aunque lenta- profesionalización del mercado del arte, y actualmente existen unas 50 galerías que representan artistas con visibilidad nacional e internacional. Este dato es una buena muestra de la buena salud de la escena brasileña que se caracteriza por su dinamismo y diversidad”.

Entre los artistas de mayor renombre cuyas obras podrán verse en la feria están el cotizado fotógrafo Vik Muniz, el artista electrónico Eduardo Kac, las creadoras Rosângela Rennó y Leo-

El arquitecto Juan Herreros ha planteado “una feria lo más



Aranjuez Suite , Axel Hutte (Helga de Alvear)

nora Barros, una de las primeras videoartistas del país. En el capítulo de jóvenes promesas se exhibirán fotografías de Cao Guimaraes, la videoartista Mariana Manase, el dibujante Fabiano Gonper o el pintor Rodrigo Andrade.

Toda la diversidad y ebullición cultural del gigante brasileño se centra especialmente en dos núcleos urbanos, Sao Paulo- que concurre con quince galerías, entre ellas la veterana André Millan, Luisa Strina, Brito Cimino, Nara Roessler o Fortes Vilaça, que tendrá entre sus obras más significativas un trabajo valorado en 60.000 euros del grupo cubano Los Carpinteros (*Carcel*, una instalación realizada en acuarela y lápiz sobre pared); Leda Catunda (*Todo pessoal*. 40.000 dólares); un collage de José Damasceno (*A Carta*, 28.000 dólares); estos días el Museo Reina Sofía acoge su primera exposición individual en un museo español coincidiendo con la celebración de ARCO; también hay que destacar un políptico de Mauro Piva (*O habito* (4). 30.000 dólares), así como una escultura en bronce de Erika Verzuti (*Maria*. Edición de 3. 7.000 dólares).

Procedentes de Rio de Janeiro llegan 8 galerías como Anna Maria Niemeyer, Anita Schwartz o Mercedes Viegas aunque los visitantes también podrán acercarse a una nutrida selección de salas de otros lugares como Porto

Alegre, Salvador de Bahía o Belo Horizonte.

ARCO40: el mejor arte emergente

La sección ARCO40 mostrará lo mejor de la joven creación artística nacional e internacional.

55 galerías de todo el mundo mostrarán obras de un máximo de 3 artistas realizadas en los últimos tres años. 12 galerías españolas, que en su mayoría participan por primera vez en la feria y proceden de fuera de la capital, confirma la ebullición que vive el arte contemporáneo en Asturias, Andalucía, Castilla y León o el País Vasco. Mas Art, Casado Santapau, Adora Calvo, Cubo Azul, Juan Silió, Bachelos, Valle Ortí, son algunas de las seleccionadas.

“Siendo nuestra primera participación en ARCO, la principal expectativa que tenemos es dar a conocer el programa que defiende ADN en el espacio expositivo de Barcelona – dice **Miguel Ángel Sánchez**- Al participar en ARCO40 sólo podremos mostrar los trabajos de tres artistas: Judas Arrieta, Virginie Barré y Daniel & Geo Fuchs. Con esta selección queríamos también mostrar que ADN presta especial atención a la creación contemporáneo internacional y por eso mostramos un artista nacional, una francesa y la pareja de alemanes, pertenecientes todos a la generación de los 70s. Los requerimientos de esta sección nos impiden

mostrar una selección más amplia del programa de la galería pero por otro lado nos fuerza a representar de forma más completa a tres artistas. En sin duda una fórmula que motiva. En lo que respecta a los retornos comerciales de la inversión he de ser cauto pues siendo la primera participación no creo que sea realista esperar unos resultados espectaculares. El concepto de subyace es sencillo: propuestas de tres artistas que utilizan referentes de la “*cultura infantil*” y que tras un giro conceptual codifican significancias para la “*cultura adulta*”.

Esta sección tendrá una importante representación de galerías de los dos ejes más significativos del arte emergente: Estados Unidos y Reino Unido. De las escena estadounidense concurren : Bortolami, Leo Koenig y Solomon Projects; el lado británico está representado por Blow de la Barra, David Risley, Museum 52.

El tercer eje del arte emergente en la actualidad de Asia y, muy especialmente, en China.

La visión de los artistas más jóvenes de dicho continente vendrá de la mano de 4 galerías (Bodhiart, Taka Ishii, 10 Chancery Lane y Chinablue).

Paralelamente 26 galerías europeas mostrarán el arte más joven del Viejo Continente; el país mejor representado será Alemania (8 galerías) seguido de Holanda e Italia (5 galerías cada una).

democrática posible sin especiales jerarquías entre stands”



A carta,
Jose
Damasceno.
Fortes Vilaça



Niño, Cristina
García Rodero
(Juana de
Aizpuru)

Como cierre de la selección el público podrá conocer la joven creación de algunos de los centros periféricos más pujantes como Latinoamérica participa con 2 galerías brasileñas y la colombiana, Casas Reigner, destacando también la sudafricana Michael Stevenson.

SOLO PROJECT, las propuestas más arriesgadas

47 proyectos artísticos propuestos por 11 comisarios mostrarán propuestas de alto calibre conceptual que engarzan los soportes más tradicionales con los nuevos lenguajes de la creación contemporánea.

“Solo Projects representa un verdadero oasis en donde se puede contemplar la obra de artistas individualmente y disfrutar de ella”, según la comisaria independiente Carolina Grau, responsable de la selección de este programa.

Los países nórdicos, Latinoamérica, Canadá, Centroeuropa, Estados Unidos y cuatro de los principales escenarios del arte experimental como son Tokio, Nueva York, Berlín y Milán, serán los marcos geográficos que abordará Solo Project. Es la ocasión de ver una amplia gama de artistas actuales, jóvenes y consagrados, procedentes de todos los rincones del mundo que presentarán sus

apuestas más arriesgadas menos presentes en los tradicionales circuitos del arte.

PERFORMING ARCO. Nuevos lenguajes, otras estrategias.

Se trata de un espacio dedicado en exclusiva a una de las propuestas creativas más vibrantes e influyentes de la cultura contemporánea, la performance o *Live art*.

Ocho proyectos artísticos participarán en el estreno de este programa, comisariado y diseñado por dos reconocidas promotoras e investigadoras de la performance, Lois Keidan y Berta Sichel.

El programa reunirá propuestas muy arriesgadas de artistas muy diversos que comparten su propósito de querer abrir paso a nuevos modelos artísticos, nuevos lenguajes para la expresión de las ideas y nuevas estrategias de intervención en la vida pública.

“En algunos casos, los trabajos guardan estrecha relación con el arte conceptual o el *body art*, mientras que otros se basan en los progresos tecnológicos registrados durante la última década” detalla la comisaria Berta Sichel, directora del Departamento de Audiovisuales del Museo Nacional Reina Sofía.

Una incendiaria propuesta del ma-

lorquín Joan Morey de la galería Horrach Moya, titulada *Para terminar con el juicio de Dios*, basada en un texto de Antonin Artaud o la performance escultórica *Boxplot* del colectivo Aggteleke, que brinda la galería Luis Adelantado.

EXPANDED BOX, aproximación a las nuevas tecnologías

“Las herramientas digitales tienen cada vez más influencia en la estética del arte contemporáneo, inclusive en la pintura, la escultura y la fotografía: esto nos permite hablar de formas expandidas de arte”, según la teórica Claudia Gianetti, comisaria de este apartado que mostrará las tendencias más actuales que exploran el arte electrónico, audiovisual y *net art*, con un especial protagonismo de la videocreación. Este espacio presentará 20 proyectos artísticos que se agruparán en dos categorías: uno destinado a instalaciones de múltiples formatos, y otro destinado a la proyección de piezas de videocreación monocanal. “Aunque en esta primera edición queda patente un cierto recelo del mercado hacia las formas más radicales de arte expandido” afirma Gianetti, su meta es “motivar a las galerías a apostar, en el futuro, por formatos menos convencionales”.

13 - 18 de febrero 2008
IFEMA. Parque Ferial Juan Carlos I
28042 Madrid
www.arco.ifema.es



Donna di vent III,
Jaume Plensa
(Guillermo de Osma)

ART MADRID, LO ESPA

Con el telón de fondo de los 20 millones de euros generados en su pasada convocatoria que cerró sus puertas con más de 20.000 visitantes, la tercera edición de Art Madrid, que se celebrará del 13 al 17 de febrero, amplía su espacio expositivo hasta los 4.500 metros cuadrados, contando con la presencia de 80 galerías, 59 españolas –de las cuales 25 acuden por primera vez- y 21 internacionales procedentes de 12 países (6 sudamericanas, 4 norteamericanas, 10 europeas y 1 coreana). Entre las europeas, destaca la presencia de un quinteto de galerías portuguesas: Antonio Prates, Art Lounge, Cordeiros Galeria, Prevé y Sao Mamede. 157 solicitudes de participación se han recibido para esta edición, aunque sus organizadores han declarado su intención de que el número de galerías internacionales nunca supere el 30% del total.



Bajo la dirección de **Gema Lazcano**, la oferta de Art Madrid abarca el arte contemporáneo desde la vanguardia histórica hasta las últimas tendencias, pasando por los artistas consagrados de los setenta, ochenta y noventa, y la última creación en soporte pintura y escultura; prestándose esta edición una atención especial a la fotografía.

La alternativa de ARCO

Art Madrid se presenta, para los galeristas participantes, como una feria complementaria de ARCO; todos están satisfechos de la evolución de la joven feria, que cumple su tercer año, y con buenas expectativas. **Antoni Niebla** de la **Galería Barcelona**, uno de los fundadores de Art Madrid, cree que es una feria pensada para el coleccionismo: “los galeristas llevamos lo que tenemos en las galerías, a diferencia de otras ferias en las que los galeristas hacen un tipo de exposiciones y a las ferias llevan arte más conceptual. ARCO ha tratado de tener más galerías extranjeras que españolas, pero una feria es para vender, los galeristas no vamos a promocionar el arte, sino nuestro producto, nuestros artistas. En Art Madrid se pide profesionalidad y calidad. ¿Por qué ArtMadrid? Porque no nos dan cabida en ARCO”. Su apuesta es ir a la feria con piezas importantes, como esculturas de Léger, Oteiza, Chillida y Lizarriturry. “En Art Madrid somos profesionales, alquilamos el espacio y lo hacemos todo nosotros, es una feria privada. Muchos de los coleccionistas que habíamos visto cuando íbamos a ARCO nos han visitado y comprado en Art Madrid”, dice Antoni Niebla.

Josep Gómez Turu es también uno de los fundadores de la feria y miembro del comité de expertos, y participa en la feria con los artistas que expone regularmente en **Gómez Turu Gallery**: Plensa, Chillida, Clavé, Miró, Tàpies, Picasso... grandes nombres, y entre ellos, un artista joven, el escultor Marcel Camps. Para Gómez Turu, “Art Madrid es una feria ya consolidada, con una oferta muy importante de

ÑOL ESTÁ DE MODA

vanguardias clásicas. Art Madrid es está en el tercer año y es ya un referente, y se hace en las mismas fechas que ARCO porque es cuando Madrid se convierte en un interesante punto de atracción internacional. Art Madrid se ha consolidado con muchas galerías extranjeras y con mucha obra clásica, buscando el equilibrio entre las vanguardias clásicas y las nuevas propuestas de artistas jóvenes”.

Manel Mayoral, aunque es también otro de los fundadores, participa por primera vez en la feria, y se estrena con “pieza importante y fuerte, de artistas cotizados; con el objetivo de destacar Barceló y Saura”. Participará también con artistas que habitualmente expone en su galería. Del artista mallorquín hay cerámicas, telas y papeles, y de Saura, pinturas, además de alguna obra de Miró. “Creo que Art Madrid se está levantando muy bien sin ninguna ayuda oficial”, dice Mayoral, satisfecho del proyecto. “Somos 17 socios, y la proyección de Art Madrid es imparable; ARCO tiene una línea más emergente, y Art Madrid, vanguardias consolidadas, que podrían estar en ARCO o en Basilea... Es una feria proyectada con mentalidad artística y empresarial, ya que no tiene subvenciones”.

Algunas sugerencias

Eduard Duran y **Javier Lopez** de la **Galería 3 Puntos** explican que para esta edición llevan “una muestra muy internacional, con unos artistas muy reconocidos y otros más jóvenes. Vamos con bastante fotografía internacional: Robert Mapplethorpe, Mark Laita y Janelle Lynch, de Estados Unidos, y Loretta Lux y Eelco Brand, de Holanda. En escultura llevamos a Amadeo Gabino y Carlos Mata, y en pintura, Julian Opie, Samuel Salcedo, Andre Martus, Nazario, Xaro Castillo, y dos obras gráficas de Robert Longo. Los precios son muy dispares, se podrán comprar fotos de Janelle Lynch o pinturas de Andre Martus desde 1.200 euros hasta 30.000 euros, que es el precio de una obra de medio formato de Julian Opie”.



Teresa, Esteban Vicente.
(Galería Del Cisne)

La tercera edición de Art Madrid amplía su espacio expositivo hasta los 4.500 metros cuadrados, contando con la presencia de 80 galerías, 59 españolas y 21 internacionales



Pájaro estrellar, Eugenio Granell. (Rafael Lozano)



Turista en tránsito, David Lechuga. (Bat Cornejo)



Matèria Blanca,
Antoni Tàpies.
(Principal Art)

Art Madrid
se presenta,
para los galeristas
participantes,
como una feria
complementaria
de ARCO

Mosquetero,
Pablo Picasso.
(Gómez Turu Gallery)



Le tournesol,
Fernand Léger,
(Barcelona)



“Como nosotros, además, somos editores de obra gráfica y fotografía de los artistas con los que trabajamos, podemos ofertar una litografía de Carlos Pazos por 450 euros o un collage original suyo por 2.800 euros -dice **Rocío Santa Cruz de Raiña Lupa**- Presentamos también grabados de Joan Miró que pueden oscilar entre los 6.000 y 12.000 euros, fotografías de David Levinthal por 5.200 euros o una escultura de Man Ray por 6.000 euros. Participamos en la feria desde el primer año, somos *socios fundadores* y creemos que cada año Art Madrid irá a más. La calidad es mayor cada año, y este será mejor que el anterior ya que cada vez se presentan más galerías de mayor calidad y se puede ir seleccionado a los participantes con mayor criterio de calidad. Las fechas son muy buenas ya que en ese momento hay en Madrid un importante

sector del mundo del arte que atrae a muchos coleccionistas. No creo que Art Madrid compita con ARCO, sino que puede complementarla ofertando obra de artistas que quedarían fuera del mercado ya que muchas galerías, por diferentes motivos, se quedan fuera de ARCO”. Apostamos por Art Madrid desde el principio -dice **Carlos Yzaguirre** de **Principal Art**- y si en la primera edición ya teníamos ilusión, ahora mucha más, porque la feria cada año va mejorando y cada vez es más interesante. En nuestro stand llevaremos fotografía, con el artista chino con el que trabajamos, Zhang Huan, haciendo una apuesta por Lindstrom, de quien estamos preparando una exposición en la galería, además de llevar obras de Miró, Clavé y de la vanguardia clásica”.

AB, Antoni Botey de Granollers participa en la feria por primera vez, y se presenta con esculturas de Josep Bofill, obras con montaje de fotografía manipulada de su hijo, Pep Bofill, y pinturas y esculturas de Carme Albaigés. “Es una propuesta arriesgada para Madrid, pero nuestro objetivo es promocionar a nuestros artistas. La poca ilusión de la gente a visitar galerías, hace que se abran a otros espacios, buscando, como he dicho, la promoción, difusión y venta del arte”. A partir de 600 euros se pueden comprar piezas en su stand hasta 20.000 euros, que es el precio de una escultura original. **La Galería Mito** presenta pinturas de Carlos Fornas Bada y Ricardo Cinalli; fotografías de Anthony Crossfield y Anthony Gayton, y collage fotográfico de Chambliss Giobbi; pintura, escultura y fotografía de Javier Velasco. En escultura de Steve Gibson, Paolo Schmidlin y de Brian Dettmer, artista que estará en su galería hasta el 8 de marzo con sus impresionantes esculturas creadas usando libros viejos y antiguos, viejas cintas de cassettes y vídeos. La galería **Carme Espinet** también estará presente con los artistas de la galería: Victor Mateo, Benjamín Torcal, Gerard Rosés, Xavier Deltell (fotografía), Frank Jensen y Joanpere Massana. **Francesc Llopis** lleva en Art Madrid desde el pri-

En su pasada convocatoria fue visitada por más de 20.000 personas, generando un volumen de negocio superior a 20 millones de euros



Sin título, José Guerrero.
(Rafael Lozano)



Pryhape, Man Ray
(Raiña Lupa)

mer año, y cree que “la feria va mejorando y da opción a galerías que no pueden estar en ARCO, que se orienta mucho a las últimas tendencias y quedan fuera galerías de las vanguardias clásicas”. Llopis participa con artistas como Guinovart, Plensa, Ràfols Casamada y Manolo Rivera, “son artistas conocidos y cotizados, pero además trato de promocionar artistas jóvenes, como Xavi Déu y Jordi Bellver, fotógrafo profesional, colaborador de La Vanguardia, y como artista internacional, Julian Opie”. Sus precios van desde los 1.000 euros una pieza de Xavi Déu, 12.000 euros un papel de Plensa, 45.000 euros un



Pans i llonguets, Miquel Barceló (Manel Mayoral)

Guinovart, y 60.000 euros una escultura de Plensa.

La galería madrileña **Rafael Lozano**, especializada en pintura española de los siglos XIX y XX, concurre con una selección de obras encabezada por un óleo de recientemente fallecido Pablo Palazuelo, *Atis III*, fechado en 1994, depurado ejemplo de la abstracción geométrica que cultivaba el Premio Velázquez, por el que se piden 300.000 euros; un *Pájaro estrellar* de Eugenio Granell, considerado el último surrealista español, realizado en 1953, valorado en 80.000 euros, así como una composición de 1959 de uno de los españoles más importantes de la Escuela de Nueva York, el granadino José Guerrero, cuyo precio es 150.000 euros.

La galería probablemente más antigua de Madrid, **Del Cisne** puesta en marcha en 1960 y dirigida en la actualidad por **Ignacio Maragall**, especializada en las vanguardias históricas, especialmente de los Grupos El Paso y Dau al Set, expondrá en su stand *Teresa* de Esteban Vicente (40.000 euros); *Crepuscular* de Rafols Casamada (30.000 euros); merece consideración especial una composición de Manolo Millares, fechada en 1959, por la que se pedirán 70.000 euros.

Fundada en 1986, Bat Cornejo, dirigida por **Alberto Cornejo** y **Mariam Alcaraz**, exhibirá entre otras una talla de madera de inspiración cubista de David Lechuga (*Turista en tránsito*, 9.500 euros); óleos de Pablo Aizoiala (*Billar y flores de camelia*, 4.100 euros) y un dibujo de Severo Almansa (*Lola con pelo verde*, 3.500 euros).

Marga Perera
Vanessa García-Osuna

13-17 febrero 2008
Pabellón de Cristal de la Casa
de Campo.
Avenida Portugal s/n
28011 Madrid
www.art-madrid.com

Brian & Anna Haughton

“Lanzamos una feria de arte y antigüedades como no se ha visto en Dubai”

Las Ferias Internacionales Haughton se inauguraron en 1982 y desde entonces son cinco las ferias auspiciadas por el grupo familiar Haughton en las que toman parte cerca de 300 expositores de 15 países. **Brian y Anna Haughton**, directores de cinco de las más importantes, influyentes y prestigiosas ferias arte y antigüedades hablaron en exclusiva para **TENDENCIAS del Mercado del Arte** en relación sobre la próxima puesta en marcha de su nueva Feria de Arte & Antigüedades de Dubai.

La economía de Dubai ha florecido vertiginosamente y una próspera ciudad ha emergido de las arenas del desierto en menos de cincuenta años. El minúsculo emirato tiene el único hotel del mundo con siete estrellas, la primera estación artificial de esquí de Oriente Medio. En poco más de una década este reino –de sólo un millón y medio de habitantes de los que un 80% son extranjeros- se ha reinventado como centro comercial y turístico de la zona.

¿Cuándo y cómo surgió la idea de celebrar una feria de arte y antigüedades en Dubai?

Visitamos Dubai por primera vez durante las vacaciones de 2005 y pudimos comprobar con claridad la velocidad con la que crecía y el potencial que ofrecía como mercado. Existe una enorme y visible riqueza, no sólo entre los nacionales y demás residentes de países limítrofes sino también en la numerosa comunidad extranjera –británicos, otros europeos, americanos, hindúes- vinculada a las principales instituciones financieras que se han desplazado al país coincidiendo con el *boom* de la economía. Todo es cuestión de tiempo y en colaboración con el Gobierno de Dubai, dispuesto activamente promover las artes y la cultura en la región, nos encontramos ante una oportunidad de lanzar una exclusiva feria de arte y antigüedades como no se había visto antes en Dubai.

¿Cuáles son los alicientes del mercado de Dubai?

Es un mercado nuevo en desarrollo, y



Brian y Anna Haughton

Visitamos Dubai por primera vez en 2005 y comprobamos su vertiginoso crecimiento y enorme potencial

sin duda requerirá tiempo consolidarlo, pero la apertura ya está ahí. Ciertamente las condiciones parecen ser las más óptimas con el Gobierno apoyando activamente eventos como esta Feria de Arte y Antigüedades, y con una amplia base internacional de clientes –tanto nacionales de Oriente Próximo como extranjeros atraídos a la región por su política libre de impuestos y estilo de vida. Queremos destacar el honor que representa tener como patron de nuestra feria a Su Excelen-

cia Abdul Arman Mohammed Al Owais, Ministro de Cultura, Juventud y Desarrollo de los Emiratos.

¿Se verá reflejada la cultura y estilo de Oriente Medio en las obras de arte a la venta?

Sí, habrá una amplia gama de obras de arte, incluyendo arte islámico, antiguo, moderno y contemporáneo. Participarán marchantes como **Rami Abboud** con establecimientos en Líbano, Estados Unidos y París que traerá una selección de joyas contemporáneas; la galería **Ayyam** de Damasco con arte sirio moderno y contemporáneo. De Londres, **Amir Mohtashemi** especializado en arte islámico y otros galeristas como **Mahtaf Gallery** de Londres, probablemente el más importante marchante del mundo en pintura orientalista; también estará la galería **Bernard Shapero de Libros Raros**, brindando una fascinante mezcla de mapas de la región, libros de viaje y fotografía.

¿Qué criterios se han empleado para seleccionar a los participantes y sus obras de arte? ¿ha habido restricciones específicas atendiendo a la particular idiosincrasia del país?

Como organizadores de cinco ferias internacionales –cuatro en Nueva York y una en Londres- con 26 años de experiencia, a lo largo de nuestra carrera hemos establecido relaciones con los más influyentes marchantes internacionales. Un buen número de los participantes en esta feria son viejos conocidos de Nueva York y Londres, mientras que otros son nuevas incorporaciones que llegan a nosotros a través de recomendaciones. Obviamente hemos puesto especial énfasis en contar con profesionales de Oriente Medio en tanto en cuanto contribuyen de manera esencial al éxito de la feria.

¿Cuáles son las previsiones de visitantes y ventas?

La feria está diseñada para ser internacional en sus aspiraciones y contenido y, por consiguiente estamos abiertos a visitantes de Oriente Medio y otros lugares. Por descontado se trata de un nuevo proyecto en un mercado



Cerámica. Norte Irán. XVI-XVII. Galería Amir Mohtashemi

Es un mercado emergente, en desarrollo y, sin duda, llevará tiempo consolidarlo



Jarrón Art Nouveau. Italia. c.1901. Galería Bazaar

incipiente pero somos de la opinión de que ofrecemos un producto que ha tenido muy en cuenta las singularidades del país. Ofreceremos a los expositores una privilegiada plataforma para posicionarse en la región y generar negocio.

¿Cuál es el perfil del coleccionista de la feria? ¿Qué estrategias se han diseñado para atraerlo?

Es difícil decir si existe un perfil particular para un coleccionista de feria, en realidad todo es cuestión de estar interesado, tener curiosidad, tal vez en un área específica o en un campo más general, y, por supuesto, contar con suficiente presupuesto para coleccionar.

Puede empezarse en un nivel modesto, no se trata sólo de grandes sumas de dinero. Esta premisa obviamente es aplicable a todas las ferias en general, no sólo a la feria de Dubai. Nos dirigimos también a visitantes con escasos conocimientos de arte, la simple curiosidad puede atraer a alguien a las ferias, alguien que tal vez nunca haya coleccionado antes pero que tal vez haya sido “picado por el mosquito del coleccionismo”. Nuestro consejo es que no deben comprar inmediatamente, deben tomarse su tiempo. No es necesario atesorar vastos conocimientos, con el tiempo cualquiera puede aprender, y con la experiencia muchos coleccionistas se han convertido en verdaderos expertos.

La oportunidad de alternar con especialistas es que el visitante puede disfrutar de la experiencia de charlar con los expositores y tal vez, como resultado de ello, realizar alguna adquisición.

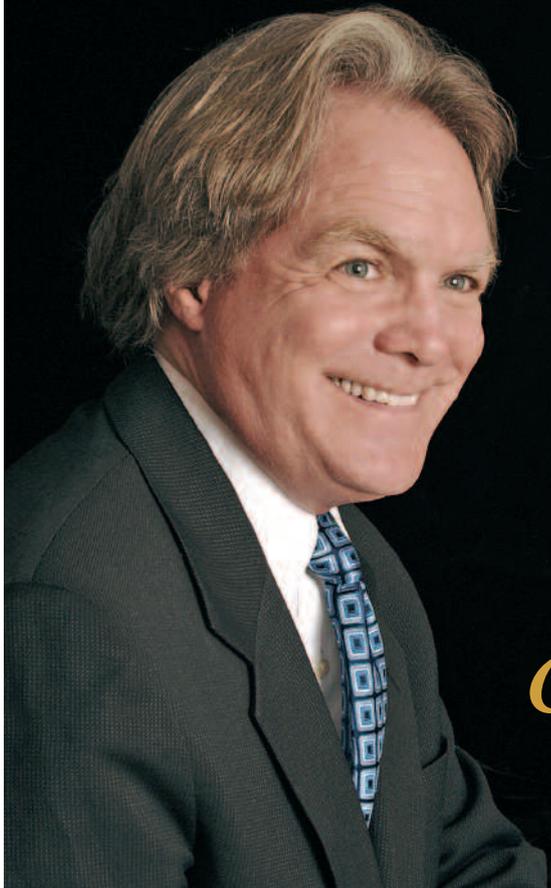
Por otro lado, para el coleccionista profesional es un contexto perfecto para encontrarse con aquellos marchantes con quienes comparte su entusiasmo y conocimiento.

Vanessa García-Osuna

ART & ANTIQUES DUBAI

Madinat Arena
Madinat
Jumeirah
Dubai
21-24 Febrero
2008





Michael Mezzatesta

Director de la Feria de Arte
& Antigüedades de Palm Beach

*“El mejor
cliente es el
coleccionista
culto”*

Durante mucho tiempo ha existido consenso respecto a cuáles eran las ferias que integraban el top five: Maastricht, París, Londres y Nueva York, un elitista club de cuasi imposible acceso. La vertiginosa consolidación, en apenas una década, de la feria de Palm Beach en el sur de Florida, tradicional refugio de los más ricos e improbable destino cultural, es un fenómeno excepcional, pero no cabe la menor duda de que se ha convertido en miembro de pleno derecho de la élite de las ferias de arte y antigüedades.

Este mes celebra su decimosegunda edición como viene siendo habitual en los primeros meses del año ofreciendo a los visitantes europeos y americanos una oportunidad de huir del frío invierno hacia las cálidas costas de Florida. Los 100 marchantes internacionales seleccionados por un prestigioso plantel de expertos ofrecerán una amplia oferta de obras de arte de alta gama, desde antigüedades clásicas hasta creaciones contemporáneas, con las que satisfacer las preferencias de los coleccionistas más exigentes.

La revista Art + Auction la definió como el Maastricht Americano, idea que recalca el diario Le Figaro bautizándola como petit Maastricht.

Michael Mezzatesta, director del prestigioso evento, concedió una entrevista exclusiva a **TENDENCIAS del Mercado del Arte** donde habló de la próxima edición de la feria.

Durante la última década, la feria de Palm Beach, ha crecido desde sus humildes orígenes a su actual ubicación en el nuevo Centro de Convenciones del Condado de Palm Beach.

¿Podría explicarnos cuáles fueron los comienzos de la feria, y qué la hace diferente de las demás?

La Feria de Palm Beach comenzó su andadura en una carpa situada en un páramo. En los últimos años, la feria creció en espacio y reconocimiento avallada por la presencia de los más prestigiosos marchantes de Europa y Estados Unidos que fueron sumándose año tras año. Finalmente, cinco años atrás, la feria se trasladó a su nuevo emplazamiento de más de 30.000 metros cuadrados en el Centro de Convenciones de Palm Beach. Lo que la distingue es la calidad –la élite del anticuariado exhibiendo el mejor arte que ofrece el mercado en la actualidad–.

La feria se ha convertido en la más importante del circuito nacional, y una de las de más solera del mundo, jugando un papel influyente en los mercados doméstico e internacional.

¿Cuáles son sus claves del éxito?

En primer lugar y por encima de cualquier otra consideración, la presencia de extraordinarios expositores provenientes de todas las puntas del globo, que ofrecen un pléyade de obras de arte, antigüedades y joyería con 5.000 años de historia; en segundo lugar, la

notable presencia, tanto en Palm Beach como en el sur de Florida de un consolidado núcleo de coleccionistas para los cuales el arte no es un lujo sino una necesidad. Ellos hacen que la feria prospere. En tercer lugar, el compromiso de la comunidad de fomentar las artes a través de distintas fundaciones, así como el del director de promover los museos de Florida organizando exposiciones especiales y ofreciendo a éstos una plataforma para divulgar sus iniciativas; y en quinto lugar, auspiciando seminarios, conferencias y otros programas especiales que contribuyan a educar al público y vayan encaminados a conseguir mejores coleccionistas. Un coleccionista culto es siempre el mejor cliente.

¿Cuáles son las líneas maestras de la edición de 2008? ¿Cuáles son los cambios, novedades y principales atractivos para el público?

Los titulares para la feria del 2008 serían que Palm Beach es un cruce de caminos entre las dos Américas, la del norte y la del sur. Esa es la razón que explica la presencia de siete marchantes españoles, seis de los cuales participan por primera vez. En esta ocasión, y por primera vez, centraremos nuestra atención en el legado artístico de España en el Nuevo Mundo.

Uno de los platos fuertes será una magnífica exposición con préstamos de la Hispanic Society de América que incluye 49 obras maestras de la colección, desde antigüedades romanas y celtas,

a cerámicas del Renacimiento, plata colonial o pinturas de El Greco y Sorolla. Por añadidura, D. Rafael Romero, director de la Colección Patricia Cisneros, dictará una conferencia sobre esta importante colección de arte latinoamericano del siglo XX.

Sin embargo, en mi opinión Palm Beach es algo más que una encrucijada de las Américas, es también un puente entre el Viejo y el Nuevo Mundo. Tradicionalmente, el foco de atención de la feria ha recaído sobre el norte de Europa, Inglaterra, Francia, los Países Bajos e Italia. Aunque el arte de estos países constituye nuestro principal punto de atención, nuestros intereses se han ampliado no sólo a España, sino también a Rusia. En ese aspecto, el director del Museo Ermitage de S. Petersburgo, Dr. Mijail Borisovitch Piotrovsky ofrecerá una conferencia sobre las relaciones entre las artes de Rusia y Estados Unidos, que se complementará, por segundo año, con una muestra especial sobre artistas rusos.

Dentro de las nuevas atracciones para el público se incluyen cuatro exposiciones especiales; una serie de conferencias, seminarios y, lo más importante de todo, la concurrencia de un número elevado de nuevos expositores: seis de España, dos de Italia, dos nuevos especialistas en mobiliario del siglo XX y diseño, un nuevo participante de Dubai, un nutrido grupo de nuevos marchantes procedentes de Francia e Inglaterra y dos de Austria.

Visitar individualmente a todos los

expositores llevará meses y montañas de dinero; en la feria de Palm Beach podrá hacerse en pocos días por el precio de la entrada.

¿Cuál es el perfil del coleccionista? ¿Qué estrategias han diseñado para atraerlo a la feria?

Los coleccionistas a los que nos dirigimos abarcan desde el principiante hasta el experto. Gran parte del atractivo de la feria reside en su riguroso comité de comisarios y especialistas procedentes de 40 museos de Estados Unidos y Europa. El comprador puede estar seguro de que lo que ve en los stands son obras de calidad aprobadas por el comité de admisión. Cada pieza es revisada por el Registro de Arte Perdido (Art Loss Register) para asegurarnos fehacientemente de que ninguna de las obras en exposición están sujetas a reclamación. La mejor estrategia para atraer coleccionistas a la feria consiste en ser honestos, transparentes (ésta es la razón de que los nombres del comité y las directrices de admisión son publicados en el catálogo de la feria) y por encima de todo, la CALIDAD.

Palm Beach es una de las ferias más prestigiosas del mundo. En los últimos tiempos muchas nuevas ferias han sido puestas en marcha, y alguna de ellas han desplazado al resto. ¿Cómo prevén afrontar la fuerte competencia? ¿Cuáles son las bazas de Palm Beach para permanecer la primera línea?

La competencia entre las ferias de arte es intensa y tanto los marchantes de arte como las propias ferias deben tomar nota de la evolución de los gustos de los coleccionistas. Para nosotros, la mejor manera de prosperar es expandir nuestro mercado más allá de Palm Beach hacia el sur de Florida, Latinoamérica, Europa y Rusia. En una era global los marchantes de cualquier rincón del planeta buscan nuevos clientes para sobrevivir. Es responsabilidad de la feria ayudarles a alcanzar sus objetivos mediante nuestra apertura a nuevos mercados. Si lo hacemos bien, no hay duda de que la feria continuará siendo un éxito.

Siete prestigiosos anticuarios españoles tomarán parte de la edición de este año (Artemisia Arte Antica, Caylus, L. Codosero, Luis Elvira, Antigüedades Linares, López de Aragón y Helena Mola European

Siete anticuarios españoles tomarán parte de la 12^o edición de la más prestigiosa feria de antigüedades americana



Collar de brillantes. Graff

Fine Arts). ¿Cómo ve a España en el contexto internacional, en relación con el mercado del arte, la producción y nuevas tendencias?

Como le apuntaba antes, España constituye una parte fundamental en mi estrategia de apertura a la órbita hispana en Florida, México y Suramérica. Es la ocasión idónea para captar la atención de la audiencia norteamericana que aprecia el legado artístico del mundo hispano.

¿Cómo definiría el futuro de Palm Beach en términos de número de galerías, internacionalidad y visitantes?

Este año tendremos 90 expositores de 13 países, pero no podría precisarle las cifras exactas. Mi pretensión última es atraer a Palm Beach a los mejores marchantes del mundo.

Quiero incidir en la idea de que este año algunos de esos marchantes participen por vez primera y traen con ellos arte que no se ha visto hasta ahora en la feria. Continuaré empeñado en buscar anticuarios que aporten una perspectiva fresca y representen las nuevas tendencias del mercado del arte

Si logramos nuestro objetivo, los visitantes continuarán acudiendo a la única feria americana de arte y antigüedades con cinco estrellas. Sólo Maasticht y Palm Beach han sido distinguidos con cinco estrellas por Art Newspaper entre las ferias de arte (Art Basel Miami Beach también pero se trata de una feria de arte contemporáneo)

Vanessa García-Osuna

1-10 de febrero 2008

Palm Beach County Convention Center. 650 Okeechobee Boulevard West Palm Beach, FL www.palmbeachfair.com

