



Carlos Tárdez.
(Foto: cortesía Galería Clave.
Córdoba)



Amaya González Reyes.
(Foto: cortesía Galería Pilar Parra &
Romero. Madrid)



José Miguel
Pereñíguez
(Foto: cortesía
Galería Rafael
Ortiz. Sevilla)

El futuro es suyo



Pablo Ibarbia
(Foto: cortesía
del artista)

Los críticos de arte, los medios de comunicación -que son el soporte en el que nos expresamos los críticos- y las galerías de arte, son elementos imprescindibles para la construcción de la historia del arte contemporáneo, y como tal, un motor para dinamizar la creación, el entusiasmo y el mercado; la historia nos ha demostrado que las ciudades donde se han valorado el arte y la cultura han sido núcleos de gran florecimiento artístico y cultural, con gran crecimiento de su patrimonio. Es bueno hacer memoria.

En 1962, en la Ferus Gallery de Los Ángeles, un artista exponía 32 pinturas de latas de sopa; expuestas todas juntas, una al lado de otra, tan cotidianas y banales, conmocionaron los valores espirituales del expresionismo abstracto, el movimiento entonces

en boga. Se pusieron a la venta a sólo 100 dólares cada una, Irving Blum, el propio galerista, sorprendido, las compró todas; naturalmente, el artista era Andy Warhol. Leo Castelli supo reconocer que estaba ante algo verdaderamente insólito, hizo una fuerte apuesta por él y una lata vale ahora millones de dólares.

Aunque la situación de aquellos míticos sesenta sea irreplicable, aquí presentamos una selección de artistas jóvenes escogidos por críticos de arte de prestigio; es puramente casual que todos sean hombres -cuestión de disponibilidad de los críticos encuestados-, pero ello no significa una mirada masculina del arte. La mayoría de los artistas tienen alrededor de 30 años y, según estos expertos, será bueno seguirles la pista.

Marga Perera

Promesas del arte español



Juan Zamora
(Foto: cortesía
del artista)



David Bestué & Marc Vives
(Foto: cortesía Galería Estrany-de la Mota. Barcelona)



Hugo Fontela
(Foto: cortesía del artista)



Rakel Eizaguirre
(Foto: cortesía del artista)



Jordi Ribes
(Foto: cortesía Galería Senda. Barcelona)



Mikel Belacortu
(Foto: cortesía del artista)

TOMÁS PAREDES

Presidente de la Asociación Madrileña de Críticos de Arte

Hugo Fontela (Grado, 1986) inicia su formación en Avilés y Oviedo, ingresa en The Art Students League de Nueva York, 2004. Desde 2005 vive en Manhattan, ese año fue Premio BMW de Pintura; Premio de la Crítica al mejor artista de Estampa'07. No es fácil deslindar abstracción y figuración en su pintura; ha conseguido estar, en sólo tres años, en prestigiosas colecciones internacionales. Su talento tanto para la creación como para la difusión de su trabajo es inmenso, brillante, evidente y lúcido.

Albano (Ávila, 1988), pese a encontrarse en segundo año de carrera, en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense, ha conseguido llamar la atención de certámenes y jurados, y en 2008 consiguió ocho primeros premios. Viene pintando desde niño y participando en concursos desde 2002, cuando ya fue premiado. En 2006, obtuvo la Beca del Premio BMW de Pintura. Su pintura renueva la pintura y es uno de los valores en alza más seguros.

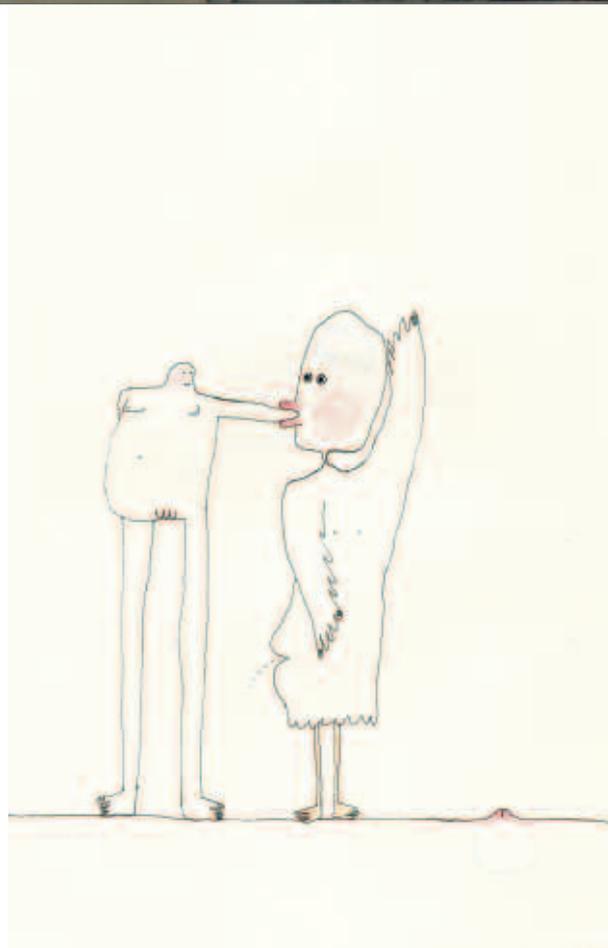
Rafa Macarrón (Madrid, 1981) pertenece a una saga familiar ligada al arte. Su abuelo es una leyenda; su padre, arquitecto. Ha sido ciclista profesional, pero hace cinco años decidió convertirse en pintor. Ha expuesto en cuatro ocasiones y lo ha vendido todo, con un éxito asombroso, estando en colecciones de prestigio. Su pintura figurativa expresionista es muy personal y en ella se cruzan ecos de Fraile, Barjola, Saura. Se han hecho partícipes de su éxito El País, La Vanguardia, ABC, TVE, El Punto...

Elisa Gómez Sobelman (Madrid 1981) se forma en Madrid y Nueva York. Diseñadora y docente en el Instituto Europeo de Design. Sus trabajos tienen un perfume dadaísta y creativo que los convierten en obras autónomas, como sus collages. Es directora de arte de Ediciones Asimétricas, hay pruebas de su quehacer en exposiciones, en Madrid y Nueva York; en Claves de la Razón Práctica, la portada del libro El arte como revuelta de Carl Einstein, lampreave&millán, cuya figura recrea el MNCARS...

Carlos Tárdez (Madrid 1976) es licenciado en Bellas Artes por la Univ. Complutense de Madrid. Ha realizado numerosas colectivas y ocho individuales en galerías comerciales. Premio Joven de Artes Plásticas UCM, ha logrado diversos premios-adquisición, estando en colecciones importantes. Magnífico pintor realista, pero donde creo que tiene un gran presente y mejor porvenir es como escultor. Su escultura aúna forma, tiempo, materia y memoria, es una suerte de aforismo ahíto de pensamiento y perspicacia.



Hugo Fontela.
Industrial landscape,
2005
(Foto: cortesía del artista)



Juan Zamora.
Sin título, 2008
(Foto: cortesía del artista)

Comprar arte a 0,10 euros

Amaya González Reyes ha presentado en ARCO, en el stand de la galería Pilar Parra & Romero, el proyecto Yo Gasto, en los que ha recolectado todos sus gastos en un período de tiempo, desde fotocopias, comidas, artículos diversos... Los tickets de compra los hace lienzo y se venden al precio del ticket: desde 0,10 euros a 1.750 euros. Una propuesta muy conceptual que recuerda On Kawara.

GOYA SUBASTAS

PRÓXIMA SUBASTA 30 Y 31 DE MARZO
PINTURAS Y ARTES DECORATIVAS



George Hoyningen-Huene. "Horst y modelo".



Herbs Ritts. "Dama con ramas".



Herb Ritts. "Consuelo Paradise Cove".



Herb Ritts. "Torso masculino con velo, Silverlake".

VELÁZQUEZ, 48 MADRID 28001

SOLICITE CATÁLOGO

TEL 91 431 53 11 FAX 431 53 22 • WWW.GOYASUBASTAS.COM

Jacobo Castellano. *Sin público*. 2008 (Detalle de la instalación)
(Foto: cortesía Galería Fúcares. Madrid)

JUAN DE NIEVES

Crítico de arte. Ex director artístico del EACC-Espai d'Art Contemporani de Castelló

Rubén Grilo (Lugo, 1981). En su trabajo, realidad y ficción confluyen/colisionan en pos de nuevos formatos narrativos. Sus videos se conciben como procesos abiertos en los que la acción oscila entre ciertas formas asociadas al teatro y a la producción documental.

Amaya González Reyes (Sanxenxo, Pontevedra, 1979). Desde un modo de hacer que remite sin disimulo al arte conceptual, su trabajo supone un irónico comentario sobre las dinámicas del consumo, la publicidad o el mercado del arte.

Fran Meana (Avilés, 1982). Su trabajo evidencia la fragilidad o el declive de algunas de las convenciones e ideas que persisten en el ámbito de los 'valores' colectivos. Con su trabajo, efímero y manual, la galería o el museo se revaloriza como escenario para la utopía.

Nano 4814 (Vigo, 1978). Su trabajo parte de algunos recursos y estrategias del street art, en donde se maneja con soltura sin caer en el tópico. En su paso al entorno 'protegido' de la galería o del espacio institucional, sus piezas establecen un ingenioso equilibrio entre la estética urbana y el objeto de culto.

Manu Uranga (Zumaia, Guipúzcoa, 1980). En su trabajo relaciona sin prejuicios los dominios de la escultura, el dibujo, el vídeo o la instalación. Los materiales encontrados en el escenario urbano adquieren una nueva dimensión simbólica y pseudo funcional en sus instalaciones.



ÀLEX MITRANI

Vicepresidente de la Associació Catalana de Crítics d'Art

David Bestué & Marc Vives (Barcelona, 1980 y 1978). Trabajando juntos o por separado, son dos artistas a seguir de cerca. Irónicos y analíticos, crean maliciosas parodias de universos y de sistemas retóricos, como el artístico. En David Bestué hallamos una especial capacidad para visitar mitos culturales de la modernidad. Sabe plantear preguntas nuevas.

Pere Llobera (Barcelona, 1970). Pintor que explora nuevas formas de relatar lo íntimo y lo social con imágenes, a veces inquietantes y otras poéticas, entre el documento y el gesto. Ha sido artista residente en la Rijksacademie de Amsterdam.

Jordi Ribes (Barcelona, 1972). A partir de las mitologías cinematográficas, Jordi Ribes pinta y dibuja las vicisitudes de curiosos héroes. Aúna el recuerdo de las vanguardias románticas y sentimentales, como el Aduanero Rousseau, con la brillante frialdad de las imágenes virtuales.

Francesc Ruiz (Barcelona, 1971). En su trabajo se une la voluntad narrativa, emparentada con el cómic, con un dibujo exquisito y la observación de rituales y espacios urbanos. Expande y contamina los diferentes formatos del lenguaje gráfico.

Mikel Belacortu. *Sin título*. (Foto: cortesía del artista)



José Miguel Pereñíguez.
Ve, pensamiento. 2008
(Foto: cortesía Galería Rafael Ortiz. Sevilla)

RAMON CASALÉ

Crítico de arte. De la Junta de la
Associació Catalana de Crítics d'Art

En conjunto, todos estos artistas tienen alrededor de treinta años, y los he visto personalmente, bien en exposiciones o participando en diferentes premios. Me parecen lo suficientemente interesantes para poder incluirlos en esta lista. Su aportación creativa se centra principalmente en entender la pintura como búsqueda de nuevos caminos ideológicos y conceptuales; aunque la mayoría son artistas figurativos, pero entendiendo la figuración como un recurso plenamente estético, y que hoy día podríamos considerar como figuración contemporánea. Todos ellos provienen de Bellas Artes.

Isabel Blanco Prieto (Barcelona, 1982) El paisaje urbano llega a ser una realidad diferente al concepto de belleza que se suele mostrar a nivel pictórico, ya que son frecuentes los derribos, los desechos y todos los elementos que resaltan la fealdad y frialdad de las paredes y los edificios reformados o en construcción.

Hanamaro Chaki (Tokio, 1976). La artista japonesa vive y trabaja en Barcelona. La cultura oriental, y más concretamente la del mundo de la ilustración, configura una nueva manera de situar los personajes de ficción, o sea, inventados, en seres humanos que se pueden relacionar en determinados ámbitos de nuestra sociedad.

Isabel Cercós. El humor y la ironía con los que se expresan los personajes que suelen aparecer en sus composiciones indican el grado de complicidad entre la artista y su entorno más inmediato.

Abel Pardo (Barcelona, 1974). El hecho de mostrar la arquitectura urbana conforma la existencia de un ambiente plenamente contemporáneo, donde el concepto de espacio es muy evidente, así como su contribución a la creación de un nuevo imaginario urbano.

Ana García (Igualada, Barcelona, 1974). La pintura de Ana García se mueve dentro de un realismo que va más allá de representar personas, objetos y paisajes que le despierten un verdadero interés. Sabe sintetizar y dejar fuera lo superfluo.

David Bestué & Marc Vives.
La Confirmación, 2008
(Foto: cortesía Galería Estrany-de la Mota. Barcelona)



Precios orientativos

Hugo Fontela. Desde 850 euros (obra gráfica intervenida por el artista) a 5.000 y 12.000 euros (pinturas)

Carlos Tárdez. De 1.000 a 3.000 euros; la mayoría, 1.800 euros

David Bestué & Marc Vives. Videos en torno a los 4.000 euros

Jordi Ribes. De 2.500 a 7.000 euros

Francesc Ruiz. En torno a los 3.000 euros

Isabel Tallos. De 1.000 y 1.600 euros

Pablo Ibarbia. Entre 550 y 1.100 euros

Mikel Belacortu. De 300 euros (grabado monotipo) a 800 euros (escultura)

Rakel Eizaguirre. Entre 2.100 euros y 2.200 euros

Fran Meana. De 300 euros a 3.000 euros

Juan Zamora. De 500 a 7.000 euros

Amaya González Reyes. De 0,10 euros a 1.750 euros

Nano 4814. De 230 euros (serigrafía) a 6.500 euros (instalación)

Isabel Blanco Prieto. A partir de 500 euros



JOSÉ MARÍN-MEDINA

Crítico de arte. Ex vicepresidente de la Asociación Internacional de Críticos de Arte

Para responder en especial al 'espíritu' de esta encuesta, en lugar de destacar un pequeño elenco de firmas sobresalientes de artistas treintañeros, he preferido fijarme en algunos que me interesan por representar perfiles de 'artista muy actual'. Son creadores jóvenes que conozco y con los que me interesa dialogar.

Jacobo Castellano (Jaén, 1976).

La escultura de Jacobo Castellano se integra con materiales, objetos y residuos muy cercanos, cargados de sentimiento; se configura con formas y estructuras de registro constructivo; y se constituye sobre espacios entre arquitectónicos y escenográficos. El trabajo responde a conceptos y procedimientos rotundamente escultóricos, aunque a veces se aproxima a la configuración de las instalaciones. Su práctica funciona como reinención de lugares y situaciones de la experiencia íntima; por ejemplo: la vieja casa familiar, abandonada y luego reencontrada; el descubrimiento en el desierto de los corrales portátiles que construyen los saharauis para proteger del calor a sus cabras; los cuadriláteros del ring, donde la violencia logra el éxito como premio... Opera sobre un entramado de ideas postconceptuales (derivadas, sobre todo, de la estética del "arte pobre" y del arte sociológico), sensaciones táctiles muy ricas y relaciones entre el espacio perceptivo y psicológico, el espacio de los objetos, el de los fenómenos y las experiencias, y el espacio gnoseológico, categorizador de las cosas, las intuiciones y el conocimiento. Sus dibujos (grafito sobre imágenes fotográficas impresas en papeles muy comunes) son de una extraordinaria calidad, y ofrecen representaciones diferenciadas (creativas) de propuestas escultóricas.

José Miguel Pereñíguez

(Sevilla, 1977). El dibujo y la pintura de Pereñíguez constituyen un conjunto narrativo de escritura-ficción saturado de fragmentos y pliegues de imágenes biomórficas, paisajísticas, objetuales, arquitectónicas, letrísticas, oníricas..., que se componen a la manera de cartel o de pintada underground. Esta obra conecta la emblemática figurativa de la tradición culta barroca con la estética canalla de la subcultura, reivindicando el trash como

motivo de deleite artístico, en el que la idea de perfección se ha democratizado (lo perfecto está al alcance de cualquiera, ya no es excepcional), y lo imperfecto y lo tosco se afirman como valores a la alza. En estas obras el procedimiento de mezcla no sólo se refiere a los motivos temáticos, sino también a los elementos de estilo: realidad y la ficción, signo y narrativa, mancha del magma y estilización caligráfica, violencia del trallazo y gusto por la fragilidad, representación frontal directa y distanciamiento irónico potenciando una lectura antidogmática del mensaje... El artista invita al espectador a "echarse a los caminos y recorrer la trastienda de los hombres; allá donde se ven forzados a reconstruir modos de vida cercados por



Isabel Blanco Prieto. *Obra 1*
(Foto: cortesía de la artista)

una valla, encerrados en un galpón, almacenados en la memoria. Para distinguirse alcanzan emblemas precarios, sencillas visiones (el ansia de ser parte de la cadena), que parecen pudrirse en catálogos o guías, dejando un sabor acre".

Barbara Fluxá (Madrid, 1974)

pertenece a esa constelación de artistas que trabajan caracterizados por todo un conjunto de perfiles de registro objetual, tales como los siguientes: declarar obra de arte a los objetos; utilizar materiales pobres; ejercer interacciones entre objetos de desecho y trabajo artístico; contradecir los valores predominantes de la forma;

remarcar el interés de las aportaciones que provoca el proceso de realización; implicarse conceptual y emocionalmente en la obra. En su ciclo emblemático de objetos encontrados, el trabajo se centra en formar un registro fotográfico, una restauración (de tipo arqueologista), una catalogación y una presentación museal (en vitrinas) de conjuntos de objetos de consumo (botellas, tapones, latas, envases de plástico, neveras, colchones...), cuyos restos ella va seleccionando entre los desechos que localiza tirados en el entorno natural asturiano de los ríos Narcea y Nalón. El arte objetual conecta aquí con las actuaciones de arte-naturaleza, pues Fluxá realiza también mapas de las localizaciones y dibujos procesuales de cada restauración, así como paneles fotográficos y reconstrucciones en escayola de los objetos deteriorados y erosionados, resaltando el valor formal y de diseño del repertorio de los actuales objetos de uso cotidiano. La artista considera que en los objetos de nuestra 'cultura material' hay agregados unos valores que constituyen y representan lo que los filósofos llaman 'la provisión de espiritualidad objetivada por la especie humana en el curso de la historia'. Por eso Bárbara equipara nuestros objetos más comunes a los restos arqueológicos de otros tiempos, y los recarga de reflexión de cara al futuro.

Juan Zamora (Madrid,

1982). Dentro de la poética de los dibujos animados, son muchos los artistas actuales que, como Juan Zamora, trabajan en el género específico de la 'animación pobre', que retoma caracteres propios de las imágenes de los orígenes de la historia -ya centenaria- de dar movimiento al dibujo a través de los trucos de las

máquinas del 'teatro óptico', y del cinematógrafo. Juan Zamora es dibujante y 'creador sonoro' (fundador del grupo de música experimental Eneybo), y combina ambas actividades en la animación de sus dibujos a través de vídeos DVD. Los dibujos representan pequeñas figuras antropomorfas de diseño muy elemental - como infantil- y de notoria ambigüedad sexual; son figuras generalmente aisladas y dispuestas en un espacio neutro, que aparecen aprisionadas en la pequeña pantalla, y cuyos sumarios movimientos se acompañan de rítmicos efectos sonoros de carácter gutural. El espectador siente inquietud o desconcierto ante estos personajes que se debaten entre lo real y lo irreal, y que, a veces, prolongan sus miembros con marcada intencionalidad erótica.



Nano 4814. *Paliza*. Autorretrato. 2008 (Foto: Cortesía Galería Ad hoc. Vigo).

Pablo Ibarbia (Foto: cortesía del artista)



MASSIMILIANO TONELLI

Artista, crítico de arte y escritor

Isabel Tallos (Madrid, 1983) es sin duda lo más fresco y poético de la performance-fotográfica; sus últimas exposiciones lo demuestran, ya son bastantes los críticos que se han fijado en ella; a mi juicio, es lo mejor que ahora hay en el panorama internacional del arte español contemporáneo.

Andoni Fernández es un artista versátil, posiblemente podríamos enmarcarlo dentro del arte visual contemporáneo. Su mordaz mirada le sitúa entre la provocación y la justa visión de las cosas, que ambas se complementan, Andoni es esa mirada que investiga nuestra psique humana y lo expone al público provocando el yo interior del propio espectador...

Pablo Ibarbia vive fuera de España y de su tierra, el País Vasco. En su arte, compone utilizando las diferentes técnicas nuevas dentro del panorama del arte contemporáneo, como: el video-arte, la informática y la poesía visual. Pablo tiene un lenguaje complejo pero lleno de signos interesantes que descubren el entramado de la vida misma...

Mikel Belacortu (Bilbao, 1982) es el más joven de todos, pero ya sabe lo que es ser ganador, actualmente ha ganado dos premios de fama nacional. Es escultor, y fiel a ello es también un dibujante de primera, de ahí esa pasión por lo inmediato, el trazo limpio y la mancha



como forma. Mikel posee esa fuerza que tanto buscamos dentro de la figura humana. Todo un referente a no perder...

Juanjo Viota. Le conocí en aquel 1995, cuando aún pintaba como autodidacta sus paisajes solitarios y medio abandonados, con textura, mucha materia y colores sucios y oscuros. Luego surgió la alegría y Juanjo se volvió más colorista y menos paisajista y más Pop. Ahora está a medio camino entre la figura como mancha y el fondo como un paisaje estático; es decir, ahora Juanjo puede dar el cante de su pintura y abrir un camino nuevo dentro de la figuración abstracta...

Rakel Eizaguirre (Bilbao, 1973), joven, mujer muy guapa, inquieta, provocadora, y una fotógrafa como la copa de un pino. Su zoom es como el pincel de un pintor que quiere sorprender el instante exacto, su objetivo es como el bisturí del

Jordi Ribes. *Prácticas de magia*, 2007 (Foto: cortesía Galería Senda. Barcelona)

cirujano preciso, exacto, rápido y provocador, listo para disparar y sorprender. Sus fotografías son bofetadas, son rasguños y al mismo tiempo son caricias y besos donde el resultado es una fotografía nueva y llena de sorpresas...

Javier Herrero es un pintor que está dentro de esa ola de los Schully, Koons, MacKoy, Appel, pero sin esa visión tan kitsch o cursi del color, sino más poético y algo infantil, pero su color y su composición prometen un cambio en la forma y en esa visualidad del

campo, donde todo el cuadro canta, representando una composición armoniosa llena de signos y de color que interpretan el sosiego del alma...

John Stone es inglés pero estudia, trabaja y vive en Bilbao. John tiene en sus esculturas ese mundo surrealista de la etapa inglesa, desde Epstein, Moore, Hepworth, Gabo, Davis, Dacon, y Flanagan; pero John le añade el comic, la juventud, la osadía del humor inglés, la extravagancia de utilizar materiales naturales y interpretar ese mundo escondido de los niños y sacarlo a la luz, y exhibirlo. John es un escultor que dentro de 5 años más o menos nos sorprenderá con sus esculturas casi antropomorfas donde la geometría existe por el contorno y no por la forma. Dando a la escultura también el color y el dibujo no como base sino como estructura en sí...



Buda de pie. Gandhara (s. II-III).

John Eskenazi
“El arte oriental es profundamente espiritual”

A John Eskenazi es uno de los más afamados especialistas de arte asiático del mundo. Miembro de una mítica dinastía de anticuarios, tras estudiar Historia del Arte, se unió al negocio familiar en 1977 en Milán, inaugurando en 1994 su propia galería en el exclusivo barrio londinense de Mayfair. Una década más tarde decidió cerrarla al público, y desde entonces, él y su mujer Fausta, trabajan exclusivamente mediante cita previa con sus clientes. Fundador del diario *The Art Newspaper*, Eskenazi es un profundo conocedor del arte indio y del Sudeste Asiático lo que le ha granjeado una reputación internacional y una distinguida clientela que in-

cluye museos como el Metropolitan de Nueva York y el Victoria & Albert de Londres. Su galería participa con regularidad en las principales ferias como TEFAF Maastricht y The International Asian Art Fair en Nueva York.

El apellido Eskenazi ha estado asociado al arte oriental desde 1925. Su padre, Victor Eskenazi fue uno de los marchantes más célebres, parece que usted estaba predestinado a seguir la senda familiar...

¡Definitivamente sí! Aunque tuve una breve, aunque muy exitosa, carrera como escenógrafo, la fascinación por Oriente inducida por mis viajes, me

cautivó totalmente y acabé por integrarme en el negocio familiar

¿Recuerda cuál fue su primera experiencia relacionada con el arte?

Se remonta a cuando tenía dieciocho años y se cruzó en mi vida un extraordinario torso en bronce de la cultura jemer propiedad de un coleccionista europeo. Esta escultura ejerció una influencia decisiva en mi carrera; cuando pude comprarla, quince años más tarde, fue una de las obras que expuse en la inauguración de mi galería en Londres en 1994. Ahora está en el Museo de Cleveland. Entrar en contacto con ella fue una especie de revelación que me empujó a especializarme en la escultura. Como anticuario mis principales intereses abarcan el subcontinente indio –hasta el siglo XII– la escultura del Sudeste Asiático, los bronceos tibetanos, los thangka [pinturas místicas de los monjes tibetanos] y el arte originario de Gandhara [región histórica que corresponde al sureste del actual Afganistán y al noroeste de India. Conquistada por los griegos se mantuvo helenística con los soberanos grecohindúes, hasta su anexión al imperio hindú de los Gupta. Como centro budista, su arte es conocido como arte ‘grecobudista’].

¿Qué cambios ha detectado en el mercado de las antigüedades orientales?

Se ha producido un progresivo abandono de esa especie de ‘coleccionismo obsesivo’ en favor de un acercamiento más estético y culto. En cuanto a mi especialidad, parece que los compradores prefieren imágenes más poderosas e icónicas. Los coleccionistas actuales son personas que han viajado mucho, son ilustradas y refinadas y buscan las mejores piezas antes que las más ‘extravagantes’ que es lo que hasta ahora hacían a menudo.

En 1997 usted fue co-fundador de la feria Arte Asiático en Londres y, en 2004, de la Semana de la Escultura de Londres. ¿Cómo surgió la idea de celebrar ambos eventos?

La idea consistía en atraer a los coleccionistas a Londres y sus galerías. Pensé que sería magnífico contar con una plataforma que sirviera para mostrar la sabiduría y la personalidad de cada galerista y evidenciara la fuerza del arte asiático en Londres.

¿Qué opina del boom mundial que vive el arte asiático –antiguo y contemporáneo?

Creo que obedece al interés que han despertado las culturas extranjeras y el aliciente que supone adentrarse en su idiosincrasia. La espiritualidad del arte



Padmapani, Este de India, Bihar.
Periodo Pala, IX-X.

“Los coleccionistas actuales son más cultos y refinados”

asiático es una dimensión muy apreciada por los coleccionistas occidentales.

¿Cuáles han sido las obras más valiosas que han pasado por sus manos?

Durante mi carrera, que dura ya más de treinta años, he tenido la oportunidad de vender piezas a instituciones y museos de todo el mundo así como a importantes colecciones privadas.

La lista sería muy larga pero no puedo dejar de mencionar dos que fueron a parar a prestigiosas instituciones públicas; una en Londres, adquirida conjuntamente por el British Museum y el Victoria & Albert, era un extraordinario Buda del periodo Gupta, datado en el siglo VII.

La segunda venta de la que estoy particularmente orgulloso fue un soberbio torso de un Bodhisattva, realizado en esquisto gris, procedente de la región de Gandhara, datado entre el siglo I y II, que ahora está en la entrada de las salas dedicadas a la India en el Metropolitan de Nueva York [los Bodhisattva son individuos que han superado las 10 etapas de la perfección espiritual, pero eligen, por compasión, aplazar el premio final, el ‘nirvana’, por la salvación de todos los seres sensibles transfiriéndoles el mérito].

¿Piensa que el mercado de las antigüedades, menos volátil, se verá afectado por la crisis? ¿Volverán los precios a un nivel razonable?

Entre dioses y mitos

Coincidiendo con la Semana de Asia en Nueva York (4-21 de marzo), Eskenazi renueva su colaboración con la galería Adam Williams Fine Art en cuya sede mostrará una selección de importantes esculturas. Destaca una magnífica cabeza leonina en terracota del siglo IV-V del reino de Nagarahara en Afganistán, que representa a Vajrapani –el guía espiritual de Buda– que está inspirada en las imágenes helenísticas de Heracles.

También se ofrecerá un Buda de pie, datado entre los siglos I-II, procedente de la mítica región de Gandhara, encrucijada de rutas de comerciales situada en la ladera oeste del Himalaya, cuya riqueza le permitió gozar de autonomía política dentro del imperio Kushan.

Los visitantes podrán admirar piezas de las diferentes regiones de India entre la que despunta una enigmática figura en arenisca, del siglo VI, procedente de Punjab que representa una deidad hindú vestida con los ropajes de un gobernador sasánida [última dinastía de reyes persas antes de la conquista árabe]. El cosmopolita arte de Punjab, región dividida entre los imperios sasánida y gupta, era un híbrido de ambas tradiciones culturales.

Datado a finales del siglo XI, es un elegante bronce que representa a Lakshmana, el hermano menor del dios hindú Rama quien, según la épica india, sacrificó su libertad personal por su hermano encarnando el símbolo de la fraternidad y altruismo.

Entre las últimas adquisiciones de la galería Eskenazi sobresale un importante bronce camboyano del siglo XII del periodo Angkor Wat que plasma al dios Vishnu a hombros de Garuda, figura mitológica mitad hombre, mitad pájaro. Este grupo escultórico se realizó bajo el reinado de Suryavarman II, el rey responsable de la construcción de Angkor Wat, el mayor complejo dedicado a las deidades hindúes fuera del territorio de la India.

No creo que las antigüedades vayan a ver su valor o relevancia disminuido en el futuro pues serán piezas cada vez más raras y cotizadas. Por otro lado, pienso que los precios del arte contemporáneo se han vuelto inexplicables. El crecimiento seguro y sostenido del valor de las antigüedades lo convierte en un mercado más sólido en estos momentos difíciles.

¿Qué le interesa como coleccionista?

Colecciono un poco de todo, desde terciopelos otomanos a escultura medieval occidental, de fotografía moderna a kitsch religioso hindú.

JOHN MARTIN

Director de Art Dubai



“ES EL MEJOR MOMENTO PARA COMPRAR”

Art Dubai se ha consolidado como piedra angular del *boom* del arte contemporáneo en Oriente Medio. Cerca de 65 galerías se reunirán por tercera vez en el lujoso resort de Madinat Jumeirah para tomar parte del prestigioso certamen dirigido por John Martin. Su director y fundador nos explicó cómo fueron los primeros pasos de este proyecto que ha ayudado a cimentar la fama de Dubai como uno de los mercados más pujantes del mundo.

¿Cómo se percibe desde Occidente el arte contemporáneo de Oriente Medio?

El interés por el arte de Oriente Próximo ha florecido en apenas un par de años. Hace poco asistí a una conferencia en la Tate sobre el tema, y había una lista de espera de 300 personas para comprar entradas lo que te da una idea de la fascinación que ejerce sobre el público. Sin embargo, detecto que todavía existe una percepción algo confusa sobre los artistas que forman parte del denominado ‘arte de Oriente Medio’ y la discusión se fundamenta más en generalidades que en los méritos individuales de cada uno.

Las casas de subastas apuestan por una pintura conservadora desdeñando a los artistas que usan las nuevas tecnologías cuyo trabajo posee a menudo un alto voltaje político.

Existe también gran confusión acerca del papel que debería jugar la diáspora: la árabe e iraní desempeña un rol crucial en la identidad cultural del moderno Oriente Medio, por lo que discriminar a los artistas en función de su lugar de residencia es absurdo.

Hablar de ‘arte de Oriente Medio’ es lo mismo que decir ‘arte de Occidente’. Es decir, nada. Ambos conceptos son geográficamente vagos, cultural y políticamente ambiguos, y eso ayuda a

explicar por qué artistas árabes e iraníes (residentes en el extranjero) se sienten cada vez más frustrados pues tienen que enfrentarse a comisarios que justifican sus elecciones en base a clichés occidentales sobre el mundo árabe (fijémonos sólo en la cantidad de veces que sale a colación la palabra ‘velo’ en cada certamen). El resultado es que artistas excepcionales se ven injustamente homologados con los mediocres simplemente por compartir origen.

Usted dijo que ve a Dubai “como una plataforma para fomentar el comercio del arte”. ¿Qué papel juega realmente en el mercado internacional?

Dubai se ha posicionado como núcleo del comercio artístico en una región donde tienen sucursales las mejores salas de subastas y se abren galerías casi cada mes. Como capital financiera cuenta con una infraestructura y una red de comunicaciones excelente. Hay bastante cinismo sobre el mercado; estoy convencido de que es un factor esencial para impulsar la escena artística generando beneficios culturales y oportunidades, tal como sucede en Nueva York. Dubai es una ciudad puente entre Oriente y Occidente —basta con echar un vistazo al mapa: está sólo a seis horas de Londres y Beijing—.



Flores rojas, venas negras, Jorge Mayet (Horraç Moya).

¿Cómo ha afectado al mercado la proliferación de ferias en Dubai?

No creo que ejerza ningún efecto negativo, más bien al contrario. Cada feria atrae un público distinto y ayuda a ampliar la base de coleccionistas. Como somos los últimos en llegar tenemos que esforzarnos el doble; actualmente estamos destinando casi la mitad de nuestro tiempo y recursos a actividades no lucrativas.

¿Cómo ve a Dubai en el contexto internacional?

No existe un equilibrio entre el mercado y la producción artística. Aunque el mercado sigue creciendo a un ritmo increíble, el número de artistas que trabaja sigue siendo relativamente exiguo. El alto coste de la vida, las pocas facilidades para estudiar y la escasez de becas son algunas de las razones.

En ese sentido Dubai es muy diferente de otras capitales del arte como Berlín o Londres, donde los estudios de los artistas suelen concentrarse en una zona del centro de la ciudad. Los estudios de los artistas de Dubai, en cambio, están en Beirut, Teherán, Lahore o Bombay... Estoy seguro de que todo esto irá cambiando; de hecho ya puedes ver cómo las influencias e ideas van propagándose a través de una red de artistas y cuando estas ideas vayan depurándose y el ambiente sea más propicio, es probable que los críticos hablen de la 'Escuela de Dubai'.

¿Como definiría la comunidad artística de Dubai? Hasta hace poco la mayoría de los artistas tenían que marcharse a Nueva York o Londres para lograr el éxito. ¿Existen escuelas de arte, becas o subvenciones para el arte hoy en día?



Third Line (Arwa Abuon).

“La rapidez con que crece la feria no deja de sorprenderme”

Lo primero que te llama la atención es lo joven y ambiciosa que es la gente del mundillo artístico. Hay jóvenes de los Emiratos abriendo galerías, espacios no comerciales, escribiendo, comisariando, etc... No veo ningún otro lugar donde su escena artística sea tan joven y dinámica. Dubai es una ciudad para aventureros, es muy competitiva; no es un sitio donde puedas esperar que el gobierno venga a darte las cosas hechas.

Dubai es el mejor lugar para poner en marcha un negocio y supongo que ese espíritu empresarial impregna su escena artística. Si tienes la actitud adecuada, ¡esta ciudad puede ser verdaderamente inspiradora!

¿Cómo definiría el perfil del coleccionista de Art Dubai?

Sería virtualmente imposible definirlo. Es un error pensar que los coleccionistas son todos de Dubai. Nuestros clientes provienen de todas las partes del mundo, desde Los Angeles a Osaka. Lo que nos diferencia es que intentamos atraer a los coleccionistas más audaces que deseen conocer artistas distintos de los que ya pueden encontrar en Basilea o Miami...

Gozamos de un enorme apoyo de los coleccionistas de India y de todo Oriente Medio, especialmente de los países del Golfo, Arabia Saudí, Líbano, Egipto y Jordania, pero también acuden muchos de Rusia y Grecia, aunque el año pasado el contingente más numeroso fue el de Reino Unido. ¿Compran estos clientes su propio arte? Depende del coleccionista. La mayor parte suele em-

pezar así, pero pronto descubren que eso supone una gran limitación: el hambre de nuevos descubrimientos no puede confinarse a un solo país.

Teniendo en cuenta la crítica situación económica, ¿cuáles son las previsiones sobre visitantes y ventas?

Art Dubai es un feria relativamente pequeña y goza de una posición global única. Si tienes dinero, éste es el mejor momento para comprar en los últimos veinte años. Estamos vendiendo 50 entradas cada día, y más de 40 museos y grupos de coleccionistas planean visitarnos. Tal vez Art Dubai sea la excepción en un año muy difícil. ¡Ojalá infundamos un rayo de optimismo en el mercado!

¿Coleciona? ¿Cuáles son sus preferencias personales?

Compro arte desde que tenía 18 años aunque nunca he pensado que las obras que he ido acumulando pudieran constituir una colección. Solía comprar al azar y cuando podía: antigüedades, arte moderno, obras de colegas de la facultad de bellas artes y una mezcla de arte contemporáneo inglés e irlandés. Ahora, gracias a la feria, los artistas que estoy conociendo han ampliado mis horizontes: algunos como Susan Hefuna, Moataz Nasr y Timo Nasseri se han incorporado a mi colección. ¿Y quién sabe? ¡Tal vez un día sea una verdadera colección!

Vanessa García-Osuna

19-21 marzo 2009

Madinat Jumeirah, Dubai

www.artdubai.ae

Un comienzo muy prometedor...

“Art Dubai comenzó como la Feria del Golfo en 2007. Mi socio Ben Floyd sugirió la idea en 2005 y durante una visita al Festival de Cine en diciembre, encontré el escenario perfecto en Madinat Jumeirah. Una vez elegido el emplazamiento empezamos a buscar galerías.

Inicialmente no estábamos seguros de que fuera a ser un evento exclusivamente enfocado al arte contemporáneo. Dado que el mercado del Golfo estaba en su estadio más embrionario, no teníamos ni idea de cómo podría recibirse una feria de arte contemporáneo, así que nuestra propuesta primera era mucho más ecléctica.

Confiábamos en que el mercado nos señalase el camino a seguir. En una ciudad joven y dinámica como Dubai, el arte contemporáneo tiene un encaje natural. Como centro financiero —con una fiscalidad ínfima— situado a tiro de piedra de Delhi, Bombai, Teherán, Beirut, Dubai era un lugar ideal para celebrar una feria de calidad que acogiera a las nuevas galerías asiáticas que no encontraban acomodo en Occidente. Nuestra confianza creció al anunciarse los ambiciosos proyectos en el cercano Abu Dhabi, y con la primera de una serie de exitosas subastas celebradas por Christies desde 2007.

En la primera edición la clave era ganar credibilidad con una apuesta por la calidad y el rigor intelectual. Además coincide con la 9ª Bienal de Sharjah, y con el más extenso programa de eventos arte contemporáneo que hayan tenido lugar nunca en los Emiratos Árabes; tendremos más de 5.000 visitantes internacionales y 200 periodistas acreditados. La rapidez con la que la feria sigue creciendo no deja de sorprenderme ¡aunque me repito que esto es muy normal en Dubai!, dice John Martin.

MERA RUBELL

“El arte es el lenguaje íntimo del alma”

Don y Mera Rubell.
© Foto Chi Lam.



La familia Rubell posee una de las colecciones privadas de arte contemporáneo más importantes del mundo. Poco después de casarse, en 1964, Don y Mera Rubell dieron sus primeros pasos en el mercado del arte; al poco tiempo la familia se amplió con la llegada de sus hijos Jason y Jennifer que han heredado la pasión coleccionista de sus padres. La Colección Rubell comprende obras de la década de los 60 hasta la actualidad, y se alberga en un peculiar edificio usado como almacén por la Agencia Antidroga. Abierto al público desde 1996, los Rubell organizan exposiciones itinerantes con obras de sus artistas como Maurizio Cattelan, Marlene Dumas, Keith Haring, Damien Hirst, Anselm Kiefer, Jeff Koons, Takashi Murakami, Cindy Sherman y Kara Walker entre los más destacados. Nuestra revista tuvo la oportunidad de conversar con Mera Rubell sobre los orígenes de su colección y sus proyectos futuros.

¿Cómo empezó a coleccionar?

Todo empezó hace 45 años. Mi esposo acudía a la Facultad de Medicina y yo daba clases. Para ambos empezó siendo casi como una forma de vida, nunca tuvimos la idea de formar una colección. En el proceso de conocer a nuestro vecindario, paseando por las calles durante las pausas de estudio, descubrimos un universo de jóvenes artistas. En el transcurso de aquellos recesos aprendimos mucho acerca de la gente creativa que vive en Nueva York y decidimos comprar todo el arte que pudiéramos. En 1964, cuando nos casamos, ¡teníamos 25 dólares como presupuesto mensual para comprar arte!. Al cabo del tiempo, nuestros fondos fueron aumentando y comprar arte se convirtió en una parte sustancial de nuestra vida. La colección fue creciendo y, antes de que se nos ocurriera la idea de crear una fundación pública, la gente venía a visitar nuestra casa y siempre quedaba fascinada con el arte joven que coleccionábamos.

¿Cuándo y por qué decidieron mudarse de Nueva York a Miami?

Empezamos a venir a Miami cuando mi marido aún ejercía en Nueva York. Conforme nuestra colección crecía, fantaseábamos con la idea de lo bonito que sería tener un lugar donde compartir la colección con el público interesado. Cuando compras obras maravillosas adquieres una especie de compromiso de mostrarlas al público, ¡no puedes limitarte a meterlas en un almacén!

En 1992 nos trasladamos a Miami y nos dimos cuenta de que era un sitio fantástico; había barrios enteros donde podías encontrar edificios no demasiado caros. Existían montones de oportunidades, porque era justo después del paso del huracán Andrew; también ahora puedes comprar bloques de pisos con apartamentos nuevos por una fracción del precio que hubiera costado construirlos ahora. Adquirimos un edificio obsoleto que era un antiguo al-

macén confiscado por la Agencia Antidroga. Mi marido Don siempre decía que este edificio tenía que ver con las adicciones de la gente y que, en cierta manera, nosotros habíamos traído nuestra adicción personal ¡el arte!. Efectuamos una renovación integral del edificio para hacerlo más acogedor y lo convertimos en la sede de la Colección Rubell.

¿Qué podría contarme de la Fundación? Cuenta con un museo, una gran biblioteca y según sus propias palabras “no es un escaparate, sino tan sólo parte de la comunidad”. ¿Tiene que ver esto con la idea de ‘servicio público’?

No tengo ni la más remota idea de adonde nos llevará este proyecto, es como cuando das el primer paso de un largo viaje y el sendero se bifurca.

Es muy excitante: te pasas el día ha-

blando con personas que sólo piensan en el arte, en cómo crear obras de arte e interactuando con comunidades de todo el mundo. Iremos a cualquier sitio en busca de esta energía artística, no importa lo lejos que esté.

¿Cuál es su misión?

Apostamos por mantener nuestro compromiso como coleccionistas. Existen un montón de museos que poseen ‘por casualidad’ una colección, pero no logran conformar una colección en sentido pleno, todo lo más se limitan a exponer las obras. Nuestro caso es distinto. Este museo se beneficia de nuestra propia experiencia como coleccionistas. Ofremos al público nuestro proyecto de vida, nuestro compromiso con el arte y nuestro conocimiento. Ejercemos nuestra labor de coleccionistas bajo el sentido de la responsabilidad.

Uno se queda realmente impresionado por el sentimiento de diálogo intergeneracional que desprende la colección y que se materializa en las distintas exposiciones que se desarrollan en el museo. ¿Es una prioridad para usted?

Nuestra colección empezó hace muchos años y ofrece una especie de testimonio histórico; siempre intentamos articularla como un diálogo entre artistas. Por ejemplo, en la exposición actual -“30 Americanos”- muchos de los artistas son jóvenes afroamericanos que ‘dialogan’ con creadores que les han ayudado e influenciado. Por ejemplo Robert Colescott, que ronda los ochenta años, y Mickalene Thomas, treinta y cinco. Las obras de Colescott que tenemos tienen cerca de treinta años, él ha dejado ya de trabajar ... pero realmente era muy importante para Mickalene; Colescott estudió con Léger y sabe que

“Me encanta Obama y aquello que dijo de que ‘Nos vemos en el otro’”

"All in the Family"

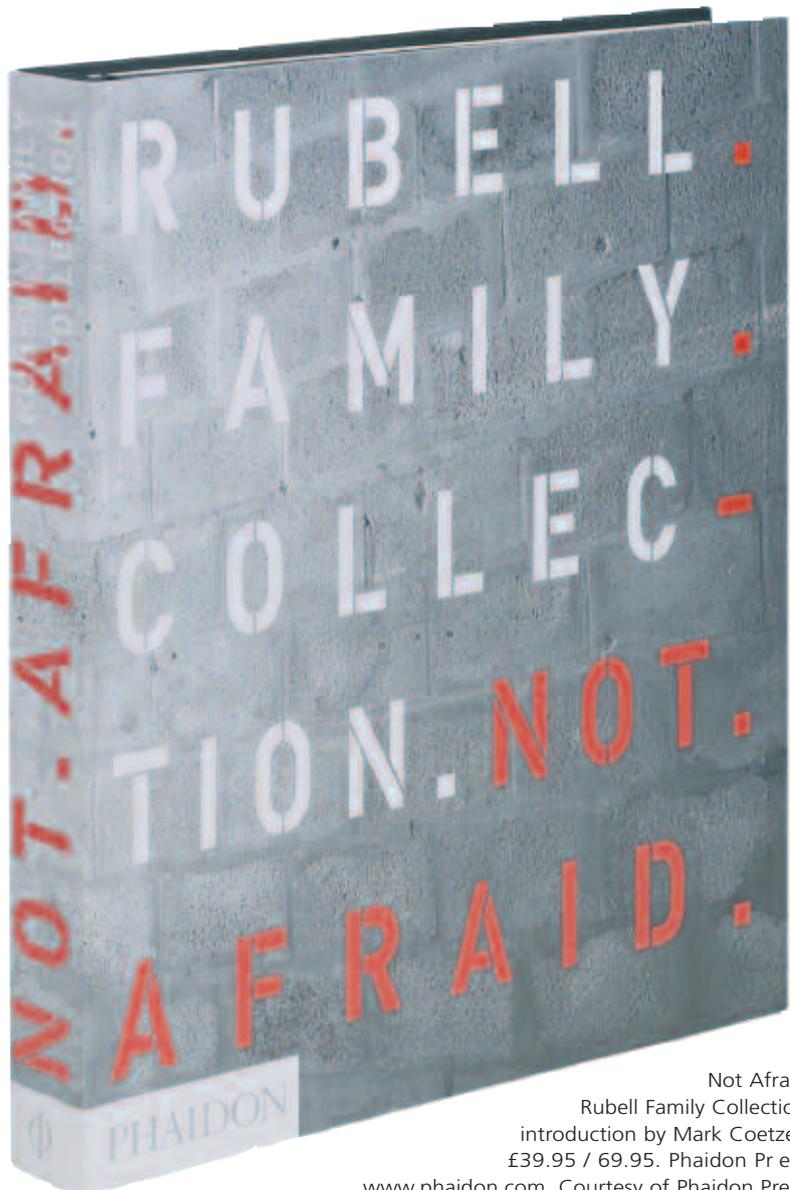
La Colección Rubell expone hasta el próximo noviembre "30 Americanos", una muestra que versa principalmente sobre el arte afroamericano. "Sólo exponemos los que poseemos" dice Mera Rubell.

"Hemos dedicado tres años a viajar por el mundo, hablando con todos los artistas, críticos y comisarios posibles, buscando y comprando las mejores obras a nuestro alcance,

y agrupándolas para ofrecer el mejor retrato del arte afroamericano contemporáneo que nos permiten nuestras limitaciones intelectuales, físicas y financieras".

Para los Rubell "la nacionalidad es una declaración de intenciones" y coleccionar arte afroamericano ha sido una opción natural desde los años 60. Nombres como Andy Warhol, Damien Hirst, Jeff Koons, Cindy Sherman, Takashi Murakami, Kara Walker, Marlene Dumas, Richard Prince, Maurizio Cattelan, Jean-Michel Basquiat, por nombrar solo unos pocos, son algunas de las estrellas de su colección, en permanente estado de expansión pues los Rubell "coleccionan hasta el último minuto antes de inaugurar una exposición" y ésa es la razón por la que, en la muestra "30 Americanos" participen, en realidad, 31 artistas.

Bibliografía: Coetzee, Marc, Rubell Family Collection. Not Afraid, 2004 Phaidon Press Limited.



Not Afraid:
Rubell Family Collection,
introduction by Mark Coetzee.
£39.95 / 69.95. Phaidon Press.
www.phaidon.com. Courtesy of Phaidon Press.

Takashi Murakami. *DOB in The Strange Forest*, 1999. FRP, resin, fiberglass, acrylic, and iron. 304.8 x 304.8 x 127 cm. Photograph © Mark Coetzee. Courtesy of Phaidon Press from Not Afraid: Rubell Family Collection.



podía haber ganado más dinero si se hubiera limitado a ser un pintor abstracto. Pero decidió plasmar la historia de los negros y, por ese motivo, sus pinturas nunca se vendieron bien porque era una temática que tenía pocos compradores potenciales...

¿Cómo ha sido el proceso de conformar una colección, con importantes grupos de pintores alemanes, de Los Angeles ... ¿Cómo lo hacen? ¿Ejercen de comisarios y coleccionistas?

Organizamos una exposición sobre los artistas de Leipzig, con cerca de 100 obras, también hicimos otra titulada "Ojo rojo" con creadores de Los Ángeles. Sólo mostramos las obras que coleccionamos; viajamos por el mundo con nuestro equipo. No quiero usar la palabra 'comisario' prefiero la de 'coleccionista' porque creo que un coleccionista actúa como un comisario pero entabla una relación diferente con las obras.

¿Tiene algún artista favorito entre los representados en su colección? ¿Donde reside la singularidad de su colección?

Eso es como preguntarle a alguien a qué hijo quiere más ... ¡es imposible de contestar!. Mientras charlo con usted, en nuestro jardín de esculturas, estoy mirando un magnífico trabajo de Richard Long que adquirimos en 1990. ¡Qué experiencia tan bonita vivimos colocando estas rocas de Richard!. Y ahora veo una mujer de Thomas Schutte, que parece estuviera viva tumbada aquí mismo, es tan poderosa, sexual, masculina y femenina, ¡es fantástica!. Para mí, la fuerza de la colección reside en su ca-

“Ejercemos nuestra labor de coleccionistas bajo el sentido de la responsabilidad”

pacidad para inspirarme cada día. Y también a mi marido; seguimos madrugando y charlamos sobre arte durante dos horas. ¡Mientras sigamos así, nuestra colección tendrá fuerza!

¿Qué podría contarme de la exposición 'Polos opuestos: Arte Polaco Contemporáneo' de 2006. ¿Le acercó a sus raíces polacas?

Cuando decidimos comprar obra de jóvenes artistas polacos, no podíamos saber si en el futuro serían de los 'grandes' porque los artistas siempre son los jóvenes. Mi marido, mi hijo y yo vimos algo en el arte polaco que nos sedujo. Tal vez fueran mis raíces polacas las que me dieron más perspicacia o mejor entendimiento. El arte comparte un hermoso lenguaje común pero posee su singularidad; aunque todos seamos humanos, cada uno tenemos nuestra cultura propia, y en definitiva, nuestra individualidad.

Adoro a Obama y aquello que dijo: 'Nos vemos en el otro'. ¡Me encanta! Todos somos diferentes, es como los idiomas, cada lengua es única ... ¡cada persona es especial e inimitable!

¿Cómo se les ocurrió la idea de crear Art Basel Miami?

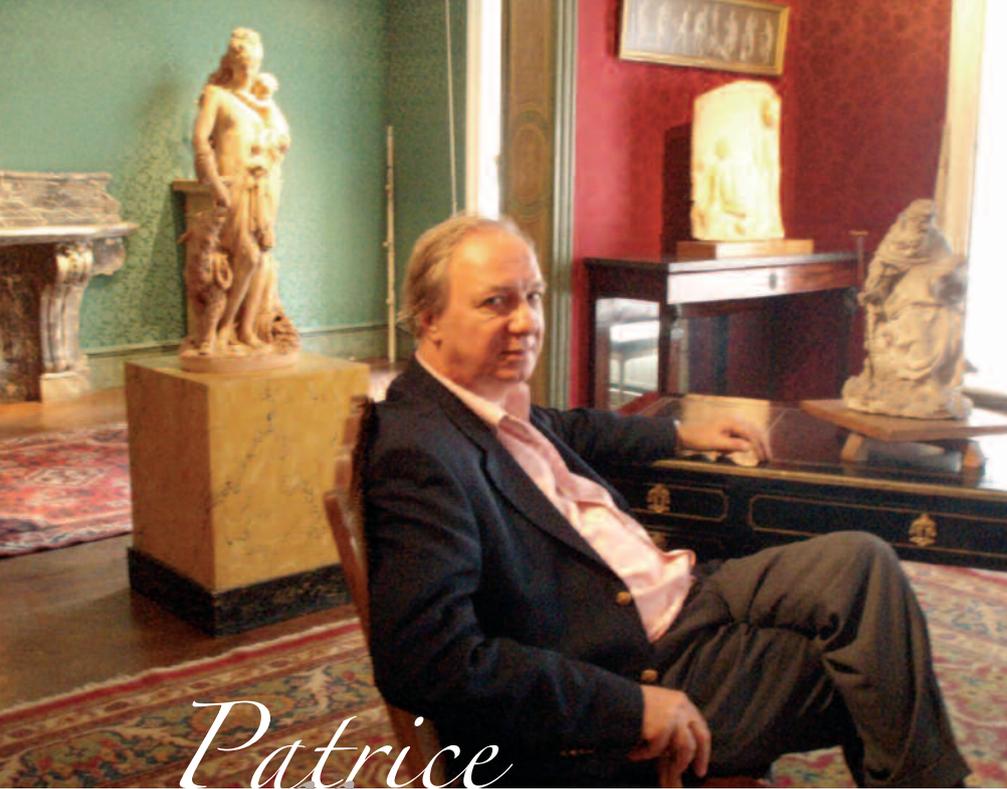
Fuimos de los primeros americanos en visitar Art Basel y entender en qué consiste el coleccionismo europeo. Hemos estado yendo a Basilea alrededor de treinta años, y la gente que organizaba Art Basel solía venir a Miami. Siempre vimos a Miami como una especie de Basilea de Suiza porque Miami es también una encrucijada, casi como Basilea que está muy cerca de Francia y Alemania, y casi en el centro de Europa.

Tenemos un aeropuerto internacional y buenas comunicaciones con Suramérica. No te sientes perdido como sucede en Nueva York, en Miami la gente puede sentir la cercanía, la proximidad, igual que en Basilea, lo que es además una de las causas que explican que haya funcionado tan bien.

Mi hijo Jason les dijo '¿Por qué no lleváis el arte a la playa, en un contenedor?. Playa y Arte. ¡Será increíble!'. Y esta idea de los contenedores en la playa les pareció genial y dijeron '¡Vamos a hacer algo inédito en Miami que nunca se haya visto en ningún otro lugar del mundo!'.
Alguien le preguntó una vez '¿Cuál es el propósito del arte? Usted replicó que 'no trata sobre preguntas sino sobre respuestas, es la vía para tener la mente abierta'. ¿Cómo contestaría ahora?

Es probablemente el lenguaje íntimo de nuestra alma y el buen artista logra comunicar de manera más profunda y penetrante que cualquier palabra o discurso. ¡Todo tiene que ver con el hecho de ser abierto de mente, sobre la comunicación y conocer al otro!

Teresa Pearce de Azevedo



Patrice Bellanger “La cultura grecolatina tiene un futuro prometedor”

En el número 136 del boulevard Faubourg Saint-Honoré de París, en la mítica galería Cailleux, fundada a principios del siglo XX, tiene su sede la galería de Patrice Bellanger, prestigioso anticuario especializado en escultura antigua. Son muy pocos los anticuarios dedicados en exclusiva a la escultura, apenas cuatro o cinco en París, dos o tres en Nueva York y tres o cuatro en Londres. Es un ámbito muy reducido en el que Bellanger está considerado uno de los máximos especialistas en escultura de los siglos XVII, XVIII y XIX. Promotor de numerosas exposiciones y autor de auténticos tratados de escultura, su galería semeja un museo donde se exhiben obras exquisitas de Carrier-Belleuse, Carriés y Marin o los neoclásicos Charles Despiou y Alfred Janniot.

Su galería es una de las pocas que se dedica exclusivamente a la escultura. ¿Por qué se ha especializado en la escultura de los siglos XVII, XVIII y XIX?

Mi especialización responde a mi particular pasión por lo tridimensional, que, además, tiene la ventaja de huir de las modas.

Gracias a sus exposiciones la escultura en terracota ha recuperado su valor ... El aspecto más importante de la escultura en terracota es el modelaje directo por el artista, sea por temas de estudio personal o proyectos de dimensiones más importantes; algunas veces incluso monumentales: esculturas en mármol, bronce, etc.

Diderot decía que los bustos de J.B. Lemoyne parecían estar hechos ‘en carne’, dada su increíble veracidad. ¿Cuál es el periodo de esplendor de la terracota?

Cada época está asociada a un material. Sin embargo, el arte de la terracota se practicó desde finales del siglo XVI hasta el siglo XVII en Italia, y en los siglos XVII y XVIII en Francia. Se trata de un material muy empleado en el arte del retrato a lo largo del siglo XVIII en Francia.

¿Qué factores se deben tener en cuenta a la hora de valorar una escultura?

Lo más importante es su carácter ‘original’, es decir, que sea una pieza única. Como le digo cada época tiene su material; el bronce en el Renacimiento italiano, la terracota en el siglo XVIII para la preparación de obras, y el yeso en el XIX. Evidentemente, todo esto son meras pinceladas y precisaría de un desarrollo más extenso.

La escultura antigua y el Renacimiento italiano influyeron en todos los campos del arte... ¿En qué momento dejó de influir la escultura italiana en los artistas europeos?

La influencia de los artistas italianos, ellos mismos influenciados a su vez por la civilización grecorromana, es la fuente del arte escultórico en Francia que, sin embargo, escapa del arte barroco por exclusiva voluntad estética de Luís XIV.

¿Es difícil la catalogación y atribución de una escultura?

Los artistas, en el campo de la escultura moderna [desde el Renacimiento] no siempre han firmado sus obras con lo que no resulta fácil identificar a un autor. De hecho, la atribución es más una indicación del estilo y la escuela.

Durante el Renacimiento la copia de obras antiguas fue muy común, también durante el siglo XVIII y XIX los descubrimientos arqueológicos pusieron de moda la réplica de estatuas antiguas, ¿de qué manera complica esto la autenticación de las esculturas?

La referencia al arte antiguo no complica en absoluto el atribuirles una fecha a las obras posteriores pues siempre se infiltra algún elemento que desvela la época de ejecución de la réplica.

Las últimas tendencias giran en torno al minimalismo, el arte zen, etc... ¿cómo afectan a su galería las modas?

La cultura grecolatina disfruta por suerte de un prometedor futuro, pues nuestros clientes siguen interesados. Una escultura en terracota en un entorno zen no deslucirá más que una escultura asiática o africana.

Lorena Mingorance

Galerie Patrice Bellanger
136 rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris
T. +33 142 561 450

Sam Fogg
© Foto. Joanne O'Brien.



Sam Fogg

“Me gusta descubrir tesoros ocultos”

Hablar de Sam Fogg es hacerlo de uno de los más insignes marchantes internacionales especializados, primordialmente, en arte de la Edad Media aunque su galería, fundada hace un cuarto de siglo, cuenta también con departamentos de arte etíope, islámico y asiático. Por primera vez desde hace diez años, el experto londinense vuelve a participar en la feria TEFAF Maastricht, donde mostrará su exposición *El arte gótico y renacentista*, articulada a través de una valiosa selección de manuscritos, esculturas, pinturas y artes decorativas y vidrieras de los siglos XI al XVI. Entre sus clientes se encuentran algunos de los más prestigiosos coleccionistas privados así como instituciones del mundo.

Con motivo de su participación en el certamen holandés nuestra revista conversó con el afamado anticuario so-

bre su vocación y la evolución del mercado de las antigüedades.

¿Cómo descubrió que quería dedicarse a las antigüedades?

...simplemente ocurrió así. Mi aspiración inicial era convertirme en artista mientras me ganaba la vida vendiendo libros de segunda mano como trabajo complementario. Poco a poco fui introduciéndome en el campo de los libros de referencia para, al final, consagrarme definitivamente a los manuscritos medievales. Con el tiempo adquirí una buena reputación en este área lo que me permitió profundizar en otras ramas del arte medieval. Todas estrechamente vinculadas entre sí.

¿Recuerda cuál fue su primera experiencia relacionada con el arte?

... desear ser artista e intentar pintar

¿Qué le interesa como anticuario?

Me gusta descubrir tesoros ocultos...

¿Cómo se organiza su galería y cuáles son las prioridades de su programa expositivo?

Nuestra galería cuenta con un programa expositivo regular, también participamos en ferias (como este mes en Tefaf) y otras veces, colaboramos con galerías de Nueva York, París y Berlín, entre otras ..

En los últimos tiempos hemos celebrado importantes exposiciones como *Imágenes de Luz: Vidrieras 1200-1550* [El vidrio emplomado era desconocido en la antigüedad. Se inventó hacia 1000 d.C, y pronto adquirió una posición dominante en las artes de la Edad Media, no sólo en iglesias sino también en contextos seculares. Con su aparición revolucionó las artes decorativas de su tiempo -puede compararse con la llegada de la televisión; al igual que la televisión implica que un haz de luz atraviese una capa transparente, en los vidrios emplomados se apoyan en la luz del sol en vez de la luz generada por la electricidad, consiguiendo que la imagen de la vidriera esté en constante movimiento conforme la luz va variando su tonalidad]; *El Arte de Etiopía* [la singularidad del arte etíope obedece a su posición dominante en las montañas del Cuerno de África. Aunque remota y a veces aislada, Etiopía desarrolló una tradición, que se remonta al siglo IV a. C, impregnada de sus contactos con la cultura bizantina, europea e islámica]. Por último, la exposición *Tinta y Oro* que ofreció una visión completa del desarrollo de la caligrafía islámica a lo largo de mil años desde sus inicios en la Península Arábiga que se complementó con una muestra en el Museo de Cultura Islámica de Berlín.

Las dos primeras exposiciones fueron un hito, no existían precedentes en ninguna galería comercial. Un dato: el Museo Getty compró todas las piezas que componían la muestra *Imágenes de Luz*.

Su galería no tiene rival en el área de los manuscritos medievales. ¿Cuáles han sido los descubrimientos más emocionantes que ha efectuado en su carrera?

Una miniatura (página completa de un manuscrito) que recreaba la *Huida a Egipto* de Jean Bourdichon, emblemático pintor francés activo hacia 1500. Era una de las dieciséis miniaturas que se conservan de un Libro de las Horas hecho para Luis XII, sin duda, uno de los más grandes manuscritos de su tiempo. Las miniaturas desperdigadas de este manuscrito regio, son anteriores pero se parecen mucho a las pinturas que este artista realizó en las Horas de Ana de Britannia (1503-1508), y que será una de las estrellas de mi stand en Maastricht.

Desde su privilegiado observatorio ¿Cómo ha evolucionado el perfil del coleccionista en los últimos años?

...parece que hayan menos bibliófilos y más compradores generalistas que coleccionan arte medieval en sus distintas disciplinas...



La Huida a Egipto, de las Horas de Luis XII. Jean Bourdichon (1475-1521) Francia, Tours.

“Me he encontrado con falsificaciones realmente sofisticadas”

¿Se ha encontrado muchas falsificaciones en su carrera?

... Sí, y algunos fraudes del siglo XIX son realmente sofisticados. Hay que tener mucho cuidado.

El arte contemporáneo es la locomotora del mercado. ¿Cómo vislumbra el futuro de las antigüedades?



Maestro Dunois (¿Jean Haincelin?). *Lancelot dando muerte a los gigantes*. París, Francia. C.1440.

Algunos tesoros ocultos...

Sam Fogg mostrará en su stand en la feria de Maastricht un amplio abanico de obras de arte medieval cuyos precios oscilarán entre los 5.000 y los 500.000 euros.

Una de las piezas más preciadas será un cofre de matrimonio o cofanetto de madera decorado con marquetería *alla certosina* en hueso, datado entre 1400 y 1410, adornado con relieves de episodios de la leyenda de Jasón y el Vellocoino de oro. Entre los manuscritos iluminados y miniaturas se ofrecerá una miniatura que muestra a Lancelot dando muerte a los gigantes, proveniente del Libro de Lancelot du Lac, iluminado c.1440 por el Maestro Dunois, sucesor del Maestro Bedford, la figura por antonomasia en el campo de la iluminación en París.

La oferta de vitrales incluye una magnífica pieza de la colección de la Casa de los Príncipes de Liechtenstein que muestra una joven y bella pareja con distinguidos ropajes, sentados en un jardín cercado que representa una imagen idealizada del amor cortesano. Procede de la colección de la Casa Real de Hannover, del castillo de Schloss Marienburg, es un excelente panel que muestra a la Virgen y el Niño, y que estuvo en la Iglesia de San Pedro de Colonia (c. 1525-30). Este panel es un exponente del vidrio de mejor calidad producido en el taller de Colonia en el primer cuarto del siglo XVI. En pintura despunta una *Crucifixión del maestro de la Leyenda de Santa Bárbara* (que algunos eruditos atribuyen a Aert van den Bossche) pintado en Bruselas hacia 1480.

Veo un crecimiento lento pero firme, en contraste con el ascenso meteórico del arte contemporáneo que es un segmento más vulnerable que el de las antigüedades.

¿Han estado las antigüedades infravaloradas esta última década? Si así fuera, qué explicaría este resurgir (en lo que respecta al campo de la escultura medieval, parece que es un nicho de mercado cada vez más dinámico).

... las antigüedades no han estado infravaloradas aunque tal vez la cuestión sea que otros campos han estado sobredimensionados. Hoy día su valor se acrecienta de manera sostenida y segura. El arte medieval está viviendo un magnífico resurgir debido en parte a que sus precios no se han inflado en demasía y todavía constituye una opción asumible para el coleccionista, y además todavía se descubren obras maestras. Aún no está demasiado ‘trillado’ como dicen los expertos en Maestros Antiguos.

R. O

15D Clifford Street . Londres W1S 4JZ
T: 44 (0) 20 7534 2100 . www.samfogg.com