

XABI ALONSO PARA EMIDIO TUCCI



SpringSummer14
collection

elcorteingles.es

Emidio Tucci®

SOLO EN



Tendencias

del Mercado del Arte

www.tendenciasdelarte.com - n° 73 - España, Portugal, Andorra: 5 - Canarias: 5.20



Entrevista a Yoko Ono: la mujer detrás del mito

EL COMIC: UN MERCADO JOVEN E IMPARABLE

Rodin: cómo coleccionar a un maestro

LA SENSUAL MIRADA DE ROBERT MAPPLETHORPE

El último Matisse: papel y tijeras

Sotheby's

PINTURA EUROPEA DEL S. XIX
LONDRES 22 DE MAYO DE 2014

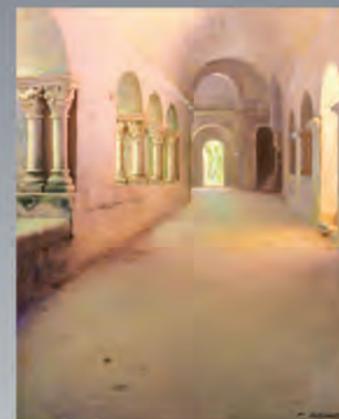
JOAQUÍN SOROLLA
Camino de la pesca, Valencia
Estimación £1.200.000-1.800.000

Subasta en Londres 22 de mayo de 2014
Información
Madrid 91 576 57 14
Barcelona 93 414 08 66

sothebys.com

SUBASTA: 7-8 MAYO

Primera sesión: Miércoles 7 de Mayo, 16:30 h. - Segunda sesión: Jueves 8 de Mayo, 16:30 h.



Ramon Casas Carbó (Barcelona, 1866-1932) Claustro de Sant Benet. Óleo sobre tela. Firmado. Adjunta certificado de Don Marçal Barrachina. 100 x 81 cm.
Salida: 40.000€



Escuela española, s.XVIII. San Jorge. Espectacular escultura en marfil tallado y policromado, madera y piedras de color. Apoya sobre peana en madera. Adjunta certificado de garantía. Alt. 36 cm.
Salida: 38.000€



(detalle)



Entredós en madera ebonizada. Italia, segunda mitad del s.XIX. Puerta frontal flanqueada por columnas con estante interior. Marquetería fitomorfa en boj y limoncillo. Sobre en mármol. Adjunta llave. 107 x 121 x 45 cm.
Salida: 500€



Walter Schott (Alemania, 1861-1938) Mujer con bola. Escultura criselefantina Art Deco en bronce y marfil, c.1910. Firmado. Apoya sobre peana en mármol. Adjunta certificado CITES. Alt. 25 cm.
Salida: 4.500€



Casimir Martínez Tarrasó (Barcelona, 1910-1979) Dejà. Mallorca. Óleo sobre tela. Firmado. 196 x 132 cm.
Salida: 30.000€



< **Sortija lanzadera** en oro blanco con trío de diamantes orlados por bandas de diamantes talla trapecio y talla brillante engastados en garras. Peso diamante central: 0,72 Qts. Peso resto diamantes: 6,47 Qts. aprox.
Salida: 4.000€



Masriera Hermanos. Colgante modernista con busto femenino de perfil en oro, esmalte "plique à jour" y diamantes. Barcelona, c.1910. Firmado.
Salida: 2.500€



Manuel Pícolo López (Murcia, 1855-1912) Escena campestre. Óleo sobre tela. Firmado. 121 x 90
Salida: 5.000€

> **Broche diseño flor** en platino con brillante central engastado en garras orlado por pétalos calados con hojitas de brillantes. Peso brillante central: 0,75 Qts. Peso resto brillantes: 1,68 Qts.
Salida: 4.500€



JOYAS · RELOJES · MONEDAS · OBJETOS DE PLATA · PORCELANA · ESCULTURA · ARTES DECORATIVAS · MUEBLES · OBRA GRÁFICA Y PINTURA ANTIGUA, MODERNA Y CONTEMPORÁNEA · MARFILES · ARTE ORIENTAL · BRONCES · ANTIGÜEDADES EN GENERAL

¡Visite nuestra web!
Entrega gratuita del catálogo en nuestra sala.

Aceptamos género para nuestra próxima subasta. Consúltenos.



LAMAS BOLAÑO

Subastas



Más de 1500 lotes



Rosselló, 229 (entre Balms y Rambla Cataluña) 08008 Barcelona
Tel. (+34) 934 151 766 / Fax (+34) 934 159 298 / www.lamasbolano.com

Robert
Mapplethorpe,
Thomas, 1987.
New York,
Fondation Robert
Mapplethorpe
© Robert
Mapplethorpe
Foundation. Used
by permission.



8 ENTREVISTA

Pionera del arte conceptual e inolvidable musa de John Lennon, Yoko Ono lleva sesenta años en la vanguardia artística.

14 REPORTAJE

El cómic vive un momento glorioso: el coleccionismo joven lo reivindica y su mercado no puede estar más boyante.

20 REPORTAJE

La escena artística contemporánea se ha enriquecido con las estimulantes aportaciones de África y Oriente Medio.

24 ENTREVISTA

El artista británico Ben Johnson es uno de los grandes representantes de la pintura hiperrealista.

28 ENTREVISTA

Matthew Slotover es uno de los co-directores de Frieze, una de las ferias de arte contemporáneo más influyentes del mundo.

30 REPORTAJE

Robert Bowman da las pautas para coleccionar a Rodin, el padre de la escultura moderna.

33 FLECHAZOS

El director del Museo Nacional de Arqueología Subacuática escribe sobre las dos naves más antiguas del mundo extraídas del fondo del mar.

34 GRANDES COLECCIONISTAS

Joan Uriach i Marsal, miembro de una conocida dinastía farmacéutica de Cataluña, es también un apasionado coleccionista.

38 ENTREVISTA

El cristal antiguo ha sido la pasión de Sidney Goldstein una de las máximas autoridades mundiales en la materia.

42 MUNDO ANTIGUO

Los iberos fueron una cultura avanzada y creativa cuyos vestigios aún pueden adquirirse legalmente en el mercado.

67 SUBASTAS

Elizabeth Gorayeb, especialista senior de Sotheby's, ha descubierto un valioso Miró oculto durante décadas en una cámara acorazada.

82 INVESTIGACIÓN

Matías Díaz Padrón atribuye a Gillis van Tilborgh, el "pequeño Van Dyck", la autoría de una inusual obra.

84 EXPOSICIÓN

París se rinde a Robert Mapplethorpe con exposiciones en el Grand Palais y el Museo Rodin.

86 EXPOSICIÓN

La Tate Modern celebra los experimentos de Matisse para 'esculpir el color' con recortes de papel.

88 EXPOSICIÓN

Vincent van Gogh y Antonin Artaud compartieron el trágico destino de ser dos genios incomprendidos.

Sobre mitos y hombres

El número de mayo de *Tendencias del Mercado del Arte* ofrece una extensa entrevista con Yoko Ono, la musa y compañera de John Lennon, con la que conversamos sobre su dilatada trayectoria como pionera del arte conceptual. Considerada una figura fundamental de la vanguardia artística el Museo Guggenheim de Bilbao le dedica estos días una antológica única.

En los últimos tiempos el cómic ha cosechado cifras de vértigo en las subastas revelando la pujanza de este sector, joven y en imparable crecimiento. Hemos preparado un exhaustivo reportaje en el que participan renombrados expertos y coleccionistas que dan las pautas para iniciarse en el coleccionismo del "Noveno arte".

El arte contemporáneo de África y Oriente Medio ha saltado a primera línea del mercado por su estimulante diversidad cultural que ha cautivado al coleccionismo occidental que lo busca en galerías y ferias especializadas.

Toda la escultura moderna es hija de Auguste Rodin, el extraordinario artista que convocó a la vida en una estatuaria que ha dejado piezas emblemáticas en la historia del arte. El galerista Robert Bowman descubre que aún es posible adquirir obras singulares del maestro francés.

Dedicamos varias páginas al arte clásico argumentadas con una entrevista a Sidney Goldstein, uno de los máximos expertos mundiales en cristal y vidrio antiguo, además de un reportaje sobre el coleccionismo de arte ibérico, una cultura refinada y avanzada aún envuelta en el misterio.

En cuanto a las exposiciones, destaca la espléndida retrospectiva que el Grand Palais de París dedica al fotógrafo estadounidense Robert Mapplethorpe y la exquisita muestra que la Tate dedica a los célebres 'cut-out', los recortes de papeles de colores a los que dedicó sus últimos años Matisse, cuando ya estaba enfermo, y en los que sustituyó el pincel y el lápiz por las tijeras. El Museo de Orsay, por su parte, celebra una curiosa muestra en la que marida las personalidades y las obras de Van Gogh y Antonin Artaud, creadores que unieron su genialidad con su locura.



EN PORTADA

Marilyn blanca, 1962, **Andy Warhol**

Cortesía Christie's Images Ltd

Subasta: 13 de mayo, Nueva York

Estimación: 8,5 a 13 millones de euros

Tendencias

del Mercado del Arte

Edita

Hojas de Arte e Inversión, SL

Juan Álvarez Mendizábal 63, 2º.

28008 Madrid · Tel 91 541 88 93

tendenciasdelmercado@gmail.com

www.tendenciasdelarte.com

Editor

Carlos García-Osuna

Directora

Vanessa García-Osuna

Delegada en Barcelona

Marga Perera

Maquetación

Juan Enrique García, María Arias

Administración y publicidad

Raquel García-Osuna



Imprime: Nueva Imprenta S.L.

Depósito legal: M. 10. 659-2007

ISSN: 1887-5483

Distribuye: SGEL

Esta revista se distribuye en Andorra, Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, España, Marruecos, México, Perú y Portugal.

© Hojas de Arte e Inversión, SL.
Reservados todos los derechos.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de Tendencias del Mercado del Arte, con fines comerciales en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización escrita de Hojas de Arte e Inversión, SL.

Tendencias del Mercado del Arte no se hace responsable de los hechos reseñados y de las opiniones vertidas por los redactores, colaboradores y columnistas en sus artículos. La opinión de Tendencias del Mercado del Arte se expresa exclusivamente a través del Editorial. Esta publicación no se responsabiliza de la autenticidad y calidad de los productos y servicios publicitarios que aparecen en la revista, que son exclusiva responsabilidad de las empresas anunciantes.

Yoko Ono

Sueña, vuela, imagina

Pionera del arte conceptual y musa de John Lennon, Yoko Ono lleva sesenta años en la vanguardia artística.

Movida por el deseo de hacer el bien a la sociedad, Yoko Ono (Tokio, 1933) crea obras -performances, esculturas, instalaciones, música- que cuestionan el efecto de las ideas sobre las acciones de los seres humanos, permitiendo al espectador ver algunos temas bajo una nueva luz. Su trabajo aspira a propiciar debates, a tender puentes, como su pieza *Arising*, que presentó en la 55ª Bienal de Venecia en Palazzo Bembo, como parte de la exposición *Personal Structures*. La inolvidable compañera del beatle John Lennon, una leyenda viva del arte contemporáneo, la música y el cine experimental, concedió esta entrevista a las comisarias de la exposición *Personal Structures*, Karlyn De Jongh y Sarah Gold, durante su visita a la ciudad italiana para hablar de su carrera e ideales artísticos. En la actualidad el Museo Guggenheim de Bilbao le dedica una retrospectiva *-A-Half-a-Wind-Show-* con motivo de su ochenta aniversario. La muestra, que cuenta con el patrocinio de Seguros Bilbao y que puede visitarse hasta el 1 de septiembre, reúne cerca de doscientas obras que recrean el poliédrico universo

artístico de Yoko Ono a través de más de cinco décadas de creatividad, desde mediados de los años cincuenta hasta la actualidad.

Sarah Gold (SG): *Yoko Ono, es un gran honor sentarse aquí con usted, y contar con su pieza Arising en nuestra exposición Personal Structures. Creo que su obra brinda una oportunidad asombrosa a las mujeres de expresar sus experiencias. Además su propuesta ha tenido una acogida sorprendente: mujeres de todo el mundo le han hecho llegar cartas y correos electrónicos y también han podido sentarse en el escritorio que usted ha colocado en el Palazzo Bembo, para escribir sobre sus vivencias personales. No solo ha ayudado a las mujeres que han participado en esta acción compartiendo sus historias, sino que ha abierto una puerta a otras mujeres.*

Me siento feliz de que mi obra se presente en la exposición *Personal Structures*. Pienso que es necesario que llegemos a otras mujeres. Después de crear esta pieza, pensé: “¿Me habré olvidado de los hombres?”. Pero pongamos por delante a las mujeres porque llevan más de dos mil años con problemas. Durante todo este

tiempo ha existido una sociedad masculina. Basta escuchar por lo que han tenido que pasar las mujeres. Es muy interesante oír sus historias y no esperaba que este proyecto abriera una puerta tan grande.

Y ahora la puerta está abierta! Había muchas mujeres deseando hablar, y ahora están viniendo aquí, al Palazzo Bembo. Esto es algo muy grande: es como si el mundo femenino tuviera, por fin, la oportunidad de expresarse. Una parte de mi obra consiste en pedir a la gente una participación conceptual, pero otras veces reclamo una implicación física. Por eso me resulta tan sugestivo que estas mujeres me hablen a mi y se produzca un gran intercambio. Espero que esto ayude un poquito al mundo. También pensé, y esto es un detalle interesante, que solo necesitaríamos una veintena de cartas.

Karlyn De Jongh (KDJ): *La respuesta ha sido abrumadora. Ha recibido muchísimas más cartas de las que esperaba!*

Sí! En cuanto abrimos la página web [www.imaginepowerarising.com], 84 mujeres se pusieron inmediatamente en contacto para contar su historia. Pensé, “¿qué voy a hacer?” Pues voy a atesorar cada



Yoko Ono tras la mesa de su instalación *Arising*, en el Palazzo Bembo, con los cuerpos quemados en primer plano. Foto: Global Art Affairs Foundation



La mancha humana

“Cuanto más participes en este tipo de ‘acciones’ —explica Yoko Ono sobre su propuesta conceptual *Arising*— más ayudarás a que las cosas se vean con normalidad. Al final es normal considerar a las mujeres fuertes. Está bien ser fuertes. Nos sentíamos tan asustadas de ser fuertes que nos encogimos. Yo misma me empequeñecí. En China por ejemplo, las mujeres debían deformar sus pies hasta hacerlos diminutos. El dolor que sentían era terrible, gritaban atormentadas cada noche. Era horrible!. Así de mal ha tratado la sociedad a sus mujeres. Las cosas han mejorado, pero también debemos ser conscientes de que no estamos solas en el mundo. Hay que entender el sufrimiento del sexo contrario. Los hombres también lo han pasado mal. Comencé a reflexionar sobre esto tras leer varios libros sobre las dos Guerras Mundiales. En estos libros se describía cómo, en la guerra, los hombres sufrieron mutilaciones de sus miembros y sus rostros se deformaron. Fue una situación terrible que afectó al género masculino. Ellos tienen una manera diferente de abordar el tema. Son tan machos que no quieren quejarse!. Pero se sienten muy solos. En ese sentido, las mujeres hacemos que los hombres se sientan solos. Así que mi obra *Arising* también va dirigida a ellos.”

Walking On Thin Ice (fotograma de video).
1981 © Yoko Ono. Cortesía Guggenheim Bilbao



Yoko Ono y John Lennon durante la performance en cama por la paz (*Bed-In for Peace*) Hotel Hilton, Ámsterdam, 25-31 de marzo, 1969 © Yoko Ono. Cortesía Guggenheim Bilbao



Yoko Ono en Media habitación (*Half-A-Room*), Lisson Gallery, Londres, 1967 Foto de Clay Perry © Yoko Ono. Cortesía Guggenheim Bilbao

«John sentía mucha empatía con las mujeres»

uno de estos relatos y vamos a hacer un libro como testimonio directo de la mujer en nuestra sociedad.

KDJ: Para este trabajo, *Arising*, usted solicitó a las mujeres que le enviaran una fotografía de sus ojos. ¿Por qué desea unir la imagen visual de la persona con su historia? ¿Por qué ha pedido sólo una foto de sus ojos?

Me alegra que me haga esa pregunta. Lo hicimos así porque, todavía, muchas mujeres están en peligro por hablar claro. Tenemos que protegerlas. No podemos descubrir su rostro porque podrían volver a ser agredidas. Por eso pedí solo un trocito, -un fragmento de su cara- para que pudiéramos conectar con ellas. Me impactó ver cómo algunas miradas reflejaban la destrucción. Algunos ojos están claramente asustados o sobresaltados. Las vivencias de esas mujeres son palpables en sus ojos. Creo que mi idea funcionó. El hecho de que no podamos pedirles que nos descubran sus caras, ni que escriban su nombre completo, se explica por como es nuestra sociedad actual. Es un reflejo de cuánto nos amenazan y asustan. Como seres humanos es natural que nos asustemos, es normal. Pero tenemos que protegernos los unos a los otros.

SG: Su obra se llama *Arising*. ¿Qué significa el título?

Nosotras, las mujeres, estamos creciendo juntas ahora. *Arising* expresa el resurgir de nuestros espíritus.

KDJ: *Arising* se presentó por primera vez en Venecia, una ciudad visitada por decenas de miles de personas a diario. ¿Qué le llevó a escoger Venecia como lugar para mostrar este trabajo?

El sitio no era lo principal. Simplemente sucedió así. Muchas de mis creaciones desprenden una especie de fe poderosa que yo no he creado. Es algo que llega a mí y que valoro mucho. Averigüé que era muy difícil hacer algo en Venecia, por el tema de la quema de los cuerpos de mujeres de silicona. “¿Me habré equivocado?”, pensé. No! Cuando ves la obra y el vídeo, te das cuenta de que era muy importante que se hiciera aquí, en Venecia. El sonido que se oye en el video es mi voz, de mi disco *Rising* de 1996. La grabación dura cerca de 14 minutos, y es igual desde el principio hasta el final -no ha sido editada. Creé aquella pieza mucho antes de este *Arising*. Y las dos encajan muy bien.



Pieza corte (Cut Piece), 1965. Performance interpretada por Yoko Ono. Carnegie Recital Hall, Nueva York, 21 de marzo, 1965. Foto de Minoru Niizuma. © Cortesía de Yoko Ono y Guggenheim Bilbao.

Pacifista y feminista

Durante más de sesenta años de producción, Yoko Ono ha sido reconocida como una de las más destacadas artistas de vanguardia. Pionera en aquellas especialidades artísticas a las que ha consagrado su vida, la artista ha sido considerada una de las precursoras del Arte Conceptual, el cine y la performance, así como una figura clave en el mundo de la música, con la producción de numerosos álbumes. Los hilos conductores de su carrera han sido su creencia en el poder de la imaginación, su compromiso político, su sentido del humor y del absurdo o su sensibilidad ante los conflictos mundiales o ante el papel de la mujer en la sociedad. Ideas que parten tanto de su propia biografía como de cuestiones universales, que le han llevado a ocupar un puesto destacado al frente de movimientos como el pacifismo o el feminismo.

SG: ¿Cuál es entonces la relación entre la instalación *Arising* y el disco? ¿Por qué dice que se complementan?

En *Rising* le decía a la gente que era el momento de levantarse y luchar por nuestros derechos. Pero en el proceso de luchar juntos, las mujeres siguen re-

cibiendo un trato distinto, de una forma inhumana. Esto debilita el poder conjunto de hombres y mujeres. Espero que *Arising* despierte el poder femenino y haga que hombres y mujeres, podamos sanar nuestras heridas juntos. Es interesante el modo en que fue creado este

El flechazo de Lennon

Nacida en Tokio en 1933, Yoko Ono pasó su infancia entre Japón y Estados Unidos. En el año 1952 se trasladó con toda su familia a Estados Unidos para asistir al Sarah Lawrence College, a las afueras de Nueva York. Tras estudiar composición y poesía contemporánea e involucrarse en la vanguardista ciudad de Nueva York, es a finales de la década de los cincuenta cuando la artista comienza a alcanzar la fama por sus innovadoras obras experimentales de arte conceptual y performance. Sus *Instrucciones para hacer pinturas*, escritas en 1961 y 1962, su célebre performance *Pieza corte* de 1964, y la publicación este mismo año del libro *Pomelo*, una colección de instrucciones, aún hoy vigentes, que son tanto una pieza poética como un manual para impulsar la producción de una obra de arte, contribuyeron a la consolidación definitiva de Yoko Ono dentro de la vanguardia japonesa y estadounidense. Influyó en la formación del movimiento Fluxus, fundado por el artista, diseñador, arquitecto y galerista, George Maciunas. El 16 de julio de 1961 la artista inauguraba su exposición *Paintings & Drawings by Yoko Ono* en la AG Gallery de Nueva York. Las obras que se exhibían no guardaban ningún parecido con pinturas convencionales, excepto por el formato. Se trataba de trozos de lienzo sin tensar, pintados con tinta japonesa y dispuestos en el suelo, como *Pintura para pisar* o colgados junto a las ventanas y en las paredes. En ocasiones, la artista ofrecía directrices verbales sobre el modo en que los visitantes podían enfrentarse a las "pinturas" con acciones reales como gotear agua en el caso de *Pintura gota de agua* o usar la imaginación en *Pintura para el viento*. En la exposición del Guggenheim se exhibe *Pintura de techo*, una obra presentada en la muestra de Ono celebrada en 1966 en la Indica Gallery de Londres. En ella, la artista invita al observador a trepar mentalmente a una escalera blanca situada en la sala, donde una lupa, sujeta con una cadena, cuelga de un marco colocado en el techo. Una vez allí, al utilizar la lente de aumento el observador descubre la "instrucción": "Sí". Fue a través de esta pieza como Yoko Ono conoció a John Lennon, quien conmovido por la positividad que transmitía, solicitó que le presentaran a la artista. También se pueden contemplar en la retrospectiva bilbaína las obras *Medio Habitación* y *Dispensadores de aire*. La primera de ellas representa una estancia donde todos los objetos, desde una maleta hasta unos zapatos, se han reducido a la mitad y pintado de blanco. Por su parte, *Dispensadores de aire* consiste en un dispensador de caramelos, aunque, en este caso, relleno de cápsulas aparentemente vacías. Sin embargo, estos recipientes de plástico están llenos de algo muy preciado: el aire, que para la artista es "la única cosa que compartimos".



Pieza cielo para Jesucristo, 1965. Performance para orquesta interpretada por Yoko Ono, La Monte Young (director) y la Fluxus Symphony Orchestra, Carnegie Recital Hall, Nueva York, 25 de septiembre, 1965. Foto de Peter Moore © Barbara Moore/Permiso de VAGA, Nueva York

disco. Estaba a punto de entrar en una sesión de grabación con mi hijo Sean y unos amigos suyos. Y en aquella época, mi hijo era adolescente y él y sus amigos eran imposibles [dice sonriendo]. Asistieron a la sesión y me pregunté "¿Qué voy a hacer? ¿Puedo confiar en que toquen en mi pieza?" Pensaba que solo haría una armonía y les pedí, "Tocad esto desde el comienzo hasta el final". Y todo salió "de un tirón". Sin editar, sin ensayar. Pienso que es importante que grabara esto porque es la voz de una mujer —la mía— que había sufrido mucho. La razón por la que creé una música así —que disgustó a mucha gente y por eso tal pueda atribuirme algún mérito—, fue porque cuando yo era una muchacha joven, mi madre solía decirme: "No te acerques nunca a las habitaciones de los criados porque hablan de cosas que no querrías saber". Naturalmente, ahí era justo donde deseaba ir. Me colaba a hurtadillas y les escuchaba hablar: "¿Sabes que mi tía acaba de tener un bebé?" Y tener un bebé es una cosa rara porque ella gritaba "ahhhh!".

Cuando escuchaba cosas así pensaba, "Uh, qué miedo" y regresaba corriendo a mi cuarto. Pero nunca me olvidé de esto. Más tarde comprendí que en la sociedad, las mujeres gustan por ser guapas, por emitir sonidos agradables y cantar canciones bonitas. Esas son las mujeres que venden más y no las que cantan "ahhhhh!". "Y si no puedes venderlo, ¿qué vas a hacer? Pensé, tengo que decirle al mundo que las mujeres no son solo bonitas. Hemos creado la raza humana!. Hemos traído a los niños a este mundo. Y dar a luz es un acto muy difícil. No se habla demasiado sobre ello pero parir es una experiencia arriesgada. Muchas mujeres fallecen durante el parto. Es un asunto importante y peligroso y debería analizarse. No es algo bonito y feliz, en absoluto!. Es un tema muy serio! E incluso más poderoso que un gran terremoto. Cada niño que viene al mundo influirá en nuestra sociedad.

KDJ: Entonces, ¿por qué se muestra solo el lado bonito?



«Aún sueño con un mundo mejor»

Pues porque los hombres no pueden tener bebés. Ellos no quieren saber que el otro sexo es capaz de hacer algo así. Prefieren ignorar el tema, no piensan en ello. Hablan de la situación con eufemismos, diciendo que es algo hermoso que las mujeres disfrutan haciendo. ¿Qué las mujeres disfrutaban pariendo? Dejen que lo hagan ellos. Descubrirán que no es tan agradable. Pensé que al menos debería grabar algunos sonidos que nosotras, las mujeres, emitimos. Y en cuanto me puse a cantar, “Whoaaaaa!”, mi hijo y sus amigos dejaron de trabajar y se metieron al cuarto de baño. Como no podían decir que querían marcharse, se fueron directos al baño. Cuando hicimos la canción, John [Lennon] me preguntó: “¿Lo hiciste al final?” comprobando si la canción se había grabado. Fue uno de los momentos más raros que grabamos. Esta es la clase de cosas por las que las mujeres deben pasar y cuando escuchas aquella canción, entiendes que está hablando de tu emoción. Es tu propia experiencia convertida en música.

KDJ: Cuando quemamos los cuerpos de silicona en su performance, acudimos con un gran grupo de gente a una de las islas de la Laguna de Venecia. Había también muchos hombres presentes. Quemar aquellos cuerpos fue una experiencia muy fuerte

para todo el mundo, no sólo para las mujeres que estaban allí. Me pareció que también para los hombres fue una experiencia poderosa.

Sí, sería injusto decir que los hombres solo aprecian las voces dulces. Ellos no son nadie sin la presencia femenina. Cuando les enfrentas a esta realidad, entonces comienzan a entender. Ahora existen también lo que llamo “hombres new-age” que son comprensivos y sufren a causa de esta empatía. John era así y siempre decía que se sentía solo, porque no conocía a muchos hombres que le entendieran. Él deseaba que hubiera habido un grupo de hombres como él para hablar de ello, porque se sentía tremendamente solo. Ahora hay muchos hombres de la “nueva era” y eso es genial. Cuando estoy en Nueva York y voy a Central Park, veo a muchos hombres empujando un carrito de bebé. Ahora esto es natural, a nadie le sorprende. Pero no saben que John lo hacía cuando nadie más lo hacía. Ningún hombre quería ser visto con un cochecito de bebé. Me hace increíblemente feliz que ahora esto se vea con normalidad. Le agradezco a John que fuera tan valiente.

KDJ: Tengo la sensación de que a través de la participación, en este proyecto en concreto, las mujeres se sienten parte del mismo. Pueden compartir sus pensamientos, y tal vez incluso compartir “su” obra. Parece casi como si la obra la hiciera “el grupo”, mas que usted sola como individuo.

Es cierto. Interactuar y contar la propia biografía parecen casi una terapia. Las mujeres me pueden mandar sus historias en las que cuentan lo que han tenido que soportar. Sin embargo, esto es mejor que la terapia, porque con un psicólogo hablas de tus sentimientos, se graban las conversaciones y tienes que pagar por ello. En mi proyecto, se trata solo de expresarlo. Siento el poder de la gente.

KDJ: ¿Qué espera del futuro?

Bueno, sueño con que seamos capaces de crear una sociedad mejor, y creo que lo estamos logrando. Algunas personas se muestran escépticas porque todavía tenemos guerras. Es verdad. Pero la realidad es que el mundo aún no se ha derrumbado. Tal vez estamos sosteniendo el cielo con nuestras manos, pero al menos aún estamos bien. Ya no podemos permitirnos el lujo de regodearnos en pensamientos negativos, porque la cosa se está volviendo increíblemente peligrosa y compleja. Si queremos sobrevivir como raza humana, tenemos que empezar por ser positivos. Sea positivo primero, y quéjese después.



Yoko Ono, *Arising*, 2013. Vista de la instalación en la exposición *Personal Structures*, Bienal de Venecia 2013. Foto: Global Art Affairs Foundation

Karlyn De Jongh - Sarah Gold

El ascenso del 'Noveno' arte

Llamado el 'novenno' arte, el cómic vive un momento glorioso: ha alcanzado estatus de arte serio, el coleccionismo joven lo reivindica y su mercado no puede estar más boyante.

Céline Moine
Analista de Artprice.com

«Un cómic histórico puede costar como un Braque»

¿Cómo ha evolucionado el mercado?

En los últimos años, el cómic ha emergido como un arte autónomo, aunque sus fronteras son porosas con las artes plásticas. Bocetos, planchas originales, álbumes vintage conforman el universo popular del cómic que juega en la primera división del mercado. Hablamos, por supuesto, de "piezas de museo" y "obras históricas" del llamado "novenno arte".

Las capitales del cómic, París y Bruselas, concentran la mayor parte de los acontecimientos relacionados y su casas de subastas se disputan las más bellas planchas. La prueba de que es un sector particularmente en boga, o incluso de futuro para las subastas europeas, es que firmas como Sotheby's celebraron sus primeras ventas monográficas en París en 2012, compitiendo con Artcurial que había abierto su departamento en 2005; Christie's París acaba de abrir el suyo propio el pasado mes de abril, porque también aspira a su trozo del pastel.

¿Cuáles son las cifras?

La cuota de mercado es cada vez más apetitosa: la pionera Artcurial facturó en 2012 cerca de 12 millones de euros solo en sus ventas de tebeos, una cifra que supone un aumento del 82% respecto a 2011. En Estados Unidos, la empresa Heritage Auctions de subastas online está especializada en el mercado del «cómic» mientras que el mercado japonés lo lidera, fundamentalmente, Rakuten Auctions que vende originales de manga por miles de euros.



Albert Uderzo, *Astérix el Adivino* ©Galerie Daniel Maghen

¿Cuál es el perfil del coleccionista?

El cómic ha conquistado a los coleccionistas ricos que se disputan los mejores dibujos al precio de un óleo original de Braque o Léger. Por piezas históricas se pagan cientos de miles de euros mientras que algunas rarezas pueden superar incluso el millón.



Hergé, Dibujo dedicado ©Hergé Moulinsart 2014. Cortesía Artcurial

Eric Leroy

Director del departamento de Comic de Artcurial, París

«Tintín en América superó el millón de euros»

El 24 de mayo Artcurial celebra una subasta monográfica dedicada a Tintín que recorre toda la carrera de Hergé desde los años 30 hasta finales de los 70. Las estrellas son: *Pages de garde* (1937) un dibujo a tinta china valorado entre 700.000 y 900.000 euros, y la cubierta del álbum *La isla negra* (1942) cuya estimación oscila entre 600.000 y 800.000 euros.

¿Cómo ha evolucionado este mercado?

El mercado del cómic se refiere principalmente a los comics nuevos o en muy buen estado. La condición del libro es determinante para calcular su valor. Hay que buscar ediciones originales o comics perfectamente conservados.

¿Quiénes son los autores y personajes más demandados?

Los más buscados

Hergé & Tintin: La mejor venta de Hergé recompensó un gouache de 1932 para la cubierta del álbum *Tintín en América* (editado por "Le Petit Vingtième"). Estimado en 280.000 euros por Artcurial, fue licitado el 29 de marzo de 2008 y su precio voló hasta los 620.000 euros! El 2 de junio de 2012 volvió a salir al mercado, también en Artcurial, y logró 1,3 millones de euros.

Enki Bilal: Logró su récord de artista con *Bleu Sang (Eux)*, vendido el 24 de marzo de 2007 por 176.900 euros, también en Artcurial. Bilal acumula 8 adjudicaciones superiores a 100.000 euros desde 2007.

André Franquin: Una plancha de Gaston Lagaffe se cotizó en 260.000 euros el 13 de marzo de 2010, en Artcurial

Hugo Pratt: Su famoso *Corto Maltés* se remató en 240.000 euros, cuando salía en 30.000 euros. Sucedió en Artcurial, el 29 de marzo de 2008.

Albert Uderzo: *Asterix en Hispania* se vendió por 137.000 euros en Millon & Associates SAS, en París el 16 de junio de 2013. En la reciente subasta de Christie's y Daniel Maghen, un dibujo a tinta china *Astérix el Adivino* logró 193.500 euros, y la plancha original de *Astérix en Córcega* alcanzó los 145.500 euros.

Los autores más buscados son los creadores de las tiras cómicas más populares de los periódicos como Hergé, André Franquin, Edgar P. Jacobs o Albert Uderzo. Entre los contemporáneos, Enki Bilal es, sin duda el más caro, a gran distancia de Nicolas de Crecy y Jacques Tardi. Bilal ha vendido en subasta un dibujo por 177.500 euros.

¿Cuáles han sido los hits?

El récord del mundo para un cómic en subasta corresponde a la cubierta a color de *Tintín en América* realizada por Hergé para la edición original de 1932. Se remató en 1,3 millones de euros.

¿Cómo definiría el perfil de los coleccionistas?

Es difícil definir al típico coleccionista de tebeos porque todo el mundo ha leído cómics alguna vez de joven. Ésa es la fortaleza del comic: es tremendamente popular y su mercado muy activo y pujante.

Daniel Maghen
Galerista y coleccionista

«Los mejores dibujantes figurativos hacen hoy cómic»

Daniel Maghen dirige una galería pionera dedicada al cómic, la Daniel Maghen Gallery de París. Christie's se alió con él para celebrar su primera subasta especializada el pasado 5 de abril. 900 aficionados se interesaron por los 200 trabajos originales que formaban el catálogo. El resultado fue apoteósico: ventas por valor de 4 millones de euros y doce récords mundiales. El lote estelar lo firmó Hergé –*Tintín en el Tíbet*– un dibujo por el que se pagaron 289.500 euros.

¿Cómo habla tan bien español?

Corto Maltés, Hugo Pratt,
Cortesía Artcurial



En la escuela se me daba fatal pero luego viajé a España para conocer a sus dibujantes, muy valorados por el mercado francés, y como no hablaban francés ni inglés me tocó aprender un poco de español [dice riendo]. La primera vez fui a visitar a Jordi Bernet a su estudio de Barcelona. ¡Acabamos mezclando el catalán y el francés para entendernos!.

¿Qué ha valorado de los españoles Ana Miralles y Enrique Corominas para publicarlos en Francia? ¿Le interesan otros ilustradores españoles?

Ana y Enrique me encantan, y también me interesan Nicolás Alvarado, José Luis Munuera y Rubén Pellejero, que además hablan francés lo que facilita la comunicación. La 'vieja generación'

como Vicente Segrelles, Jordi Bernet o Esteban Maroto, no hablan idiomas y eso dificulta su internacionalización.

Empezó a coleccionar a los 19 años, ¿cómo empezó a coleccionar?

Cuando tenía 16 años estuve ingresado en el hospital por una operación de apendicitis.

Mi madre me regaló dos libros de historietas de Hugo Pratt que me cautivaron...y me cambiaron la vida. El cómic se volvió mi pasión y tuve la suerte de tener una librería en mi barrio y que el encargado me hiciera descubrir a grandes dibujantes como Prado, Bernet o Pratt. Con 18 años, al finalizar el instituto, me matriculé en la Facultad de Derecho pero descubrí que no me interesaba nada. Me pasaba el tiempo haciendo firmas de autores. Conocí entonces a un dibujante llamado Agneau, que me dijo: "Daniel, tienes que venir a mi casa para ver originales". En aquella época se desconocían los originales, porque no había mercado para ellos en Francia. Fui a casa de Agneau y cuando vi sus ilustraciones me emocioné. Me fui derecho al banco y con el dinero que tenía ahorrado para costearme los estudios empecé a comprar originales. Vendía, por ejemplo, cuatro páginas, para poder quedarme con cinco para mi propia colección.

¿Fueron duros los inicios?

Tardé diez años en crear un mercado para el cómic en Francia. Existía uno en Bélgica, pero en Francia fue tremendamente costoso. Me dediqué a visitar los salones de cómic belgas y alemanes, y luego iba casa por casa, con mi maletín visitando a los aficionados para mostrarles los dibujos. ¡Como si fuera un visitador médico!. Pasaron años hasta que pude abrir mi primera galería en 1996.

¿Cómo ha evolucionado este mercado?

Totalmente. Yo he vendido a Enki

Bilal, uno de los grandes dibujantes franceses. Sus hojas costaban 3.000 euros en 1998 y ahora valen 40.000. Mi generación le ha dado la vuelta completamente al mercado. Yo tengo 44 años y perteneczo a la generación que descubre el cómic. Hay que matizar que hay dos familias de cómic: los tradicionales que leemos con la familia, como Tintín y Astérix; y hay cómics para adultos, de autores como Carlos Giménez o Prado. Mi generación descubre este segundo tipo de cómic como un libro para adultos.

El actual mercado del cómic es muy fuerte

En mi galería, por ejemplo, hace 10 años vendíamos 300 o 400 dibujos al año y hoy en día vendemos muchísimos más. En las subastas este mercado ha subido mucho lo que confirma la condición del cómic como forma artística de primer orden, equiparable a la pintura o la escultura. Mi clientela es mundial. Una página de Tintín se vende en 13.000 euros en Alemania, y una de Astérix por 12.000 euros en Hong Kong. Estos datos revelan que los precios del cómic siguen en alza. De la nueva generación destacaría a Enrique Corominas cuyos dibujos ya se cotizan en 20.000 euros. Los mejores dibujantes figurativos, en mi opinión, hoy están en el cómic. No hay otro sitio para ellos. Yo los comparo con los grandes dibujantes del siglo XVIII como Degas, Delacroix, Toulouse-Lautrec.

De los ejemplares que han pasado por sus manos, ¿cuáles han sido los más raros y valiosos?

Hay que distinguir la calidad de la obra de su dimensión afectiva. Yo fui el galerista de Bilal en 1998 y me diseñó la tarjeta de visita de la galería. Aquel dibujo tiene un significado importante

para mí. Y le contaré otra anécdota. La primera hoja de cómic que vendí a los 19 años volvió a mis manos años después. Era un dibujo de Arnaud Dombre (ARNO) cuando se me volvió a 'cruzar' lo adquirí y entró de nuevo en mi colección. Es fundamental la calidad del dibujo, pero también establecer un vínculo con su creador.

¿Qué aprecia más un coleccionista: el dibujo, la historia, el autor, la escasez...?

Lo que más se valora es que el dibujo sea bueno y también su historia. Es lo que ocurre con Hugo Pratt; sus acuarelas tienen un innegable impacto artístico pero detrás hay también una gran historia. Cuando se unen los dos aspectos el éxito es total.

¿Es el cómic una buena inversión?

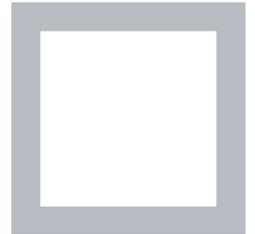
Es muy difícil hablar de inversión porque es algo nuevo. Pero pienso que es un mercado que sólo puede crecer, está en efervescencia, en pleno auge. Los coleccionistas adquieren obras a 1.000 euros pero también a 100.000. ¡Son grandes apasionados del dibujo!

¿Es un mercado europeo y americano, o también hay interés en otras partes del mundo?

A día de hoy, nuestra clientela es, sobre todo, europea. El mercado de Estados Unidos es algo diferente, ellos tienen sus propios superhéroes de cómic. Con la subasta de Christie's del 5 de abril las cosas han cambiado. Recibimos ofertas de Asia, de Arabia, de Estados Unidos, de clientes que compran dibujantes europeos porque les gustan.



GALERIA D'ART Jordi Pascual



PAU PASCUAL UNA MIRADA A LA BELLEZA

La galería Jordi Pascual presenta la exposición de fotografía *Una mirada a la belleza*.

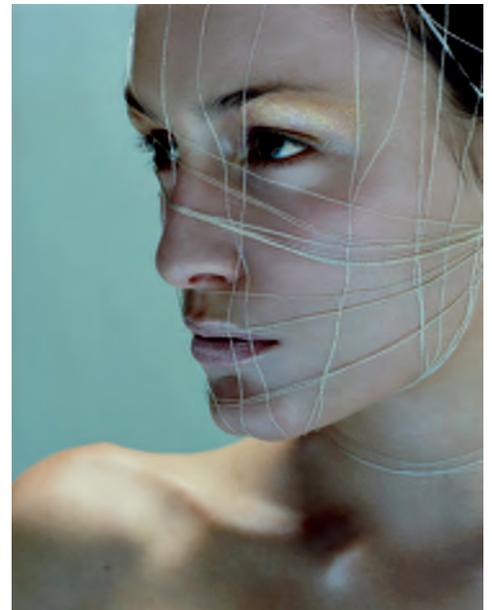
Un recorrido por la obra del fotógrafo catalán Pau Pascual (Barcelona 1962-2011).

Pau Pascual fotografió la belleza de la mujer y del hombre con una mirada directa y transparente.

Su amor por la luz le llevó a dedicarse a la fotografía desde los 17 años.

Una mirada a la belleza es un homenaje al gran fotógrafo, pero sobre todo a la gran persona que fue Pau.

**Del 2 al 31 de mayo
de 2014**



Hugues Jean Lamy

Coleccionista y director de Galería Lamy de Bruselas.

«El cómic contemporáneo tiene un futuro brillante»

¿Cómo se convirtió en coleccionista de cómics?

De forma natural, un belga tiene muchas probabilidades de convertirse en coleccionista.

¿Cuáles son sus personajes favoritos?, ¿y los del mercado?

Tintín, Astérix, así como Adèle Blanc-Sec, Pascal Brutal, Thor-gal, Monsieur Jean y muchos otros, pero no me dejó influir por los criterios del mercado.

¿De qué obras no se desprendería usted nunca?

No compro con un objetivo financiero o pensando en una revalorización, sino simplemente porque me gustan. Podría desprenderme de los repetidos, pero para mí, ante todo, es algo placentero.

¿Qué valora más en un cómic?

Lo fundamental es la mano, por lo que el dibujo es muy importante, y luego, colocar el dibujo en una historia apasionante que haga vibrar y soñar. La relación entre el artista y el guionista es esencial y a menudo totalmente complementaria.

¿Cómo ve el futuro del cómic y de los ilustradores contemporáneos?

Creo que el cómic contemporáneo tiene un futuro esplendoroso. El mercado se ha abierto considerablemente en los últimos 10 años.

Francesc Mestre

Director de la Galería Francesc Mestre de Barcelona.

«El cómic español es aún muy asequible»

¿Hay un coleccionismo de cómic en España?

Sí, el coleccionismo de cómics, también llamados historietas o tebeos, nace a finales del siglo XIX, pero de manera más acentuada desde mediados del XX.

¿Quiénes son los dibujantes más apreciados?

Entre los europeos Hergé, André Franquin, Morris y Uderzo, autores, respectivamente de Tintin, Espirú, Lucky Luke y Astérix. De los americanos destacaría a Joe Shuster, Walt Disney, Schulz, Quino, creadores de Superman, Donald, Snoopy y Mafalda.

¿Y de los españoles?

Cataluña ha contado con grandes ilustradores como Opisso, Coll y Benejam de *TBO*, o Junceda, Llaverias y Cornet que trabajaron para *Patufet*. De Valencia destacaría a Ambrós, autor del Capitán Trueno; Boixcar, dibujante de *Hazañas bélicas*, e Ibáñez creador del inolvidable Mortadelo. Y cómo no citar a los colaboradores de *La Codorniz* y *Hermano Lobo*, Chumy Chúmez, Forges, Andrés Rábago –en sus personalidades de OPS y El Roto– o Mingote. Quisiera hacer mención especial a Lola Anglada por ser una extraordinaria pionera, y recordar a los dibujantes de las revistas *Papus* y *Por Favor*: Oscar Nebreda, Ivà, Ja, Toni Batllori, Perich, Cesc... No olvido a Moebius ni a Milo Manara ni a los dibujantes de manga japoneses... ¡y me estoy dejando tantos nombres en el tintero!. Por cierto, en mi galería,



Le chat du rabbin, Joann Sfar. Cortesía Artcurial

se nos han agotado las obras de Ibáñez, Walt Disney y Ops-El Roto.

¿Qué precios tiene el cómic en nuestro país?

Muy asequibles. Oscilan, en su mayoría, entre 300 y 1.000 euros. Algunos sobrepasan esta cifra, pero son excepciones.

¿Hay un perfil del coleccionista?

El perfil es tan variado como el de los dibujantes. Suele haber un componente nostálgico, pero cada vez más vemos como los coleccionistas jóvenes sienten fascinación por obras que no habían podido ver publicadas, pero de las que admiran su técnica e ingenio. Éste es un coleccionismo adictivo, estimulante, agradable y satisfactorio. ¡Y resulta tan asequible como comprar discos o libros!. Mi pronóstico es que va a crecer exponencialmente en el futuro próximo.

Vanessa García-Osuna



Ben Johnson. Foto: Josh Wright



Entre el mito y la memoria

El pintor británico **Ben Johnson**, uno de los máximos representantes del hiperrealismo, sostiene que el pasado deja su huella en los lugares.



Ben Johnson, *La habitación romana (in progress)*, 2012-2014 ©Cortesía del artista y Alan Cristea Gallery

Uso el mundo exterior como inspiración y los lugares concretos como objetos de meditación y reflexión” dice Ben Johnson (Llanduno, Gales, 1946) cuya pintura ha sido descrita por Edward Lucie-Smith como una paradoja pues, al mismo tiempo, es real y abstracta. El afinado sentido del orden geométrico de Johnson es el que crea la ilusión del espacio tridimensional en sus lienzos. El galés introduce al espectador en su propia visión de la realidad reconstruida: el espectador habita no el edificio sino la interpretación que Johnson hace de él.

Con motivo de su exposición en la Ga-

Inspirado por España

“El año pasado expuse en el Museo Thyssen de Madrid (*Fotorrealismos*) y este año la exposición se presentará en el Museo de Bellas Artes de Bilbao el próximo mes de octubre –desvela Ben Johnson-. En los últimos cuatro años he tenido mi estudio repleto de fotografías, dibujos y reconstrucciones de la Alhambra de Granada (uno de los edificios más hermosos del mundo). He completado dos pinturas y estoy a punto de comenzar una tercera. He pintado puertas desconchadas de remotos pueblos españoles y la Llotja de Sant Jordi que hizo Calatrava en Alcoy. España me ha inspirado durante treinta años.”

lería Alan Cristea de Londres, el artista presenta seis nuevos cuadros de sus intrincados interiores, mitad reales mitad imaginados, en los que reflexiona sobre las cicatrices que pueden verse en estos espacios escogidos por su carga de historia. Al

pintor inglés le intriga que el pasado deje su huella en la arquitectura y dice que la energía de un lugar no puede alterarse con decorados.

La serie *Museum Rooms* (2011-2014) recrea el interior del Neues Museum de Ber-



Ben Johnson, *Habitación de los nióbides II*, 2012-2013 ©Cortesía del artista y Alan Cristea Gallery

lín, que sufrió graves deterioros durante la Segunda Guerra Mundial y permaneció abandonado hasta que los arquitectos David Chipperfield y Julian Harrap llevaron a cabo una cuidadosa restauración en 2003. Los daños causados por la guerra en el edificio son todavía parcialmente visibles y se documentan en los cuadros de Johnson que retratan al museo antes y después de las obras de rehabilitación. El artista también se ha inspirado en un acogedor interior doméstico mexicano (ahora el Museo Regional de la Revolución) cuya atmósfera entrañable parece desmentir un pasado trágico no perceptible a primera vista. Sólo un examen cuidadoso permite al espectador descubrir agujeros de bala incrustados en las paredes de vivos colores.

¿Cómo llega a la convicción de que un espacio puede retener energía de su pasado?

Las plantas acidófilas no florecerán en el limo y las de suelo arcilloso morirán en una tierra ácida. Ciertas condiciones dictan el desarrollo y la actividad. ¿Por qué se han hallado tantas iglesias cristianas erigidas sobre ruinas paganas y tantos símbolos de devoción geométricos compartidos por re-

Camino de iluminación

“El color es luz y la luz es fundamental en nuestra existencia –sostiene Johnson- Hace que nuestras plantas crezcan. Trae alegría. Eleva nuestros espíritus. Es esencial para nuestra salud. Pero con la luz viene la sombra y el contraste puede ser dinámico. Tanto el maravilloso color como la pintura no tratan sobre espectáculos de luz sino que son parte de nuestra búsqueda de la iluminación.”

«Los lugares retienen la energía de su pasado»

ligiones diferentes?. En la vida existen patrones fundamentales que son los cimientos para la construcción y la conducta. Allí donde se han producido actos de violencia la energía permanece. Los espacios de reflexión y meditación también desprenden una energía que transforma el espacio. El instinto y la intuición pueden ser guías poderosos.

¿Cómo ha sido el proceso creativo de su serie sobre el Neues Museum?

Lo dividiría en varias etapas. La primera, en el caso del Neues Museum, nace de mi admiración por la obra de David Chipperfield y del deseo de representar uno

de sus grandes logros. Con el museo de México se trataba en cambio de estar en una estancia en la que se había producido un asesinato. Durante varios días analizo y recorro los edificios, deambulando por sus estancias para descubrir las vistas icónicas. Posteriormente registro estas vistas con una cámara de fotos. En la siguiente fase vuelvo a meterme en el estudio y a lo largo de varias semanas edito el material descartando algunas imágenes hasta quedarme con las más conmovedoras. Al mismo tiempo sigo profundizando en la historia del edificio. Decido qué fotografías contienen un mensaje. Tras varios meses reconstruyendo los espacios como dibujos bidimensionales confecciono cientos de plantillas para emplearlas en la ejecución del cuadro. Finalmente abordo la fase en la que pinto el cuadro: aquí se produce la



Ben Johnson, *Aproximación al Mirador*, 2012-2013 ©Cortesía del artista y Alan Cristea Gallery

manipulación del color y la textura sobre el lienzo y me distanco de todas las fotografías... es un proceso que se prolonga durante varios meses. El resultado final es una pintura totalmente independiente de la fotografía. La obra habla de la manipulación de la pintura y trata de desvelar la emoción que se esconde tras la exploración de la imagen.

¿Cómo percibe su propia evolución artística?

En los años 60 buscaba una alternativa a la abstracción y al naciente movimiento conceptual. Quería un lenguaje accesible que no fuera exclusivo -"un realismo"- . También deseaba un tema popular y accesible. La arquitectura y la celebración de la arquitectura se convirtieron en mi vehículo. Estaba obsesionado con representar los espacios que hábil y apasionadamente habían sido creados por el hombre pero nunca quise "ilustrar" la arquitectura. La arquitectura era el tema pero el contenido era la ambición compartida, el poder del espacio bien entendido, la importancia de la geometría y la manipulación de la luz. Mi trabajo reflejaba mi respeto por los constructores de nuestro entorno. Sólo en

los últimos años he abandonado mi pre-ocupación por los arquitectos y he intentado encontrar dentro de los propios edificios pistas sobre su historia y, en paralelo, cuestionar mis propias motivaciones. He iniciado un camino de búsqueda de la verdad entre el mito y la memoria.

La Bauhaus ha sido uno de sus referentes, pero ¿le han inspirado también los antiguos maestros?

Vi la Bauhaus como una revolución; la re-examinación de la jerarquía; la artesanía como una de las "bellas artes"; el arte con conciencia social. Pero los antiguos maestros también me han inspirado: el temprano Renacimiento; Giotto y Piero della Francesca – la profundidad espiritual unida a la invención radical del lenguaje de la pintura; Jan van Eyck, Hans Memling y su artesanía obsesiva; Vermeer, enigmático y compasivo, cuyas pinturas siguen destilando misterio; Goya y sus oscuros viajes a la psique; Seurat y sus investigaciones intelectuales sobre la ciencia de la pintura.

¿Por qué decidió abandonar el pincel y el

caballete por el aerógrafo y las plantillas?

Inicialmente la pistola atomizadora era parte de un proceso para hacer mi práctica más objetiva -para quitar el gesto personal y evitar el peso del yo o el ego. Yo era también consciente de que esto me acercaba a la tecnología del mundo contemporáneo y no a las tradiciones de las bellas artes. Desde los años 80 he utilizado ordenadores y otras herramientas tecnológicas. Son medios para un final y no un final en sí mismos.

Le han descrito como 'un explorador del territorio entre el realismo y la abstracción'. ¿Está de acuerdo con esta lectura de su obra?

Soy realista. Sé que no hago más que pintura sobre lienzo pero trato de usar el lenguaje de la ilusión para comunicar emoción. He escogido un lenguaje muy tradicional. Quiero llegar a una audiencia muy amplia, pero todas las pinturas son, en definitiva, una abstracción.

¿Cómo definiría la relación entre sus cuadros y la fotografía?

Mi proceso comienza con la observación y la experiencia. "Congelo" una vista o un instante con una cámara de fotos pero las imágenes resultantes son manipuladas en el estudio. Comienza entonces la "deconstrucción". Las fotografías se utilizan para hacer dibujos pero éstos reflejan a menudo más detalles que los que vemos en la fotografía. Los dibujos reconstruyen la observación original y una fotografía que pudo haber sido hecha en segundos a menudo da pie a un dibujo cuya ejecución me lleva muchas semanas. Después viene la interpretación del dibujo con la pintura. Esto puede ocuparme meses y es el momento de meditar sobre la primera experiencia y producir un objeto nuevo e independiente.

¿Cómo recuerda su proyecto Modern Perspectives en la National Gallery en el que reinterpretó una obra de Canaletto? ¿Cómo fue pintar de cara al público?

Lo recuerdo con gran felicidad. Me obligó a replantearme mis motivaciones y manera de trabajar. Setenta y tres mil personas vinieron a verme trabajar y muchos con preguntas enjundiosas. Una de las satisfacciones de la experiencia fue la alegría que percibía en los espectadores más jóvenes. Eran muy observadores. Numerosas personas comentaron el placer que suponía sumergirse dentro del proceso de creación. Aprendí sobre la importancia de hacer cosas, la habilidad y la comunicación.

R. G-O

Alan Cristea Gallery
Del 9 de mayo al 7 de junio
www.alancristea.com



Joan Uriach i Marsal

«El coleccionismo se lleva en la sangre»

El trinomio empresa, cultura y coleccionismo encuentran su mejor ejemplo en la historia de Joan Uriach i Marsal, miembro de una reputada dinastía farmacéutica de Cataluña.

Con el ciclo *L'art de col·leccionar*, comisariado por el crítico e historiador del arte Daniel Giral-Miracle, la Fundació Vila Casas viene dando a conocer algunas de las colecciones privadas más prestigiosas del país, como la que acaba de presentar del coleccionista y doctor en farmacia Joan Uriach i Marsal, (Barcelona, 1929), miembro de una saga familiar de emprendedores de la industria farmacéutica que han compartido la obsesión por el coleccionismo. En 1988, el doctor Uriach estableció la *Fundació Uriach 1858*, contenedora de una de las bibliotecas privadas más importantes en ciencias de la salud, así como del material gráfico

y publicitario producido en la empresa familiar desde sus inicios, una parte del cual ha conformado la exposición con 120 obras creadas entre 1950 y 1980, una época clave de los inicios y la evolución del diseño gráfico en Cataluña.

¿Cómo fueron los inicios del coleccionismo en el Grupo Uriach?

El coleccionismo es una vieja y bella idea, de gran tradición en nuestra familia. Todo empezó con mi bisabuelo, fundador de nuestra empresa, que con grandes inquietudes culturales se hizo tertuliano y amigo de artistas, pintores, escultores, grabadores, escritores... era amigo del poeta Maragall, de pintores como Mir o

Martí Alsina, y así empezó esta afición en nuestra "saga". En aquella época tener una buena cultura se valoraba mucho, hoy día es más difícil ir formándose como persona pues se tienen otras inquietudes y se priorizan otros valores... Otra cualidad de nuestro fundador, que supo inculcar a sus descendientes, fue viajar, tanto por España como por el extranjero, para conocer otras culturas y al mismo tiempo establecer contactos comerciales; así consiguió la representación de diversas compañías inglesas, francesas, italianas, etc... La empresa fue creciendo, y el espíritu de la cultura, como hilo conductor de la compañía, prosiguió con mi abuelo y sus hijos, que mantuvieron su amistad

con artistas y ayudaron a instituciones catalanas a fomentar una Barcelona activa y culta.

¿Cuándo empezaron a ver la necesidad de hacer publicidad?

En Uriach siempre hemos hecho publicidad, pero al principio era una publicidad que no anunciaba ningún producto en concreto, solo la empresa en sí, con mu-

tos genéricos sin la marca, como “vino de quina, vino de cacao, vino ferruginoso...” era el momento en que el droguero iba avanzando hacia la especialidad farmacéutica. Uriach continuó creciendo y coleccionando y lo que realmente tiene valor es haber conservado todo este patrimonio hasta nuestros días.

Su colección es la historia misma de la evolución del diseño gráfico.

Pues sí, es verdad. A través de esta exposición se puede comprobar esta evolución. Después de los dibujos modernistas con una publicidad simple, llegó el grafismo pintado a mano; eran anuncios muy costosos pues el publicista debía dibujar muy bien, aunque muchos de ellos no iban firmados. De manera paralela, mis abuelos siguieron coleccionando cuadros, esculturas... y el negocio mantenía la vena artística con el grafismo. Guardamos casi todos los dibujos y bocetos de nuestros carteles de entonces.

Uno de los carteles publicitarios de sales efervescentes Bishop, con este primer plano de un rostro femenino, recuerda los carteles de cine...

Sí, era la estética de la época... mi madre iba peinada así; este magnífico cartel es de autor desconocido, un gouache pintado a mano.

Otro cartel muy interesante es de Josep Maria Parramon, que fue uno de los maestros cartelistas, y que dedicó su obra al Bio-Digest, un producto infantil. No sólo dibujó al niño, sino que describió a su alrededor la utilidad del medicamento, fue una idea buenísima y un gran avance artístico-comercial.

El diseño iba progresando y después de los carteles, llegaron los folletos de medicamentos, que se entregaban a los médicos a través del visitador médico o por correo, para que conocieran las propiedades y utilización de los productos. El diseño de Taurocolo pertenece a la época primitiva del diseño, en la que los autores son desconocidos. Después de esta etapa



Uraseptine. Francesc Graus Roca, 1952

chos inputs pero con poca información específica. Los primeros encargos se hicieron en la imprenta Utrillo, de la familia del pintor Utrillo que marchó a París [el Dr. Uriach me comenta unos preciosos dibujos de época modernista, presentes en la exposición]. Puede verse que solamente pone “Uriach, 1900 Barcelona”. En aquellos años, la influencia francesa tuvo mucha relevancia en los dibujos publicitarios, y se imitaba a artistas conocidos como Casas, Rusiñol, Tamburini, etc. En la primera época casi no se hacía referencia a la publicidad, como un dibujo en el que solo pone TOS – TOS – TOS, sin anunciar el producto para la tos; en otro dibujo se hacía referencia a produc-

ÀMBIT Galeria d'Art BARCELONA

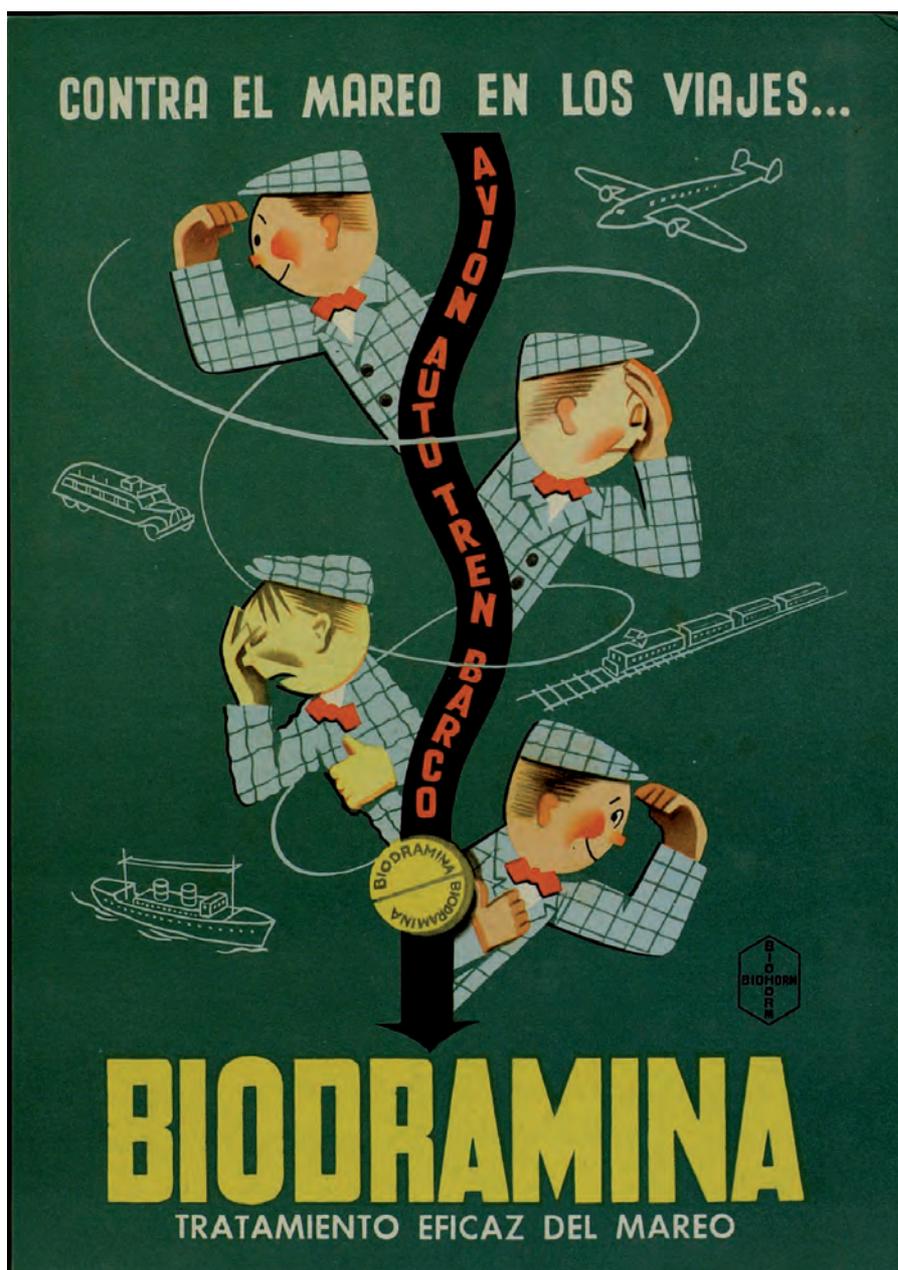


EL PAPER DE L'ART

Obra sobre papel

Del 8 al 31 de mayo 2014

Consell de Cent 282
08007 Barcelona
Tel: (34) 93 488 18 00
ambit@ambitgaleriaart.com
www.ambitgaleriaart.com



Biodramina. Francesc Graus Roca, 1955

Su colección de carteles refleja la historia del diseño gráfico

llega una época muy importante en Cataluña, la del diseño gráfico, que va de los años 50 a los 80; razón por la que hemos presentado la exposición en estas dos fases. Fue a partir de los 50 cuando yo ya insistí -junto con mi padre- en buscar buenos creadores de grafismo. En 1961 se creó el FAD (Foment de les Arts Decoratives) y ese mismo año nos dieron un Premio por los grafismos que hacíamos. La sección de grafismo del FAD fue fundada por Josep Pla-Narbona, que fue su presidente y uno de nuestros principales grafistas, junto a Hugué, Morillas, Baqués, Graus, Marqués...

¿Ya eran conocidos los grafistas cuando

les encargaron la publicidad?

Algunos no, y ésta es una de nuestras satisfacciones. No es que los hubiéramos descubierto nosotros porque ya trabajaban para laboratorios centroeuropeos, y fueron creciendo profesionalmente porque eran muy buenos artistas. A mí me gustaban mucho Pla-Narbona y Hugué. Hugué era muy bueno imprimiendo su trazo nervioso para anunciar un medicamento y transmitiendo los distintos estados de la enfermedad a través de dibujos muy expresivos y con un estilo realista, con el que se refleja el insomnio, los trastornos de la edad, el estrés escolar... Esto fue muy importante porque asociaba la imagen con los efectos terapéuticos del

El valor de la cultura

Joan Uriach ha seguido la estela familiar y es también un ávido coleccionista de arte. "El "vicio" del coleccionismo es endémico -dice sonriendo- Colecciono pintura, sobre todo pintura catalana, siguiendo la tradición familiar, además de escultura, filatelia, botes de farmacia, libros de medicina... en definitiva, el coleccionismo se lleva en la sangre. He de decir que me enorgullece haber heredado y conservado este espíritu y haberlo podido transmitir a mis hijos, ya la quinta generación, y que ellos también lo transmitan a sus descendientes. Me satisface comprobar que esta herencia cultural se ha transmitido de padres a hijos, nietos y bisnietos, eso sí, cada cual con su estilo y gusto propios. Mi deseo es que las empresas tengan en su haber el valor de la cultura y el saberla mantener. Esta exposición, sin empresa, sin cultura y sin coleccionismo (continuidad), no hubiera sido posible."

medicamento. Pla-Narbona también hizo unos interesantes anuncios incorporando radiografías, y lo más novedoso de su trabajo, como también era pintor y escultor, fue combinar pintura y escultura con la fotografía en sus carteles. Pla-Narbona fue el artífice del gran auge del grafismo de aquellos años en Cataluña.

¿Quién creó el personaje de Biodramina? porque hay distintos diseñadores que representan al mismo personaje.

No sabemos exactamente quién lo creó; pensamos que fue Pla-Narbona, pero él dice que no, o quizás Graus, pero tampoco. Creo que fue una idea que surgió conjunta de Alfredo Roig, nuestro director comercial y de publicidad con el grafista Josep Baqués y luego lo fue complementando con sus movimientos y sus ideas Josep Pla-Narbona. Fue una imagen que tuvo mucho éxito, la Biodramina es un medicamento contra el mareo y está directamente relacionada con el turismo, que en aquella época empezaba a despuntar, por lo que nos podemos vanagloriar de haber ayudado a su auge. Don-Bio era un simpático personaje que viajaba por todo el mundo sin marearse, y esto se reflejaba en nuestra publicidad. También hicimos publicidad para los escaparates de las farmacias, unas cajas con imágenes en movimiento [*la caja, que está en la exposición, representa, a modo de diorama, un viaje en elefante por la selva con todos los viajeros mareados y Don Bio va tan feliz en la trompa en constante vaivén*]. Es la única caja que hemos podido recuperar.

Martina Jorba

Buy tickets online www.pintalondon.com

"... is a big event in
a small package."
The New York Times

"An art with its
own motor"
Financial Times

pintalondon

The Modern &
Contemporary
Latin American
Art Show

Celebrating Pinta London's fifth anniversary!

12 - 15 JUNE 2014

EARLS COURT EXHIBITION CENTRE

Immerse yourself in the spirit of Latin America.

Europe's only art fair dedicated to modern and contemporary
Latin American, Spanish and Portuguese art.