

Eduardo Arroyo

"Mi patria es la pintura"

Eduardo Arroyo (Madrid, 1937), pintor, escritor, escenógrafo, escultor, ceramista, amante del boxeo y Premio Nacional de Artes Plásticas 1982, expone en la galería Carles Taché 45 años de trabajo, desde 1962, una selección de trabajos en papel de muchas técnicas diversas, que será el núcleo de un proyecto bibliográfico, el anticipo de un gran libro.

Con su vehemencia habitual y el espíritu crítico de siempre, Arroyo empieza a hablar de su exposición defendiendo la iniciativa privada de las galerías y criticando la política de museos, así de rotundo: "Los museos de toda España y de Europa están haciendo una política que no tiene nada que ver con el arte; están como locos con emergencias, instalaciones y videos... ¡y la gente está cansada de todo esto!, pero ellos persisten en este sistema, en esta tontería, descuidando lo que es la historia y las colecciones; entonces, exposiciones como ésta, que los museos no quieren hacer, tienen que hacerlas las galerías. Carles Taché también hizo una exposición de Antonio Saura, magnífica y museal, con el libro Saura erótico. Yo creo en lo privado y jamás en lo público, lo único por lo que me interesa lo público es porque se hace con mi dinero".

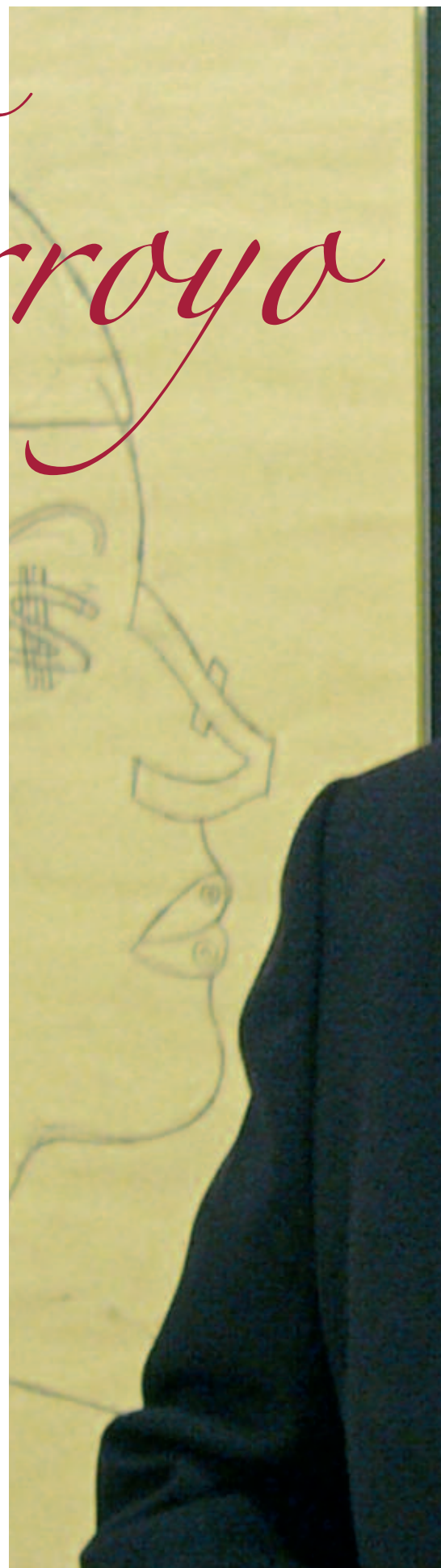
Es usted muy crítico con los museos...

Sí, sigo crítico con los museos, creo que es un problema que no tiene solución, se parecen en todo el mundo como una gota de agua, con el mismo tipo de exposiciones, los mismos artistas... y sobre todo defienden artistas que trabajan exclusivamente para los museos, o sea, artistas que la naturaleza de su obra sólo se puede exponer en museos, no pasan por la venta pú-

blica ni por una galería, las instalaciones gigantescas, videos... no se van a vender en una subasta o en una galería privada, entonces necesitan unos terrenos... y esos artistas, que son cada vez más, tienen como único comendatario el museo y en consecuencia el Estado, y se convierten en eso que hemos detestado tanto: artistas orgánicos al servicio de los Estados, digo esto en sentido general, no en España solamente, éste es el gran problema, es la injusticia del doble mercado. Hay un mercado oficial y otro privado. Con esto no quiero decir que los museos no compren obras que no estaban destinadas a un museo, pero es cada vez más raro y los museos se convierten cada vez más en museos virtuales, donde hay más ausencia de obras importantes, y creo que, en general, la situación de los museos es dramática y lo que es grave es ¡aburrida! Lo que hacen es ahuyentar a la gente del arte. Esto ha empezado con el fracaso del 68 y con la idolatría a Marcel Duchamp, que se inventó ese tipo de obras, a través de los ready made. Creo que esto es lo que me hace sentir extraño en el mundo del arte, que no tiene nada que ver con el mundo que yo conocí cuando era joven, o pensé que iba a ser.

¿Qué fue para usted Marcel Duchamp?

Mis amigos Gilles Aillaud, Antonio Recalcati y yo, en 1965, creímos que el gran enemigo, el ideólogo que iba a traer esta naturaleza funesta y perversa era Marcel Duchamp, por la naturaleza de sus discursos y por el tipo de obra que hacía, que consideraba que todo era arte. Cuando metió en el museo un ejemplar de Coca-Cola elegido por él entre millones y millones de botellas para convertirla en obra de



A nadie le interesa el arte, y eso me disgusta profundamente y me apena



arte... comprendimos el desastre, entonces hicimos una operación bastante conceptual, algo escandaloso, que lo asesinamos en vida y aquello produjo un gran ajeteo y convulsiones... y bueno, estas obras están en el Centro de Arte Reina Sofía y se han convertido en una obras que, sin quererlo nosotros, manifiestan esa idea que nosotros proferimos sobre los museos. El destino de los museos es verdaderamente extraño, siempre he criticado los museos que tienen obras mías y quizás ahora empiezo a criticar los que no las tienen ... y eso ya es preocupante [dice entre risas]. Se ha creado un tipo de conservador de museos completamente burocratizado, donde el artista es él y no lo que se expone, con una especie de mesiánico exclusivismo alentado por el Estado, y en nuestro caso, por las autonomías, que creen todas que deben tener un museo moderno e internacional, y un museo moderno es una aberración y un museo internacional, otra aberración...

Hagamos un poco de historia: usted fue periodista y en 1958 marchó a París, ¿qué descubrió en París que le movió a ser artista?

Yo hice los cursos de periodismo en Madrid, pero lo que yo quería era escribir. Entonces, a mi grupo de amigos nos interesaba la escritura y pensamos que la mejor manera de escribir era empezar en el periodismo como Hemingway y compañía, que también era periodistas. Pero yo tenía algo particular es que yo había dibujado mucho desde mi infancia, mucho retrato, caricatura, comic, viñeta, ilustración.... Cuando fui a París, quería escribir, pero me encontré con el mundo del arte en Montparnasse y a partir de este momento empecé a pintar, soy autodidacta y, como no he pasado nunca por una escuela de bellas artes, fui muy precoz, hice una exposición personal en París y desde los 22 años hasta ahora no he parado, luego he recuperado un poco la escritura porque he perdido la lengua y además, con ocho años en Italia... ahora mi escritura es bilingüe, escribo igual de mal en francés que en castellano, menos en italiano, que lo hablo y lo escribo, pero no me atrevería a escribir literariamente en italiano.

¿Cómo vio España cuando volvió?

Como un gran fracaso, cuando me dieron el pasaporte hice una exposición en Barcelona, que no fue mal, pero luego en Madrid fue una hecatombe, con resultados nefastos, y la crítica fue inexistente, no hablaron absolutamente nada. La idea de España que yo tuve es la de alguien que se ha perdido la mitad de la película, he vivido la España de fuera y no la de dentro. Cuando vol-

ví, en el 77, vi que tenía que irme otra vez y me perdí la transición, que fue lo más interesante. En realidad, España la he descubierto más tarde, a partir del 83, cuando dije que mi integración en España sería cuando yo pintara mi primer cuadro en España. La única exposición que me atreví a hacer en España mientras yo estaba en Francia, fue en el 63, en la galería Biosca, y la cerró la policía. Fue una situación muy complicada para mí y me tuve que volver a ir. Volví a partir del 84, cuando ya había democracia y yo tenía grandes deseos de participar en lo que había y luego pensaba.

En 1973 fue expulsado de España por antifranquista; en las dictaduras, el objetivo crítico es muy claro. Hoy, cuando el riesgo de criticar es inexistente, ¿sigue siendo tan interesante criticar?

Creo que mi función no ha cambiado mucho, me he convertido en un artista clásico, tengo 70 años, y siempre me manifiesto muy claramente. Antes los cuadros trasudaban la obsesión de España, hoy esta obsesión no aparece claramente en mis obras, hago un arte más introspectivo, íntimo y críptico. Los enemigos hoy no son lo que eran, hoy son la autocensura, la exclusión, la falta de memoria, el silencio, la cobardía, la corrupción... antes era más fácil, sólo había uno, era la situación política.

¿Qué es lo que puede resultar más provocativo hoy?

Me han tachado de ser provocador y panfletario, pero esto no se puede hacer por encargo... Que salga un hombre desnudo en el Nou Camp, para mí no es provocación. Creo que la gente cree todavía hoy en la provocación, y hay un arte emergente que quiere provocar pero, a mi modo de ver, no lo consigue, va cada vez más lejos, a ver qué hacen, cosa que me parece una puerilidad y que tiene una gran relación con lo anterior; todos venimos de algo, pero si no venimos de nada, como estos artistas emergentes... pues es un gran problema.

¿Qué relación cree que tiene usted con el pop?

No me considero un artista pop, el mo-

vimiento al que creo pertenecer es bastante abierto, es el retorno a la figuración que luchaba contra la abstracción reinante en la época, con connotaciones literarias y políticas al mismo tiempo, se llamó "figuración narrativa" o "nueva figuración". Siempre se nos ha asociado con el pop americano, ¡como si tuviéramos alguna relación con el pop americano o con el inglés!... el inglés es muy festivo, muy relacionado con la música... nosotros estábamos muy politizados, llenos de literatura, pensábamos cambiar la situación... El pop art americano pintaba paisaje americano -de mucho interés- pero estos tres movimientos nacen simultáneamente, sin que exista ninguna relación entre ellos. Lo que pasa es que la po-

bién llenos de historias, aunque irritan a los estudiosos porque creen que la pintura debe ser pintura y no tener relaciones literarias.

En Sardinias en aceite dijo: "Pinto mi insatisfacción y mi derrota..."

Creo que sí, en un cierto sentido, la insatisfacción es porque siempre estoy dubitativo e insatisfecho con lo que hago. Soy un pintor que escribo, hago teatro... pero soy pintor. Uno se da cuenta, cuando se mira el cuadro, que lleva todas las de perder y que el fracaso está a la vuelta de la esquina, el cuadro va a ganar la batalla, el cuadro gana y me derrota.

Habrás hecho algo que le haya satisfecho...

... Bueno... de vez en cuando digo ¡bueno! esto parece que no está mal... además, yo no vivo con los cuadros, en mi casa no hay cuadros, y en el taller los tengo de cara a la pared o empaquetados, cuando vuelven de las exposiciones no los abro. Yo los veo en las exposiciones. Por eso las antológicas son necrológicas, aunque hay que vivir de ellas porque dan el espejo de uno mismo... cuando se ve un cuadro de hace 25 años uno se da cuenta de que hay errores que no debían haberse hecho, pero no retoco nunca los cuadros.

¿Qué es Goya para usted?

He escrito mucho sobre Goya, menos que de Velázquez, que

para mí es la referencia total. Cuando uno pinta, es bueno pensar que son dos artistas que están en el Prado, son la pintura por excelencia. He escrito más sobre Goya porque da más posibilidades en sentido literario, esta España que supo pintar, que todavía está vigente en algunos casos. Para no quedarme en eso, diría que hay cuatro pintores fundamentales en el siglo XX: Picabia, Derain, Max Ernst y De Chirico -a estos dos últimos les conocí- son artistas que me han puesto en órbita por su actitud, su ética, son campeones de los cuadros no resueltos, que yo llamaría el "cuadro feo", artistas que no producen en general capolavori.

¿Cómo ve el arte actual español?

Franca mente mal; cuando veo que un artista que me interesa mucho, como



Soy un escritor que pinta, un pintor que escribe, que hace escenografías... vivo con ese deseo de meterme en cosas cada vez más difíciles...

tencia del pop art americano es tal, no olvidemos que estuvo financiado por el Estado americano, que ha sido un éxito mundial, y en nuestra vieja Europa no hemos tenido estas posibilidades. Para mí, el pop español no existe, no tengo nada que ver con esto, una de las cosas que no me han interesado nunca es ese concepto "yo lo hice primero", nadie inventa nada, todos venimos de todo, las fechas no me interesan, lo que me interesa es un cuadro en sí, si soy capaz de hacerlo o no.

¿Qué recuerda usted de su libro Sardinias en aceite?

Es importante porque marca un avanzado interés literario, el deseo de continuar escribiendo, y la disciplina de la escritura sigue, y sigo publicando cada vez más. Antes ya me atreví a contar historias, mis cuadros están tam-

Campano, ya tiene 60 años y Barceló, que también me interesa, va yendo... detrás de ellos no veo nada; es un mundo antiartístico. Vivir y moverme en un mundo sin arte no me interesa. Cuando me topo con algún periódico sobre algún joven que me parece interesante, lo recorto y se lo doy a mi marchante para que vaya a verlo, es la única relación que tengo con el arte de hoy.

¿Qué le atrae del boxeo?

Tengo una biblioteca de literatura pugilística; creo que el boxeo ha producido buena literatura, incluso buen cine y en algunos casos alguna obra de arte... Bueno, el boxeo me interesa pero está desapareciendo del país, se lo han cargado completamente, igual que pasará con el arte, si seguimos así. Me interesa pero no veo combates, tengo algún amigo extranjero que boxea a gran nivel, pero es un mundo terminado, no hay noticias en el periódico, y la falsa progresía se lo ha cargado.

¿No es muy violento?

Sí, se pegan, pero el hospital de Toledo está lleno de jóvenes de 16, 17 y 18 años con la médula espinal rota por deportes de alta velocidad, las motos, los coches, el esquí, el montañismo... en boxeo puede haber accidentes, pero lo que estamos viviendo hoy es el gran triunfo de la velocidad, no hablo de la carretera, sino de deportes tremendamente peligrosos, con los que muchos jóvenes mueren... En boxeo, algunos acaban sonados, pero en el ranking de deportes peligrosos el boxeo está en el número 12, son estadísticas oficiales. En España no se puede boxear porque no se habla en los periódicos, no se publicita... pero la gente boxea en los gimnasios. Hay que decir que para el boxeo y la esgrima se necesita una enorme disciplina, con una mentalidad de alumno y de respeto hacia el profesor, se aplica una relación tajante entre maestro y alumno.

¿Cómo van los 100 hijos de Joe Louis?

Se ha terminado, fue un sueño, porque vimos que no podíamos hacer renacer el boxeo, como deporte, es un

fracaso más a las muchas empresas en las que he participado.

¿Qué piensa de la polémica de los toros?

Es una polémica estúpida e insoporrible, son ataques lamentables de franjas de gente que les molesta. Forma parte de la tradición y España ha tenido que hacer frente al toro ibérico porque ha existido desde tiempos inmemoriales, y lo tienen difícil los antitaurinos. Detesto las prohibiciones y si seguimos así acabaremos sin poder salir de casa.

Usted se reúne en León, en verano, con sus amigos ¿De dónde viene su vínculo con León?

Es la casa de mi bisabuela, la casa de mi abuela, de mi madre, de mi infan-

problema por una intervención de Ecologistas en Acción porque está cerca de la muralla; es un conjunto de esculturas muy ambicioso, no sé si lo van a poner o no, yo he hecho mi trabajo, pero no lo voy a convertir en el problema que llevó a la tumba a Chillida con Tindaya. Para mí el trabajo ya está hecho y esto es lo importante, y me preocupa muy poco si quieren ponerla o no.

¿Qué le preocupa a usted?

Me preocupa la cultura y el entorno, me preocupa, en realidad, todo, las cosas y la vida, y me preocupa mucho el arte y la pintura, y me parece importante porque mi patria es la pintura.

¿Va a volver a hacer cerámica?

Desgraciadamente, esa es la asignatura pendiente porque hace unos 25 años que no hago cerámica, lo que pasa es que para hacer cerámica tendría que cambiar mi vida y mis costumbres, ir a vivir a sitios donde hubiera fábricas, tendría que replantearme muchas cosas y no sé cómo voy a hacerlo, incluso he pensado en mi casa de León... pero un taller de cerámica es un lío, y luego hay algo que para mí también es complicado, no soy muy paciente y la cerámica requiere mucha paciencia. No quisiera apartarme de la cerámica, me interesa muchísimo, hice mucha

cuando vivía en Italia, en los años iba a Isola d'Asti, cerca de Génova, donde pasaba largas temporadas...

¿Qué proyectos tiene?

Decorados de Bruno Bruni en la Ópera de Zurich, una exposición de esculturas y lienzos recientes en el IVAM en enero del año próximo, el libro que he escrito para el Museo de Bilbao sobre La Gioconda, una exposición en mi galería de París y una exposición de reconocimiento a mi generación, en el Grand Palais de París, de la generación que se formó en Francia desde los años 60 que somos una docena; ha habido muchísimos españoles en París en esa época, pero yo era el único figurativo español en el París de entonces, desde los años 59 hasta los 70.



Anónimo en el café de Byron, 2006.

Trabajo mucho, cada vez más, trabajo de pie por la mañana y sentado por la tarde, cuando ya estoy más cansado, entonces dibujo o escribo

cia... La habíamos perdido y tuve la suerte de comprarla. Me siento muy ligado a estas montañas porque no tengo raíces, porque haber nacido en Madrid no se puede reivindicar. Es de Madrid el último que ha llegado. La casa de León es un sitio muy poético, donde trabajo y vivo bastante tiempo.

¿Cómo son los encuentros de verano en León?

Son encuentros de música clásica, estamos muy contentos, este año es el décimo, hacemos cosas para llenar el pueblo de música, una vez al año, el fin de semana que va de julio a agosto, es todo muy modesto, pero se hace un concierto de música clásica de gran calidad... es en Robles de Laciana.

¿Ha instalado ya su escultura Eolo en León?

Esta escultura pública en León es un

M. Perera

Quién podría resistirse a la combinación de arte y playa en mitad del crudo invierno?”, constataba satisfecho su director **Samuel Keller** tras el éxito de la primera edición de la feria en el año 2002 que desde sus inicios se erigió como el evento medular del calendario ferial americano.

Como cada año desde hace seis, una enfebrecida marea de coleccionistas se apodera de la ciudad de Miami, una locura que empuja a gastar sumas considerables de dinero en las últimas tendencias y obliga a algunos marchantes a regresar precipitadamente a sus galerías en pos de nuevas obras para saciar la voracidad compradora.

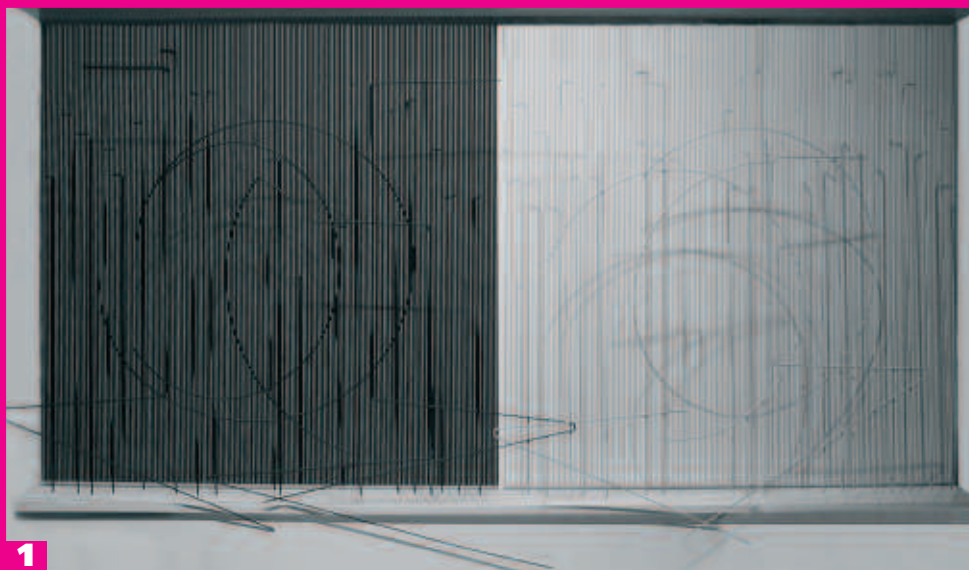
Esta edición nace bajo optimistas augurios a tenor de la fortaleza que está demostrando el mercado internacional frente a las turbulencias financieras como han demostrado los más de 500 millones de euros recaudados por Sotheby's y Christie's en las subastas de arte impresionista y contemporáneo celebradas en noviembre.

Miami es por encima de todo el puente a Sudamérica, y la ubicación de la sucursal americana de la feria suiza se beneficia de la numerosa presencia de compradores hispanos que visitan o poseen residencias en la ciudad. Aunque no es la feria decana - Art Miami se puso en marcha en 1990 - si es la más influyente gracias a un inteligente planificación que no se limita a la comunidad local, sino que apuesta por importar obras, coleccionistas y dealers, y que genera un volumen de negocio estimado entre 200 y 300 millones de euros. La calidad de la feria se sustenta en un estricto criterio de selección, no es fácil ser admitido como expositor dado que el nivel exigido es altísimo y los organizadores no desean superar el umbral de los dos centenares de exhibidores. La lista de espera es muy larga, suelen recibirse más de 600 solicitudes cada año, y aunque la inmensa mayoría de los expositores repite, se incorporan un 10% de las galerías nuevas en cada convocatoria.

Juana de Aizpuru, Helga de Alvear, Elvira González, y Polígrafa son las galerías de nuestro país que concurren en esta sexta edición que tendrá lugar del 6 al 9 de diciembre, en la que tomarán parte 200 galerías, procedentes de 30 países, entre ellas 27 nuevas participantes, seleccionadas entre 850 candidatas que ofrecerán trabajos de más de 2.000 artistas de los siglos XX y XXI.

En esta cita, que se espera convoque a más de 40.000 personas, el eclecticismo será la nota dominante encontrándose representadas todas las for-

ART BASEL MIAMI



... Y ADEMÁS

Fundada en el año 2002, NADA (New Artist Dealers America) es un colectivo sin ánimo de lucro que se propone: "crear canales de información, apoyo y colaboración dentro de la industria artística generando un fuerte sentido de comunidad". Los dos objetivos fundamentales de este evento, de entrada gratuita, son hacer más accesible el arte contemporáneo al público general y crear oportunidades que favorezcan la aparición de artistas emergentes, comisarios, galerías...

Por quinto año consecutivo, **SCOPE**, la feria por excelencia del arte emergente, congrega a 98 expositores de 22 países. Con filiales en Basilea, Nueva York, Hamptons y Londres, es una feria consolidada a tener en cuenta en un mercado global en

expansión. Los datos hablan de un volumen de negocio de 75 millones de euros, y 250.000 visitantes. En esta ocasión está confirmada la presencia del cuarteto de españolas: **Iguapop, Blanca Soto, Fernando Pradilla y Begoña Malone**.

El barrio de Wynwood, el distrito bohemio de Miami, es el escenario de otra de las feria periféricas con mayor influencia: **PULSE**, que en sus sólo dos años de vida ya ha doblado el número de visitantes, 12.000, y reconoce unas ventas de 7 millones de dólares. En esta edición concurren 66 galerías de 13 países distintos entre ellas cuatro nacionales: **Fúcares, La Fábrica, Senda y Travesía 4**.

Paralelamente a estos eventos, **Luis Adelantado**, única galería española que cuenta con sede en Miami desde el año 2005, inaugura la exposición **VICE** con obras de Aggtelek, Nacho Magro y Diego Bianchi, entre otros.

- Dirigida por Samuel Keller, Art Basel Miami es la cita más importante del calendario ferial americano.
- Cerca de 200 galerías internacionales, tomarán parte en este evento cuyo volumen de negocio estimado ronda los 200 millones de euros.



2

mas de expresión artística (pintura, dibujo, escultura, instalación, ediciones, performances, video y arte electrónico).

Los precios de las obras oscilan entre unos pocos cientos de euros por ediciones limitadas y trabajos de artistas jóvenes, y se elevan hasta varios millones por obras museables. Serán varias las secciones que articulen la feria, destacando *Art Nova* para la que se postularon más de 240 galerías y entre las que han sido seleccionadas las españolas **Pepe Cobo** y **Distrito Cuatro** que tendrán ocasión de mostrar nuevos trabajos de un máximo de tres artistas prometedores.

Otra de las propuestas más valoradas es *Art Kabinett*, que brinda a las galerías participantes una oportunidad para mostrar pequeñas exhibiciones comisariadas. Los proyectos elegidos por el comité de selección se presentan en un cubículo separado del pabellón de la galería. Los conceptos de exhibición son diversos y representan desde exhibiciones colectivas temáticas y muestras individuales hasta instalaciones.

Sin duda, entre los mayores atractivos se perfila *Art Positions* una aldea de contenedores transformados en espacios móviles de arte situados en la primera línea de playa. A partir de una cifra récord de más de 140 solicitudes, el comité de selección eligió 20 galerías jóvenes para que exhiban proyectos vanguardistas. *Art Positions* será el epicentro de un vasto programa cultural que arrancará en la noche inaugural con *Art Loves Music*, un concierto gratuito al aire libre a cargo de una prometedora banda musical, y que se complementará con una sesión de cine de autor en la playa de South Beach.

Y aún hay más. *Art Perform* contará a diario con *performances* de jóvenes artistas de renombre internacional, celebrándose paralelamente el *Art Video Lounge* y el *Art Sound Lounge*, situados en el Jardín Botánico frente al Miami Beach Convention Center, ofrecerán, respectivamente, un heterodoxo programa de trabajos visuales contemporáneos, además de un foro donde los visitantes provistos de auriculares inalámbricos pueden disfrutar de piezas musicales únicas.

V. García-Osuna

Art|Basel|Miami Beach

6-9 de diciembre
Miami Beach Convention Center
Miami Beach Florida (EE.UU.)
www.artbaselmiamibeach.com



3



4

1 "Escritura circular", de Jesús R. Soto. Galería Elvira González.

2 Nacho Magro. Galería Luis Adelantado.

3 "Sin título", de Chema Madoz. Ediciones Polígrafa.

4 "Source", de Dan Walsh. Galería Elvira González

5 "Después de la infancia", de Carmen Calvo. Ediciones Polígrafa.

5



ARTE CHINO

el dinero viaja a Oriente

El arte chino comienza a estar representado en las mejores colecciones occidentales y desde hace dos años los coleccionistas chinos, hindúes o coreanos están jugando un papel parecido al que tuvieron los japoneses en los años ochenta o noventa del pasado siglo cuando adquirieron las mejores obras de artistas impresionistas y

modernos como Van Gogh, Renoir o Picasso que encabezaron el record de las cotizaciones durante una década. El arte contemporáneo chino, que ha iniciado en el último lustro la conquista de los mercados occidentales, se ha revalorizado un 392 por 100 el último año sumando unas ventas superiores a los 70 millones de euros.

El arte chino es todavía objeto de deseo fundamental de los coleccionistas chinos que hasta hace poco tenían un comportamiento endogámico, aunque los más cosmopolitas ya disfrutaban con algunos nombres incuestionables del arte occidental. Son jóvenes profesionales liberales y empresarios de menos de cincuenta años que saben que poseer una colección artística da prestigio y ayuda en la proyección de sus negocios.

Los precios en subasta de jóvenes artistas chinos continúan una lenta escalada, y el número de inversores no deja de crecer. Fue en las Bienales de Venecia y São Paulo del 1994 y 1995 cuando sus artistas contemporáneos comenzaron a atraer la atención de galerías, comisarios y coleccionistas, pero ha sido en los últimos años cuando la demanda y los precios se han disparado.

¿Especulación?

Frente a quienes temen que este fulgurante aumento de las cotizaciones responda sólo a un espejismo especulativo, algunos especialistas argumentan que en China existen numerosos talentos por descubrir, y que era sólo cuestión de tiempo su reconocimiento crematístico, puesto que sus obras cotizaban a valores muy bajos hasta el año 2003. Pero ¿por qué el arte chino se ha puesto de moda? tal vez porque ofrece algo completamente diferente que brinda al coleccionista el sentimiento de descubrimiento. Como insisten los expertos, a pesar de



"Beijing Madonna", Liu Ye. Christies

la enorme presión mediática, todavía quedan talentos por salir a la luz, y los grandes maestros no alcanzan aún las exorbitantes cotizaciones de un occidental consagrado. Aunque hay quien previene contra aquellos artistas que adoptan una filosofía puramente comercial sosteniendo que los jóvenes deberían preservar su identidad y no dejarse influir demasiado por el mercado. Es cierto que en la actualidad estos creadores se benefician de oportunidades para exponer, pero parece

que, en algunos supuestos, la calidad y originalidad de sus trabajos no es tenida suficientemente en cuenta.

Sin duda estamos ante un mercado aún incipiente que está creciendo a pasos agigantados, y según los expertos éste es el momento de comprar, después será demasiado tarde y los precios estarán demasiado altos.

Los más buscados por los coleccionistas son una veintena de artistas entre los que se incluye a **Zhang Xiaogang** y sus retratos monocromos, a la



Execution", Yue Minjun. Sotheby's

manera de los retratos de familia de los años 50 y 60. El pasado octubre Sotheby's vendió una de sus emblemáticas *Family series*, por un millón de euros, mientras que Phillips & de Pury entregaba por esa misma cifra su *Bloodline Series*.

Cai Guo qiang conocido por el empleo de la pólvora en sus instalaciones, vendió una monumental tinta de 300 por 2.000 cms, de la serie *Project for extraterrestrials* en 1.640.000 euros; mientras su óleo *Man, eagle and eye in the Sky*, se entregó, en septiembre en Sothebys por 787.500 euros.

Otros artistas en la cresta de la ola son: **Liu Xiaodong** cuyas primera obras se vendían en 1991 en Hong Kong por 8.000 euros. Hace ahora un año su obra *New Displaced Population* se vendió por casi 2 millones de euros por Poly International Auction Co. Su compatriota **Chen Yifei**, también debutó en el mercado en 1991 con *Lingering melodies from the Xunyang River*, vendida por 151.000 euros en Christies. El 26 de junio del año pasado la sala de subastas Hosane de Shanghai, remataba en más de un millón de euros *Warm Spring in the jade pavilion*

El mercado de las subastas

Este año ha sido el mejor para el arte chino, celebrándose las diez subastas más exitosas hasta la fecha. Un dato: al final del año 2006, el 31,3 % de las obras chinas vendidas en subasta alcanzaron los 100.000 dólares. Las mejores licitaciones tienen lugar en Nueva York o la propia China, y por ese motivo las principales salas de su-

LOS MÁS COTIZADOS

La meteórica carrera de Yue Minjun, creador de cotizados cuadros poblados por seres de sonrisa desencajada e hiperbólica, arrancó a principios de la década de 1990, en la comunidad de Yuan Ming Yuan situada en la periferia de Beijing que congregó a centenares de jóvenes artistas atraídos por los precios baratos de sus estudios y sobre todo, por estar lejos del escrutinio de las autoridades. No es inusual que obras de Minjun superen el millón de euros. Sotheby's vendió *The massacre at Chios* se vendió en octubre por 2.500.000 euros, y su *Execution*, por 4.200.000 euros.

Considerado la figura señera de la pintura china del siglo XX, el octogenario Wu Guanzhong nacido en 1919, vendió en diciembre del 2006, *Mil kilómetros del Río Yangtzé* (3.700.000 euros) en la sala Hanhai Auction. Como resultado de los turbulentas décadas de los setenta y ochenta y de las últimas reformas políticas y económicas en China, la generación de Yang Fudong está marcada por una mezcla de tradición y rebelión. En sus obras estudia cómo la modernidad altera la actitud hacia la tradición y cómo la nueva generación occidentalizada convive con los modelos clásicos. A pesar de su exitosa reputación en el extranjero, Ai Wei nunca ha exhibido individualmente en China porque, según él, el país "no está preparado". Xu Bing uno de los más reconocidos exponentes del arte chino conceptual. El lenguaje como concepto y la experiencia de la escritura han estado siempre presentes de alguna manera en su obra. Su *Libro celestial* (*Tian Shu*) se considera ya una pieza emblemática en la historia del arte contemporáneo de China. El artista invirtió durante años todo su rigor y dedicación en grabar a mano más de 4.000 tipos de caracteres chinos inexistentes y totalmente ilegibles. Sin olvidar a Fang Lijun, Zhou Tiehai y Wang Guanyi uno de sus más importantes exponentes pop.

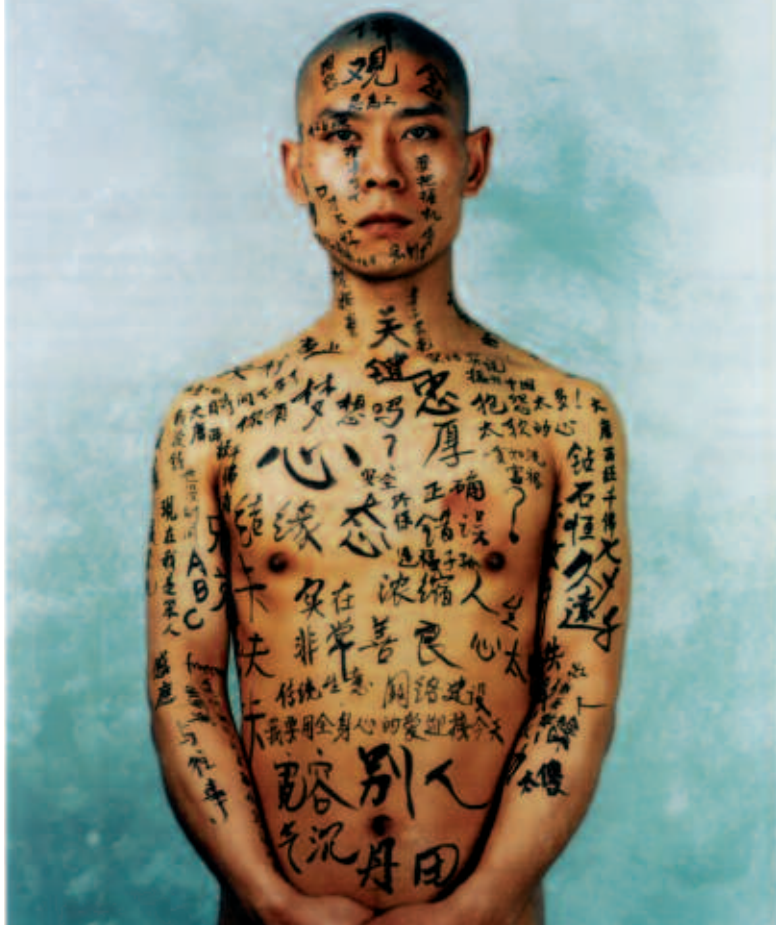


"Terracotta warrior", de Yue Minjun. Sotheby's

Según los expertos éste es el momento de comprar, después será ya tarde y los precios estarán demasiado altos.

bastas occidentales han abierto sucursales para estar más cerca de la oferta y la demanda.

En este contexto las previsiones apuntan a que en un plazo de diez años China contará con un centenar de nuevos museos de arte moderno que habrá que dotar de creaciones contemporáneas, autóctonas y provenientes del extranjero, además de 250 millones de potenciales compradores de objetos de lujo. Y esa puede ser la clave para explicar la ambición con la que han planificado sus incursiones graduales en el sector algunas empresas extranjeras. No obstante, en el panorama actual existen múltiples elementos de carácter disuasorio entre los que destacan insalvables escollos legales dirigidos a frenar la posibilidad de operar en el país, aunque no así en Hong Kong, donde Christie's y Sotheby's, han puesto en marcha boyantes sucursales y celebran subastas con regularidad. A pesar de la imposibilidad de operar legalmente en China, una de las firmas líderes mundiales de las subastas, la firma Christie's formalizó el año 2005 un acuerdo de concesión de licencia a cambio de una cuota con la empresa de capital chino Forever International Auction Company que tan sólo tres semanas después de su primera licitación, el 3 de noviembre (en la que recaudaron 10 millones de euros), tuvo que suspender sus actividades ante las denuncias de la Asociación China de Subastas que alegaba que esa firma vulneraba la ley china sobre Protección del Patrimonio Cultural que prohibía a empresas extranjeras involucrarse en la



"1/2 (Meat and Text)", de Zhang Huan. Sotheby's

LA ECLOSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

La eclosión de la fotografía en el mercado artístico mundial cuenta en China con un grupo de significativos creadores visuales que difunden sus trabajos en las bienales de Pekín, Shangai, Guanzou y el Festival Anual de Fotografía de Pingyao. En la nómina de fotógrafos con mayor repercusión, es obligado citar al consagrado Yang Fudong, cuyas instantáneas se comercializan entre 3.000 y 15.000 euros, y ya ha estado representado en la Documenta de Kassel, la Bienal de Shangai y la Bienal de Venecia. La terna de fotógrafos emergentes más valorada por los coleccionistas internacionales incluye a **Wen Feng**, que vende sus trabajos de 2.000 a 5.000 euros, al tiempo que sus vídeos oscilan entre 7.000 y 15.000 euros; **Zao Badi**, de quien se hallan fotos desde 2.000 hasta 25.000 euros, y **Xiang Liqing**, cuyas fotos llegan hasta 10.000 euros.



"A Big Family", de Zhang Xiaogang.

LA NUEVA APUESTA DE SAATCHI

El famoso publicista y marchante **Charles Saatchi** posee una colección de arte de cerca de 2.000 obras valoradas en 210 millones de euros. Conocido por su visión para descubrir nuevos talentos y convertirlos en celebridades, sus intereses se decantan ahora por el arte chino contemporáneo. Una exposición en el Hermitage de San Petersburgo celebrada este mismo año permitió admirar sus últimas adquisiciones en ese campo: *A Big Family*, de **Zhang Xiaogang** por la que Saatchi pagó casi dos millones de euros, así como *Mao y McCarthy*, de **Shi Xinning**.



"Great criticism : Mexx", de Wang Guanyi. Sotheby's

El año 2007 ha sido el mejor para el arte chino, celebrándose las diez subastas más exitosas hasta la fecha

venta de antigüedades y obras de arte chinas, aunque la reciente aprobación de la ley de propiedad privada es posible que permita el desarrollo en el futuro de este tipo de actividades. En el ámbito doméstico, el sector de las subastas está liderado por las firmas Guardian, Sungari y Huanchen, inauguradas en Pekín en los años noventa, que constituyen la punta de lanza de una industria que abarca más de 2.000 empresas que reconocieron unos ingresos superiores al billón de euros el año 2005.

Atraídos por los buenos resultados conseguidos en las casas de subastas de Nueva York y China, numerosos subastadores europeos han organizado recientemente licitaciones monográficas dedicadas a artistas chinos contemporáneos. Los precios alcanzados demuestran que todavía el mercado está por explorar. En Francia, la firma Artcurial dedica catálogos monográficos a este segmento con más de un centenar de lotes por sesión. Una vez más, **Zhang Xiaogang** es el artista más cotizado. Como muestra catálogo de hace un par de meses en el que se ofrecían dos pequeños lienzos (40 x 30 cms) pintados en 1999, tasados en 200.000 euros, cada uno.

EL FENÓMENO DE SHANGAI

Para facilitar el flujo internacional de arte chino se organizó la **Feria de Shangai (SAF)** promovida por el galerista y coleccionista suizo Pierre Huber, junto con Lorenzo Rudolf, anterior director de la feria de Basilea y Bolognafiere, en la que participaron 120 galerías internacionales. En su pasada edición, celebrada en septiembre, concurrieron cinco galerías españolas: **Juana de Aizpuru, Pepe Cobo, Espacio Mínimo, Soledad Lorenzo y Dolores de Sierra.**

Grandes expectativas

Zao Wou-Ki es uno de los artistas con mejores expectativas cuyos precios han experimentado un crecimiento de 406% en la última década. Por menos de 10.000 euros, la oferta es increíblemente amplia: **Hong An, Liu**

Fengzhi, Fan Xiao, Mao Lizi, Tang Haiwen, Huang Yan, Ma Desheng, y destacando **Li Shuang.**

Otra de las singularidades a tener en cuenta del mercado chino es que, hasta hace relativamente poco tiempo, era muy frecuente que los artistas no contasen con marchantes que les representaran, lo que planteaba incontables dificultades a la hora de determinar, entre otros factores, tanto los precios como la autenticidad de las obras, además de hacer prácticamente imposible su promoción en el exterior.

En los últimos tiempos esté planteamiento individualista está en retroceso, aunque hay notables excepciones de artistas como **Gu Wenda** o **Xu Bing**, que han dirigido con brillantez su carrera en la escena internacional sin contar con el respaldo de ninguna galería. De un tiempo a esta parte, dada la hiperactividad del sector galerístico en Pekín, Shangai y Guangzú, son mayoría los artistas que delegan las tareas de intermediación en marchantes tanto nacionales, como Tomio Koyama, como extranjeros, entre los que destacan Max Protech, que representa a dos de los más importantes pintores chinos, **Hai Bo** y **Zhang Xiogang**, además del suizo Urs Meiles y el norteamericano Robert Muller, que se encarga de promocionar las creaciones de **Ai Weiwei.**

El boom de Beijing y Shangai

Las restricciones impuestas tras la Revolución Cultural han ido debilitándose permitiendo un creciente número de artistas chinos producir obras de contenidos, estilos y formatos dispares.

A la vista de este panorama dinámico y vibrante, se hace difícil asimilar que apenas una década antes no existieran espacios comerciales de arte de nivel en China. Los extranjeros solían visitar ilegalmente las galerías de arte que programaban exposiciones no oficiales organizadas en secreto, sin publicidad, y que frecuentemente eran clausuradas por las autoridades pocas horas después de inaugurarse.

En la actualidad, la legalización de facto de la inversión extranjera en China ha potenciado la escena galerística comercial, con dos focos centrales, Beijing y Shangai, donde existen cerca de 200 galerías de arte contemporáneo. Las actitudes oficiales también se han relajado considerablemente, y el mismo gobierno subvenciona algunas muestras. Este nuevo *laissez-faire* ha contribuido de forma definitiva a la internacionalización de su arte contemporáneo.

Vanessa García-Osuna

La última entrevista con Modest Cuixart

Modest Cuixart i Tàpies (Barcelona, 1925 - Palamós, 2007) fue fundador de Dau al Set, junto con Tàpies, Ponç, Brossa, Tharrats y Arnau Puig, el primer grupo de vanguardia de la posguerra española. Su pintura era tan mágica, que fue uno de los artistas que Salvador Dalí quiso incorporar a su colección privada. Poeta y seductor, divertido y sugerente, surrealista, informalista, artista pop y dada, Cuixart fue sobre todo un artista comprometido, que trató de expresar la belleza y la poesía de la vida, denunciando también el dolor, la injusticia y la muerte.



Modest Cuixart,
verano 2006

A traído por su amor al paisaje, en 1971, Cuixart se instaló en la Costa Brava, en Palafrugell, y este otoño la Fundación Vila Casas le ha dedicado una importante exposición, "Cuixart, el deseo de la forma", en su museo de Can Mario, en Palafrugell, que podrá verse hasta finales de mayo de 2008. Para el artista, esta exposición ha sido la mejor de su vida y la ha disfrutado con entusiasmo hasta el último momento, un verdadero regalo de reconocimiento para toda una vida de artista. Con motivo de esta exposición programamos una entrevista, pero Cuixart tuvo que ingresar en el hospital. Pilar Giró, comisaria de la exposición, le fue transmitiendo las preguntas. Con la mente muy clara, sus respuestas fueron breves, pero el artista nos habló de su vida y obra durante dos de las visitas de Pilar al hospital (Palamós, 12 y 14 de octubre de 2007). Fue su última entrevista, un verdadero documento histórico

¿Qué significó ser becado para ir a París en 1949, cuando usted tenía 24 años?

La beca del Instituto Francés tenía que ser compartida con Joan Ponç y Antoni Tàpies. De un lado supuso una gran ilusión de poder vivir la vida artística de París, que en aquel entonces era todavía el centro mundial del arte. Esta alegría se vio truncada cuando Ponç dijo que él no podía ir. Él manifestó el deseo que su parte de beca me perteneciera, en cambio fue a parar a mi querido amigo Tàpies.

¿Qué fue Dau al Set? ¿Qué les unió y qué les separó?

Dau al Set era un conjunto de oportunidades para intentar explicar de forma poética el mundo que nos rodeaba. Joan Brossa, con la poesía escondida, fue nuestro mago. En realidad, no hay una ruptura o separación a señalar, porque creo que Dau al Set siempre ha encerrado la fuerza vital del mundo poético que nos ha empujado a la creación.

¿Qué significado cree que tuvo Dau al Set en su contexto histórico, artístico y social?

Dau al Set, por encima de todo, pretendió explicar la poesía del mundo y esto nunca muere. Es una actitud siempre vigente.

¿Qué ha sido para usted el surrealismo?

Ha sido una forma absoluta de entender en profundidad el cosmos integral del realismo.

Lo mágico, lo misterioso y lo onírico, han sido claves en su obra, y también lo siniestro...

La importancia que le he dado se resume en el hecho de ponerme a pintar un cuadro.

¿Cómo fue el paso del magicismo al informalismo?

No fue planteado como un paso, nunca he trabajado con un concepto a priori, pensando en dar pasos.

¿Recuerda como un gran éxito haber ganado, en 1959, el Primer Premio de la Bienal de Sao Paulo frente a artistas como Francis Bacon y Alberto Burri?

Evidentemente reconozco la fuerza que me dio el Premio de la Bienal de Sao Paulo, pero entiendo que el objetivo de los premios, por encima de todo, es dar luz a la vida profesional.

¿Qué influencia ha tenido Nietzsche en su obra? ¿Y Goya?

Inicialmente elegidos por Brossa como tema en nuestros retiros junto con Joan Ponç, Arnau Puig, Antoni Tàpies y Tharrats, estos personajes han sido de constante interés en mi vida y obra.

Su obra más provocativa fue Nens sense nom, obras expuestas en Barcelona en 1963, objetos que le vin-



"Eva", Modest Cuixart. 1966. Fundació Vila Casas.

culan al neo-dada, al pop art y al nouveau realisme. Hay mucha agresividad y tragedia en estos muñecos... ¿cuál fue su objetivo?

Fue esencialmente poner en evidencia uno de los más grandes dramas llevado a cabo por el hombre. Quería denunciar la muerte, el genocidio infantil y todas las víctimas inocentes, absurdo resultado de los conflictos bélicos.

¿Qué importancia ha tenido para usted la figura humana?

La constante necesidad de entender la fuerza evolutiva de lo que llamamos vida.

Una de las características de su

obra ha sido siempre la provocación...

La provocación la veo en el aspecto de las cosas. Mi obra tiene una provocación secreta, para nada evidente. Defiendo ser provocativo sin necesidad de alterar la calidad técnica de la obra, sin menoscabar la ejecución del oficio. La provocación en el espectador nace de la dificultad que encuentra en entender la magia de la obra.

En su obra hay también mucho erotismo, ¿dónde están los límites entre el erotismo poético y la provocación?

El erotismo poético nunca es provocativo, siempre es seductor.

En 1971 se estableció en Palafrugell, en la Costa Brava, ¿cómo ha influido el paisaje en su obra?

La influencia del paisaje siempre ha sido una constante en mi obra. Lo que más me atrajo de Palafrugell fue el paisaje humano.

¿Qué es lo que más le ha satisfecho de su larga vida de artista?

La libertad de no estar sujeto a ningún código y la posibilidad de crear un lenguaje.

Marga Perera

"El erotismo poético siempre es seductor"



MODEST CUIXART "IN MEMORIAM"

Cuando hace dos años y pico decidí ir a vivir a Palafrugell, descubrí que entre la ciudad y el pintor se producía una auténtica historia de amor. Resultó que yo era vecina suya. Reencontré un Modest Cuixart diferente, como siempre buen conversador pero ahora extremadamente amable y comprensivo. Descubrí que Cuixart amaba mucho Palafrugell y que él en Palafrugell era un hombre muy y muy querido. El sábado 4 de marzo del 2006 el Ayuntamiento le rindió un homenaje por los 80 años, en el Teatre Municipal... Por las noches, se le veía por todas partes, en la plaza Nova, en el Fraternal, en can Joan de l'Arc, en ca l'Oliver... Nadie era más popular. Su conversación, com he dicho, era animada y estimulante. Escuchaba con atención los proyectos de los demás y siempre acertaba dando consejo. Últimamente decía que trabajaba poco. De hecho, la última cosa que había hecho era una suite de dibujos para los poemas de la querida Pilar Giró, que vive en Sant Feliu...

Modest Cuixart era, sin duda, el más divertido de todos los miembros del Dau al Set, llevaba la voz cantante y a mi me pareció que se trataba de un consumado seductor. Modest Cuixart mantuvo siempre una independencia feroz, practicó un vivo antidogmatismo y demostró siempre un gusto por el oficio, por el trabajo bien hecho repitiendo de buen grado que Picasso le había dicho: «Pinta lo que te pase por los santos cataplines pero siempre con oficio».

MARIA LLUÏSA BORRÀS, crítica de arte y amiga de Cuixart

Modest Cuixart, Maria Lluïsa Borràs y Marcel Martí. IMART, Girona, 2005.
Foto: Joan Comalat

**"Dau al Set
pretendió
explorar la poesía
del mundo"**

CUIXART CLÁSICO

Cuixart, paradigma de la fusión de la vertiente humana y la artística, desde la vanguardia era consciente de ser un gran clásico. En el umbral del deseo, la palabra y el gesto, el color y el trazo le permitieron habitar el mundo de manera poética. Su gran aportación al arte del siglo XX ha sido poder pintar las almas acotadas por la forma. Ahora el eco de los significates flota por siempre en la presencia ausente.

Lo que a Cuixart le gustaría hacer saber es que ésta es la mejor exposición que se le ha hecho. Está muy contento de la exposición porque piensa que por primera vez su obra se mira con un carácter de replantear una parte de lo que él ha hecho y ha aportado al arte del siglo XX, pero sin prejuicios y con la misma libertad que da la creación plástica. Se emociona mucho cuando habla de la exposición y me ha dicho que quisiera que quedara constancia de esta afirmación. Para mí fue emotivo cuando me dijo 'Pilar, nena, tú sí que me has entendido, porque tú también llevas dentro el espíritu de la creación'. Aunque apagado, siempre tiene una palabra bonita para que salga de su habitación con una sonrisa".

PILAR GIRÓ, comisaria de la exposición de Can Mario y amiga de Cuixart



Modest Cuixart y Pilar Giró, verano 2006

RECORDANDO A UN AMIGO

Como amigo, fue una persona extraordinaria, que le gustaba compartir todo lo que tenía, ya fueran bienes materiales u otras cosas; más aún, disfrutaba haciendo que los demás participaran. No era nada egoísta.

Como persona, le caracterizó su gran inquietud, atento siempre a todo, principalmente a las circunstancias sociales y políticas, insistiendo mucho en las sociales porque vivía encastrado en la sociedad, porque como su circunstancia personal exigía bastante dinero, era muy sensible a la dinámica de la sociedad, y esta sensibilidad se reflejaba en su obra, especialmente la de los años 60 y 70, con sus Venus y las caricaturescas representaciones de los personajes acomodados con los que socialmente convivía, por ejemplo, en las que el arte es una relación entre artista y sociedad. Como artista, no fue un seguidor pasivo de las corrientes artísticas, sino que se servía de ellas para dar dimensión a sus vivencias. Su informalismo no era una manera de hacer informalismo, sino que lo hacía a través de sus inquietudes. Su pop art también fue muy personal, no siguiendo un mimetismo, sino que se servía de las posibilidades de un estilo para expresarlo personalmente.

ARNAU PUIG, filósofo de Dau al Set y amigo de Cuixart



Modest Cuixart i Arnau Puig. Lyon, 1966



MODEST CUIXART, SIN COMPAÑÍA

Eran las cinco de la tarde y con un vaso de vino en las manos se movía por el salón. Mientras Mahler resonaba en las paredes d'Es Xalet Vermell, la casa modernista donde vivía Modest Cuixart en Palafrugell, él me hablaba de sus lecturas, de otras resonancias próximas a Goethe y de un contexto wagneriano. No podía imaginar que poco después me hallaría inmersa en su taller, en una especie de laboratorio, blanco, neutro, ordenado...

Una tarde de finales de septiembre, el último Cuixart apareció en Can Mario con la ilusión de ver la que ha sido también su última exposición antes de morir, la que Pilar Giró cuidó hasta el final para que el diálogo sensual y mágico de su trabajo pudiera leerse visualmente como una unidad. Desde la mítica época de Dau al Set, desde sus orígenes hasta las obras más recientes, consiguió captar el erotismo de las formas matrices, la materia, la línea, los símbolos..., y el diálogo construyó una visión completa de su manera de percibir el mundo.

Otra tarde, un par de años antes, cruzábamos el mismo espacio para detenernos en cada obra de Joan Ponç, uno de sus antiguos compañeros de Dau al Set y también una pieza clave en la evolución del arte contemporáneo en plena posguerra. Allí se forjó la idea de establecer también un recorrido con su obra, mientras la conversación no cesaba de retroceder en el tiempo. La palabra culta, la proximidad y la inquietud de su mirada, no puedo imaginarla sin compañía. Quizás sea este alejamiento de su "mundo" lo que más me ha impresionado de su final.

GLÒRIA BOSCH, Directora de la Fundació Vila Casas y amiga de Cuixart

Textos: Marga Perera

¿Coleccionar o acumular?

Distinguir entre acumular determinados objetos o coleccionarlos es dar el primer paso en la dirección idónea hacia la estructuración de una colección -sea lo cual sea su contenido.

El coleccionismo de fotografía como disciplina artística ya ha alcanzado la mayoría de edad.

¿Cuáles con los principales actores en el gran universo de la fotografía? Pos supuesto, los artistas

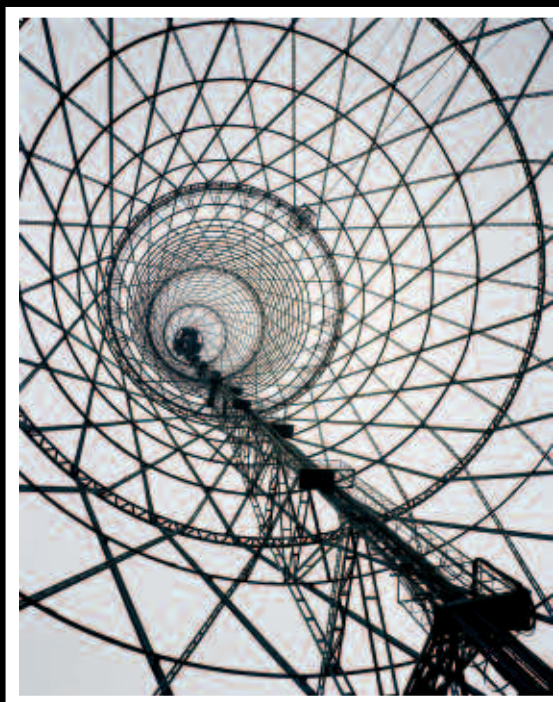
-los fotógrafos mismos. ¿Cómo se puede acceder a las fotografías de au-

paña es el propio artista, que al carecer de representación por parte de alguna galería, opta por ofrecer su obra desde su propio estudio.

Adicionalmente, las salas de subastas, tanto internacionales como nacionales que programan ventas monográficas. Aquellas que se ocupan especialmente de la fotografía están ubicadas principalmente en Nueva York, Londres o París aunque también se celebran subastas de fotografía de autor en Berlín, Viena, Los Angeles, Tokio, y ocasionalmente en Madrid y Barcelona.

tantes galerías de fotografía de autor con una oferta de imágenes de los siglos XIX, así como fotografía moderna y contemporánea del siglo XX hasta nuestros días.

Según el presidente de la asociación organizadora del certamen, (the Association of Independent Photography Art Dealers), **Robert Klein**, fundador de la Robert Klein Gallery de Boston, "Cada vez más coleccionistas están incorporando en sus agendas la asistencia a Miami y sus ferias de arte en el mes de diciembre. Como re-



Richard Pare. Shobolovka Radio Tower. Moscow, 1998 (Ed. 1/25). Courtesy Howard Schickler Fine Art



Alex S. MacLean. Wave pool, Orlando, FL, April 1999
Courtesy Kathleen Ewing Gallery

Algunas direcciones web especializadas en fotografía de autor son: www.geh.org del George Eastman House, y www.ccp.arizona.org del Center for Creative Photography

tor? Obviamente a través de los canales de distribución artísticos como a cualquier otra obra de arte.

Existen los galeristas y marchantes cuya labor es la de promocionar a sus artistas en los circuitos existentes empleando la metodología al uso -es decir, programación de exposiciones, participación en ferias nacionales e internacionales, apoyo de publicaciones sobre los artistas, etc... además de establecer contacto con los responsables *ad hoc* de instituciones públicas con la finalidad de incluir la obra de sus artistas en sus colecciones. Otro canal principal de distribución en Es-

Otra fuente de información sobre la fotografía de autor para el coleccionista novel son las ferias como es el caso de Paris Photo que se acaba de celebrar recientemente, y de la que hemos dado cuenta en nuestras páginas.

En la estela de aquel animado acontecimiento, coincidiendo con **Art Basel Miami Beach**, cita obligada para coleccionistas avezados, los amantes de la fotografía de autor tendrán la oportunidad de visitar la nueva feria internacional de fotografía, **The AIPAD Photography Show Miami** en la que participan 45 de las más impor-

sultado, nos han solicitado que organicemos un certamen en Miami tener acceso a un evento con la presencia de las más importantes obras fotográficas actualmente en el mercado."

Otro sector adecuado para incorporarse a la información sobre la fotografía de autor antes de entrar en la actividad de la adquisición de obra, es el de los festivales de fotografía —como las Bienales de **Photofest** en Houston y el **Mois de la Photo** en París. Paralelamente hay que resaltar otros dos importantes acontecimientos, **Les Rencontres d'Arles** en el sur de Francia y **Photoespaña** en Madrid; como

primicia, les anunciamos la reaparición de la veterana **Primavera Fotográfica** que se celebra en Barcelona.

Sea cual sea la actividad que uno escoja para adentrarse en el mundo del coleccionismo de la fotografía de autor, es esencial familiarizarse con la terminología que se utiliza en este medio.

En estas líneas y de forma abreviada ofrecemos a nuestros lectores algunos términos de uso común para quienes se inician en este campo; para los iniciados, sirvan de repaso, o actualización de un léxico ya conocido.

Tal como se menciona en la publicación *"Collecting Photographs. A Beginner's Guide"*, de George Eastman House, "Para ampliar una colección, es importante visionar la mayor cantidad de fotografías posible, comprar las

templar la adquisición de una pieza, fijarse en la fecha de origen de la copia y a su vez en la del negativo. He aquí algunos términos de uso más frecuente en relación con la fotografía de autor:

Copia de época (Vintage print)

Este término se refiere a la copia fotográfica positivada por el autor o bajo su supervisión alrededor de la fecha en la cual se realizó el negativo. Paulatinamente en algunos ámbitos fotográficos se está reemplazando este término por el de *"copia temprana"* o su equivalente en inglés, *"early print"*, que significa la ampliación del periodo entre la realización del negativo y el positivado de las copias—en algunos casos entre diez y quince años. Como ejem-

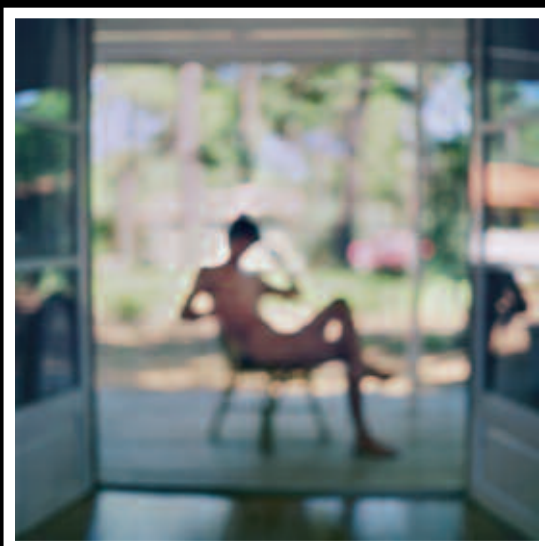
Copia póstuma o Posthumous print.

Es una fotografía positivada después de la fecha del fallecimiento del autor. Copias de esta índole aparecen en el mercado con la aprobación de los herederos o el ejecutor del legado del autor. Autores dignos de mención en esta modalidad son Diane Arbus y August Sander. Insistimos en la importancia de conocer bien la fecha del positivado de la copia en cualquier caso.

Por último, en la actualidad uno de los métodos más cómodos y accesibles de informarse

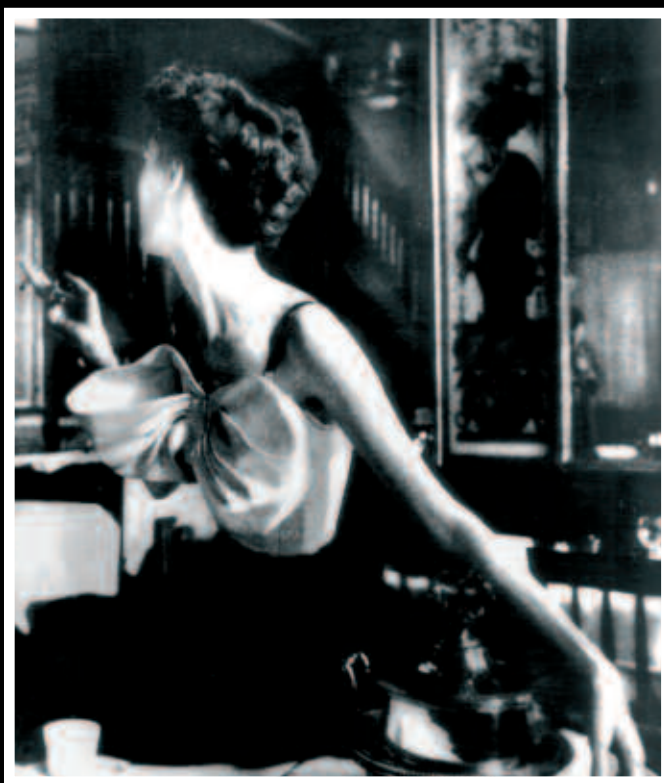
sobre el mercado de la fotografía son los múltiples sitios web. Tanto salas de subastas como galerías especializadas y museos, ofrecen amplia in-

El coleccionista debe fijarse en la fecha de origen de la copia y la del negativo



Mona Kuhn. *Reflecting*, 2006. C-Print Edition of 8
Courtesy Jackson Fine Art

Lillian Bassman. *"Across the Restaurant,"* Barbara Mullen, Paris, 1949. Courtesy Staley-Wise Gallery



fotografías que mas te gustan y, aprender sobre la marcha."

Una buena fuente de información a disposición de cualquier coleccionista novel y veterano son los excelentes fondos de la biblioteca del Museo Nacional Reina Sofia que dispone de numerosos títulos y revistas a nivel internacional. A su vez existe en Barcelona una amplísima bibliografía sobre el tema en la librería especializada, Kowasa. Según la publicación ya citada de la Eastman House

"No es preciso ser un experto para iniciar una colección de fotografía". Es de una importancia primordial, al con-

plo tenemos la obra de Ansel Adams, *"Moonrise over Hernández"*.—positivada por el propio Adams años después de la toma fotográfica.

Copia moderna, Modern print o Later print

Alude a una copia positivada muchos años después de la realización del negativo. Es esencial el conocimiento de la fecha de la realización del negativo y la del positivado de la copia. La copia puede o no ser positivada por el autor de la imagen o por alguna persona autorizada a positivar los negativos del archivo del autor.

formación en relación con su programación, fondos...

En el sinfín de eventos y elementos a disposición del coleccionista en la era electrónica, coleccionar fotografía se ha convertido en una práctica prolífica y agradable.

Rosalind Williams

**AIPAD. 5 a 9 de diciembre.
31st Street and North
Miami Avenue
Wynwood Art District.
Miami. Florida
www.aipad.com**